

文化自信

甜城花开书画之乡 大千故里引进高端企业落户

百米长卷绘龙舟，翰墨丹青谱华章。6月13日，内江书画文艺志愿者、书画爱好者等130人，在大千园广场内潇洒挥墨，现场书画内江城市形象、龙舟竞渡。众所周知，内江是大千故里、书画之乡，在即将到来的第九届大千龙舟经贸文化节，“大千故里翰墨薪传”作为子节目，在弘扬大千艺术精神的同时推动书画内江建设深入发展，把大千文化这张内江名片打造得更加耀眼。

此外，内江还在对外开放合作上打造出一张新名片，即围绕成渝特大城市功能配套服务中心建设，在大千龙舟经贸文化节、川南电商博览会等品牌活动中，搭建对外交流合作平台，并以有效、主动、积极的做法，吸引企业落户内江。



百米长卷绘画现场。

甜城花开 大千文化从娃娃抓起

6月13日，作为第九届大千龙舟经贸文化节的子节目，“大千故里翰墨薪传”书画进校园启动仪式在大千园广场举行。

工作坊前，市民曾女士大开眼界，正在埋头作画的学生手上没有纸和笔，却让风景、人物在木板上栩栩如生，她不禁感叹道，“这个就是烙画作品，看起来好逼真。”

“烙画是我们学校少年宫的老师教的。”正在作烙画的学生说，少年宫每周都会开烙画课，他们每次课后都会进行练习。“以前我觉得画画挺没意思的，烙画带给我不一样的认识，现在爸爸妈妈每次谈到我作画时，脸上洋溢的骄傲与笑容让我感到很高兴。”

记者从内江市文明办相关负责人处了解到，自2011年以来，内江市共建成乡村学校少年宫113所，乡镇覆盖率达100%，全市13.73万农村学生从中受益。而这一幅幅烙画均是出自农村学生之手。

“百米长卷！”就在大家都被烙画深深吸引的时候，130人的现场作画吸引了人群聚集。

龙舟竞赛、内江街巷、大洲广场……在书画爱好者一次次挥毫泼墨后，一个个我们熟知的地方、特色出现在了百米长卷上，一张白卷瞬间充满了内江文化气息。

活动上，全市有400余件中小学生学习手工艺品集中展示，包括剪纸、陶艺、蛋画、刺绣、编织、贴画、泥塑、雕刻、折纸等传统小制作。作为大千故里，大千文化这张城市名片在大千园广场被注入了更多文化元素。

走出去引进来 新能源汽车落户内江

据了解，内江市瞄准高端产业，主动对接大企业、大集团，有效服务项目落地，积极解决企业在项目建设和生产经营中遇到的实际问题。

去年8月24日，内江与“四川·内江新能源汽车产业园”签约，之后，该项目被列为内江市重点招商引资项目，政府相关部门迅速成立了“四川·内江新能源汽车产业园”项目领导小组、项目建设指挥部及项目服务协调组，实行VIP服务机制，为项目建设提供了全方位服务保障。

经开区项目综合推进中心主任李光辉告诉记者，在跃迪集团派员入驻内江后，他和项目综合推进中心工作人员一起，及时为内江项目负责人落实公司办公用房、住宿等问题，并在两天时间内，帮助企业完成了工商注册等相关手续办理。“我们一直尽己所能，把事情做到前面，进行保姆式服务，为企业创造更好的投资环境，争取让项目早日竣工投产。”

对于项目落地，内江市级相关部门全力支持配合，积极主动作为，千方百计为项目前期手续办理开辟绿色通道，工商注册、项目备案等各项前期手续办理均顺利快速完成。

据了解，该项目从签约到开工仅用了124天，创造了重大项目开工的“新速度”。



“甜城花开”展示区。

服务业品质提升 高端4S店全产业链加快形成



四川·内江新能源汽车产业园开工现场。

大千故里，在深入推进书画内江建设的同时，也在加快建设成渝特大城市功能配套服务中心，优化对外开放区域布局，利用西博会、川南电商博览会等活动，搭建对外交流合作平台，瞄准高端产业，在更宽的领域进行引进。

1月8日，2018年开始的第二周的周一，内江经开区与四川华星汽车集团有限公司双方正式签订《投资协议书》，拟引入奔驰、奥迪两个高端品牌，也就是说，在该区的川南汽贸城中，将会建设两个高品质的汽车4S店，“在全部建成投产后，

年销量可达1950台以上，年营业规模7.2亿元以上，提供就业岗位250个。”

“川南汽贸城目前有50多个在售品牌，这两个高品质的汽车4S店的引进，不仅仅是其中一颗耀眼的明珠，更是能够大大提升内江服务业的品质。”内江经开区投促局局长钟小莉介绍。

同时，针对去年落地内江经开区的国跃新能源汽车产业园项目，也在努力与睿源新能源汽车服务平台等企业进行对接，以便对其上下游配套产业进行引进，使其能够形成一套完整的全产业链。

华西城市读本记者 昔琪琪 图由受访者提供