

# 示范创建 发展迅速 新时代 威远“电商大军”开启新篇章



2017年11月11日0点,内江威远黄老五花生酥电商部彻夜明亮,所有人都紧张地看着平台上跳动的数字,舍不得眨眼,5分钟50万,9分钟100万,“看着‘蹭蹭’上涨的数据,我们非常激动。”黄老五花生酥董事长助理黄伟告诉记者。“当天我们销售额达到880万,超2016年近100万元。”

“黄老五”只是2017年内江市威远县电商迅速发展的一个缩影。2017年以来威远县电子商务发展迅速,1-11月网络交易额已达到6.97亿元。在11月,省商务厅公布了2017-2018年度四川省电子商务示范企业名单,四川内江威宝食品有限公司、黄老五食品股份有限公司2户电商企业荣登榜单,电商发展迈上了新台阶。

## 农村淘宝

### 256个电商站点全覆盖威远

2015年,四川首个阿里巴巴农村淘宝项目落户威远,服务站开业当天成交额便跃居全国首位。威远县商务局依托巨大的消费前景,多措并举推动电商发展,并取得可喜成绩。去年,全县电商交易额超过6亿元,今年更是突破7亿。

2017年“双十一”的购物热潮刚过,威远县电商物流中心就迎来了一年中最忙碌的时刻,超过500平方米的物流配送中心,每天中转近5000件快递包裹,动用多个小型集装箱配送车,近50名快递员忙着将村民购置的货物送到威远256个农村淘宝点。

随着经济的发展,电子商务已成为威远县培育经济增长点、促进经济结构调整、增强创新创业活力、保障改善民生、促进脱贫致富的重要抓手。“全县电商站点共256个,其中2017年新建电子商务站点150个。”威远县商务局相关负责人告诉记者。

威远县充分发挥电商优势基础,依托农村淘宝、邮乐购、零距离、买买提、911等电商平台,多措并举推动电商发展,在这几年取得了可喜成绩。同时为保证农村能够与城市接轨,享受电商带来的福利,经过发动现有农村淘宝“村小二”推荐和镇、村推荐,在全县新招募了150名农村电商服务站负责人。

在发展电商的同时,威远县也在进一步加快物流网络建设。目前威远县结合农村淘宝等电商平台,已建成县级电商物流配送中心1个、物流自提点199个,进一步完善快递物流网络建设,解决群众“最后一公里”问题,为农村电商发展提供了有力保障。



电商从业人员集中培训。

## 电商扶贫

### 开展农村电商应用人才培养

1月11日上午,在威远县龙会镇互助村的电子商务服务站里,站长何方彬正在网上浏览着合适村民使用的商品,在店里,记者看到既有厨房用具、洗漱用品日常用品,也有洗衣机空调等大型物件,“自从开了这个村淘以后,村里的村民都喜欢着这里来买东西,不管什么都可以在网上淘,方便快捷。”何方彬笑着说。

互助村是一个贫困村,由于地处偏远、交通不便等原因,村民的收入方式十分单一。“村民从家里挖来麻竹笋,剥好壳,清洗干净拿到市场上才卖5毛钱一斤,连人工费都赚不回来”何方彬对此表示十分痛心,通过发展电子商务,何方彬将家乡的麻竹笋挂到网上销售。村民不用挖、不用剥壳,直接交给电商服务站的工作人员,价格还上涨了一半以上。

“从省内外其他地区配送到威远县物流中心,叫做一段配送,从威远

县城配送到镇、村物流点,叫做二段配送。”威远县黄荆沟镇退伍军人聂鑫告诉记者。2015年,他通过考试成为了黄荆沟镇电商服务站站长,两年多时间里,大到蔬菜大棚的钢架,小到一瓶酱油,他都帮村民代购过,服务站50英寸的显示屏,成了他和村民沟通的最好平台。

像何方彬、聂鑫这样的农村电商人才在威远县还有很多,而这正是得力于威远县开展的农村电商应用人才的培训工程。在2017年中,威远县商务局和镇西工业园区管委会共同组织了电商应用企业为主为期两天的集中培训班;商务局组织了为期5天共20场的各镇电子商务集中巡回培训;开展为期6天的新建农村电商服务站负责人集中培训;现有农村淘宝店小二拓展培训……

各种应用人才的培训,让电商飞入威远县各地的农户家里,也让电商扶贫不再是一句口号。

## 示范创建

### 打造农业电商服务平台

继内江市成功创建省级电子商务示范城市,隆昌市、资中县成为国家电子商务进农村综合示范县,市中区成为省级电子商务进农村综合示范区之后,内江电商示范工程队伍进一步壮大,2017年5月,威远县成功申报2017省级电子商务产业发展示范县。

为了打造电商服务平台,威远县采取奖补的方式,对阿里巴巴农村淘宝和住梦网络等引进电商平台、911、零距离等本土电商平台进行了一定金额的奖励,为平台的发展给予支持。

近年来,威远县商务局加快推进第三方电子商务销售平台建设,打造出“住梦空间”“买买提”“零距离”等本土电商服务平台,加强工业产品和特色农产品的网络营销推广,把更多“威远造”产品销售出去。目前威远县已拥有黄老五花生酥、周萝卜、七星椒等远近闻名的品牌,本土农特产品优势明显。

以黄老五、周萝卜为代表的传统企业大力开拓电商销售渠道,以威远零距离为代表的电商平台,做实产品信息上网;穹窿旅游综合体引进电子商务营销,石板河、船石湖旅游风景区逐步实现网上订票、网上订餐。据统计2017年,威远县实现规模工业企业电商应用率64%以上,市级以上农业产业化龙头企业应用率90%以上,线上商贸企业应用率88%以上。

2017年威远县电商交出了喜人的答卷。今年,威远县将再接再厉,认真落实《威远县加快电子商务产业集群网状发展三年计划(2017-2019)》和《威远县加快电子商务产业集群网状发展扶持办法》,抓好威远县县电子商务产业集群网状发展,不断提高我县电子商务产业水平。

华西都市报本记者 马梦飞 受访单位供图