

# 致力地方发展 彰显国企担当

## 中国邮政集团公司自贡市分公司为地方经济文化发展创造优良“软环境”

### 绿色邮政 绿色发展

回望过去40年,在改革开放的时代大潮中,中国邮政集团公司自贡市分公司从未停步,不断深化。特别是邮电分营以来,独立运营之后,自贡市邮政分公司走过了不平凡的历程。作为国家重要的社会公用事业单位,自贡市邮政分公司始终坚持“人民邮政为人民”的服务宗旨,为百姓提供优质的普遍服务,特殊服务的同时,充分发挥自身优势,积极融入地方经济文化发展,依托“电商+寄递业务”深入推进地方精准扶贫工作,依托文化传媒业务积极传播自贡地方文化,为自贡经济文化贡献着自己的一份力量。

### 助推精准扶贫

#### 农产品搭上邮车奔向千家万户

4年前,荣县望佳镇的“不知火”因销售难,2元一斤还找不到买主,亏得一拨又一拨的省市县新闻媒体“帮忙”推销。而今天,由于微商、快递的兴起,提升了影响力促进了销售,目前每斤“不知火”的平均价格与去年相比高了1.5元,与4年前相比高了2.5元。荣县的“不知火”,依靠邮政快递,实实在在地“火”了起来。

“是邮政快递帮了我们的大忙,搭上邮车,我们的‘不知火’通过直销的方式,卖向全国,供不应求。”荣县望佳镇的果农连声感谢。据了解,荣县水果项目较多,在包装寄递方面,荣县分公司适时推出“爱心寄递”服务,为果农提供个性化寄递服务。而邮政快递提速,快递的终点涉及全国各大城市。物流配送、销售渠道的拓展,促进了荣县望佳镇“不知火”的销售。

白庙血橙、迪圆土鸡蛋、荣边“爱心葡萄”……通过定制化的服务、邮政同城寄递、邮乐小店等方式,自贡各区县的农产品实现了快速销售,农户们一个个乐开了花。近年来,自贡市邮政分公司将“政府主导与邮政实施相结合、线上与线下相结合、‘农产品进城’与‘工业品下乡’相结合、农村电商与助农扶贫相结合、农村电商与邮政服务相结合”,积极整合资源,借助邮乐电商平台,建设农村电商扶贫示范网点,完善农村便民服务,帮助农户销售农产品,助推贫困户自主创业。

通过包装部分本地特色产品,打造“自邮生活农产品”。在助农的过程中,逐渐重视对农户的电商培训,“扶贫”更需“扶志”,“输血”更要“造血”,自贡



助力农产品进城:便民服务站一角,待发货的如橙邮件。



繁忙的“双11”,揽投员向客户解答疑惑。



外国友人驻足灯会主题邮局欣赏明信片。

市邮政分公司积极配合当地村委对乡镇的百姓包括种植户、养殖户开展了“农民夜校”培训,同时推广邮乐小店微营销工具。目前,本地特色产品,主要通过“自邮生活”微信公众号和邮乐小店App推广,取得了非常好的效果。

### 打通“最后一公里” 建成农村电商扶贫示范 网点30个

位于自流井区富台山路177号的自贡康富商行,店主叫曹康富。这里本是一个很普通的小卖部,生意也一直不温不火,自从小店升级为“邮乐购”店后,一切发生了很大变化。

升级后的“邮乐购”店,村民在这里不仅仅可以购买日用品,还可以办理手机充值、缴费、购买车票、网购代购、包裹寄取等业务,人气越来越旺,曹康富笑得合不拢嘴。周边的村民都笑着说,“老曹是我们这里的‘知名电商’”。

据了解,“邮掌柜”系统拥有收银台、进货批发、商品代购、店铺管理、会员系统、金融产品等多项功能。其中,深受店主喜爱的进销存与收银功能,可以让店主轻松掌握每件商品的价格、了解每天经营利润及库存商品数量。除此外,“邮掌柜”还能提供网上进货、

农产品代销、金融小额助农存取款等服务。便利店摇身一变,变成了“万能店”。

与此同时,为了打通农村电商“最后一公里”,降低农副产品流通成本,荣县分公司适时推出了“爱心寄递”服务。果农在邮政寄递枇杷时,可以选择三斤和五斤两种包装箱,邮政纸箱、泡沫塑料垫都免费提供给果农。今年新桥枇杷通过邮政渠道配送15吨,交易额达24万元。不仅如此,“邮乐网”还打通了自贡农特产品的进城路。农产品如何进城?怎样走向千家万户?自贡市邮政分公司充分结合自身的“资金流、物流、信息流”的优越条件,探索并进行一步步实践,积极为农村电商服务搭平台、促销售,“服务最后一公里”。

平台搭建首当其冲。村“邮乐购”平台建设是所有人看得见的实体店面,与广大老百姓直接面对面,这是点的建设。通过“邮乐网”,可以将千家万户的“特色产品”进行上网销售。为了提升各地“农特”产品的知名度,“邮乐网”鼓励各地开设“地方特色馆”。目前,上架自贡“农特产品”已累计近400个。

截至目前,全市建成且正常营业的农村电商扶贫示范网点30个,其中自流井区1个、贡井区3个、大安区9个、沿滩区8个、荣县3个、富顺6个。网点

月均活跃率86%,月均交易总金额约20万,其中约90%交易业务为便民缴费。

### 致力地方文化传播 “大三绝”主题邮票受 中外游客青睐

近年来,自贡市邮政分公司充分发挥邮政传播优势、创新形式,弘扬盐都文化,依靠发挥先进邮政文化的凝聚功能、激励功能、导向功能、协调功能,为地方经济创造了优良的“软环境”。

2014年1月26日,全球第一个恐龙主题邮局在自贡市诞生。这是自贡市邮政分公司首次将邮文化和恐龙文化有机结合,传播自贡文化的重要举措。主题邮局不仅拥有全球唯一专用邮政日戳“四川自贡恐龙邮局日戳”,还有融入“恐龙”元素的专题纪念戳、咖啡杯等特许纪念商品,反映自贡人文历史的明信片等。

从这里寄出的明信片、邮品都将加盖“四川自贡恐龙邮局日戳”,非常具有纪念和收藏意义。恐龙主题邮局从开业起就受到游客的青睐和欢迎。逛恐龙博物馆,到主题邮局买一张明信片寄给亲人和朋友,是许多游客热衷的举动。至今,恐龙主题邮局已累计接待游客近200万人次,成为名副其实的

的传播恐龙文化乃至盐都文化的窗口。

2016年1月21日,第22届自贡国际恐龙灯会开幕。当天,一个依托大型灯组,具有浓郁法国韵味的“灯会主题邮局”也在自贡彩灯公园内火热开业,成为自贡灯会的一大特色。灯会首日纪念封、主题明信片、微信打印机等体验项目,吸引近200万游客参与其中,增进对自贡彩灯文化的了解。来自法国的客人兴奋地说,“法式邮局棒棒哒!要把这特别的明信片寄回法国,分享给朋友和家人。”

除了恐龙主题邮局、灯会主题邮局,荣县邮政公司借助大佛文化节设立临时“大佛主题邮局”。通过设计制作“荣县文化旅游”本册式明信片、大佛文化旅游节纪念戳等服务地方发展,受到游客的欢迎。

此外,自贡市邮政分公司还将自贡历史文化与邮政特色相结合,加强产品的研发。先后开发了《千年盐都》《恐龙大王》《天下第一灯》《魅力自贡》《富顺文庙》《仙市古镇》《盐帮菜》等60余套反映自贡历史、文化和人文风情的系列明信片产品,展现了自贡“千年盐都”、“恐龙之乡”、“南国灯城”、“美食之府”的风光、人文、民俗。强化产品的创新,推出四川首款“盐、龙、灯”为主题的木质明信片,强化文化传承推出《自贡方言》明信片,得到社会各界的广泛好评。

邮票被称为一个国家的名片,它体现一个国家或地区的历史、科技、经济、文化、风土人情、自然风貌等特色。为促进自贡恐龙成为国家名片,2015年11月17日,自贡市邮政分公司与自贡市恐龙博物馆联合召开了自贡恐龙邮文化研讨会,为恐龙邮票的发行打下了良好的基础。2017年4月17日,经四川省自贡市工商行政管理局批准,自贡市大山铺邮政所正式更名为中国邮政集团公司自贡市恐龙邮政所,标志着全球首个以“恐龙”命名的邮政所在自贡诞生;深获广大恐龙文化爱好者和媒体推崇,成为宣传自贡恐龙文化的又一亮点窗口。2017年5月19日,在四川省委省政府、四川省邮政分公司、自贡市委市政府的支持下,在自贡市邮政分公司的努力下《中国恐龙》特种邮票正式发行,作为我国首套恐龙邮票,获得全球邮迷和恐龙文化爱好者赞赏,有力推进了自贡的恐龙文化的更好传播与发展。

新时代赋予新使命,新思想引领新征程。未来,自贡市邮政分公司将继续以党的十九大精神为指导,坚定不移承担起国有企业政治责任、社会责任和经济责任,牢记“人民邮政为人民”的初心和使命,为地方发展继续贡献自己的力量。

徐鹤 华西都市报本记者 刘恪生