

2017 中国 国际名酒文化节系列活动:

名家齐聚历史名城 共话宜宾现代发展

长江经济带大论坛、五洲酒韵·酒文化鉴赏会昨日在宜宾举行

12月19日上午,由宜宾市人民政府、中国人民大学国家发展与战略研究院主办,宜宾市委宣传部、中国人民大学长江经济带研究院承办的2017中国国际名酒文化节·长江经济带大论坛在宜宾举行。下午,由宜宾市人民政府主办,宜宾学院、四川理工学院、宜宾市文化广电新闻出版局、宜宾市博物院共同承办的2017中国国际名酒文化节五洲酒韵·酒文化鉴赏会举行。

在长江经济带论坛中,国务院发展研究中心副主任隆国强、改革杂志社执行总编王佳宁、国家行政学院社会和文化教研部主任祁述裕、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦、恒丰银行研究院执行院长董希森、中国人民大学财政金融学院教授魏强分别围绕《长江经济带开放发展》《成渝城市群建设与宜宾的选择》《中国文化产业集聚发展的特点与趋势》《新时代文化城市建设的路径与趋势》《地方金融生态的构建》《中国金融体系的风险、管理与展望》等内容作主题演讲,与会名家学者展开多视角多维度研讨,为宜宾新一轮大发展提供全方位的决策咨询和智力支持。

“中国古代喝酒很有讲究,话说酒过三巡,喝酒有礼节、有规矩……”在五洲酒韵·酒文化鉴赏会上,中国社会科学院文学研究所所长、研究员刘跃进作了题为《魏晋风度与酒》为题的精彩演讲;中国人民大学国学院教授、博士生导师王子今以诗词酒之韵,主讲《古人戒酒歌诗》;山西大学教授、博士生导师赵瑞民作了题为《理学家如何看待酒》,探讨了喝酒与修身的关系;四川省文物考古研究院院长、研究员高大伦主讲《酒都酒风——宜宾50年酒事杂忆》,阐述了宜宾白酒的前世今生、丰富内涵;四川大学教授李祥林以《酒香风俗美》为题,展示了传统的民俗酒文化;中国人民大学历史学院教授、博士生导师孙家洲主讲《酒香飘渺——“神通”与“魅力”》,讲述了酒引人入胜的独特之处;美国达慕思大学终身教授邢文的《没有文化的酒和没有酒的文化——作为“大交通文化”的酒文化》,以独特视角、另眼观酒风。



长江经济带论坛活动现场。

名家支招

专家齐聚 共商宜宾新未来

► 国务院发展研究中心副主任 隆国强:

对于宜宾来说,一个是传统产业进一步做强,需要更加优质化。在整个四川,特别是在宜宾,很多酒类企业进一步提升的空间是很大。从整个产业来说,还要进一步来适应消费升级的需求,提升质量。二是品牌化。三是更长远的国际化。所以,传统产业进一步提升的空间还很大。

► 改革杂志社执行总编 王佳宁:

宜宾的优势包括长江流域首个区域中心城市、成渝城市群重要区域中心城市、长江上游和四川省的重要经济增长极。建议宜宾的发展高度衔接深度融汇党中央国务院重大决策,体现政策实施的契合性;需服从整体,合作共赢,吻合战略取向的开放

性;需要统一布局,分类指导,明晰区域政策的匹配性;需对接重庆四川自由贸易区的功能定位,进一步释放开发开放活力;需借鉴两江新区天府新区做法等;需援引新兴智库的思想和策划,推进市委市政府决策的民主化和科学化。

► 国家行政学院社会和文化教研部主任 祁述裕:

文化产业正在成为国民经济的支柱产业,并已经成为经济增长的新动能和新引擎,成为创新创业最活跃的领域之一。当前文化产业的五大特别分别为集聚发展、数字化发展、融合发展、特色发展和共享发展。其中集聚发展呈现出企业集聚、项目集聚和要素集聚,而构建文化场景的五个要素包括社区、生活文化设施、人群、文化活动和表达的意义价值。

宜宾文化产业的发展应考虑

► 中国人民大学文化创意产业研究所所长 金元浦:

发展的过程中,要抓住两个点。一个是文化的高点,另一个是科技发展的点。把文化与科技高度融合,将会对整体的发展产生进一步的影响。也就是说,宜宾未来的发展要把文化充分的

发展,充分把创意加进去进入原创阶段。另一个方面,要把高科技引领的一部分企业,迅速让它和文化融合在一起,才有更高的发展的空间。二者的融合,将会构成宜宾未来发展的美好前景。

宜宾白酒创新发展范例

“自由度”亮相2017世界品牌峰会 奥巴马与品牌发言人魏廷屹 合影留念



奥巴马宴会前与自由度品牌发言人魏廷屹小姐合影留念。
宜宾市委宣传部供图

文化节名酒展会上见到五粮液创新科技自由度有限公司董事长魏弟华时,他正在为前来参会的市民介绍“自由度”的创新理念等,并向市民展示如何自由调白度数。

“要知道现在很多酒,都是新瓶装老酒。创新才是主旋律,才能适应消费的趋势时尚的趋势。”魏弟华说,之所以提出如此创新之作,是为了适应新生代的要求。“新的市场需求背景下,五粮液创新科技成果之一的‘自由度’更注重青年消费者的需求,让消费者与产品进行充分互动。”

在魏弟华看来,一款颜值高、味道好并且好玩儿的酒定能获得消费者的青睐,最终这样的产品走向欧洲、走向美国会有广阔的市场。“自由度”目前已获得国家发明专利,是全球首款可以自由勾调度数的白酒,改变了中国白酒千百年来都只有“固定度数”的饮酒方式,成为“非固定酒精度数”白酒的创始品牌,开创了白酒新纪元。“目前此款酒,已经销售到了芬兰,下一步还会到欧洲、美国、俄罗斯等,产品打算沿着一带一路新思路,走向一带一路国家。”

张春元 权钰彬
华西都市报记者 伍雪梅 摄影报道

今年11月底,由亚洲品牌网、《环球时报》社、《企业管理》杂志社共同主办、中国华信特别协办的“2017世界品牌峰会”在上海举行,宜宾白酒企业五粮液创新科技自由度有限公司受邀参加,宜宾美酒、五粮液创新科技“自由度”成为会议制定用酒。峰会上,美国第44任总统贝拉克·奥巴马在卸任后重访中国,并出席2017世界品牌峰会。宴会前,贝拉克·奥巴马亲切会见自由度品牌发言人魏廷屹小姐,并合影留念。“自由度”的创新,成为宜宾白酒产业发展的典型范例。

12月18日,记者在2017中国国际名酒