

# 竹城中的工商银行

## 改革开放看工行

1984年，沐浴着改革开放之风，工商银行达州大竹支行在竹城扎根生长。至今30余载，大竹工行人以竹为师，身心化作竹，秉承客户至上、持续发展、回馈社会的经营理念，向竹城人民递交了一张靓丽的名片！

### 楼高如竹梢 门庭若市人气旺

竹梢往往是竹子最高、最旺盛的部分，无论是大竹支行成立之初的10多米高的小楼还是如今的30多米高的现代化办公大楼，它们的高度和兴旺程度似如竹梢。

回顾历史，于1984年成立的大竹县工行与县人民银行合署办公，采取“一套人马，两块牌子，资金分开，两套账目”的过渡办法。1985年6月1日，人工两行正式分设办公。那时支行的三层办公小楼位于城市的中心腹地，尽管该楼是用土砖和土瓦修建而成，但已经算得上是县城里最好的办公大楼了。支行得天独厚的地理位置给其带来了众多的客户资源，业务发展蒸蒸日上。如今，取而代之的是现代化的办公大楼，一群朝气蓬勃的工行人，继续传承和演绎着“势如破竹、蓬勃向上”的工行故事，探索与践行着“工于至诚，行以致远”核心价值观的深刻内涵。

### 技能如竹鞭 勤学苦练根基固

竹鞭是竹子的根，也是竹子身上最坚硬的部分，它深扎地里，坚韧而又牢固。大竹支行的“三铁精神”催员工勤学苦练，使其知识技能恰似竹鞭一样，扎实而又牢固。

时代在变，工行的工作方式和操作流程也在变，但“铁账本、铁算盘、铁规章”的“三铁精神”没有变。随着支行客户群体的日益增多，为有效减少客户排队等候时间，支行吹响“技能知识才是铁饭碗”的集结号，形成一套严格的教育培训考核机制，做到每周至少开展2-3次的学习培训，将业务知识和专业技能作为主要训练内容。同时，每月至少开展1次技能考核，每季度至少进行1次业务知识测试，并将考核测试成绩在板报上进行

公示，充分发挥典型的示范带动作用。

那时，每位员工都很刻苦，大家利用休息时间狠抓技能提升，员工练习数钞将手指头划破的现象时有发生。多年来，支行先后有28名员工在代表本行和地区参加总、省分行的技能比赛时获得技术能手。

### 储蓄如竹竿 盆钵满盈节节高

由竹节构成的竹竿作为竹子的主干部分，它主要决定了竹子的体态，储蓄存款向来是大竹支行的核心优势业务，它像竹竿一样支撑着大竹支行的业务发展。

大竹支行成立之初，各项存款余额仅3千多万，如今存款规模已经突破30个亿。30多年一路走来，时刻充满着未知的挑战和成功的喜悦。

彼时，商业银行刚步入市场。为吸引客户，大竹支行将存款与奖品结合起来，有奖储蓄应运而生。让人最记忆犹新的是，活动期间凡是到工行一次性存款50元以上的客户，都可以凭存款凭证抽奖。当时的活动现场人山人海，把支行大门围得水泄不通，涉及的奖品则有电视机、冰箱、洗衣机等。有奖储蓄活动效果奇好，有时候活动当天就吸收20多万元的定期存款，那时能有500元定期存款的客户少之又少，所以20万元对于支行一天的存款增长来说可谓是一个天文数字。

### 责任如竹箴 顶天立地韧性足

竹箴实际上就是竹皮，它具有很强的韧性。大竹支行在客户服务方面责任感极强，对待客户有耐性，即便在服务过程中受了委屈，也以竹箴般的韧性坦然面对。

如果把银行比作一艘轮

船，那么客户就是江河中的水。做好普惠金融对于银行来说极为重要，工作之余，支行送金融知识“进校园、进乡镇、进社区、进企业”，积极开展志愿帮扶，为贫困山区儿童捐款捐物，履行社会责任的步伐矫健有力。日常工作中，支行要求员工“多一只眼、多一只耳、多一张嘴”，竭力为客户资金保驾护航。曾经发生过这样一个真实的故事：一天中午，一位中年妇女到大竹支行自助银行办理业务，她一边操作ATM机一边用一口川普接听电话的异常举动吸引了客户经理的注意。客户经理判定对方正遭遇电信诈骗。节骨眼上，客户经理用身体挡住了ATM机迫使客户停止了操作，并让客户挂断了电话。还未等客户经理张口解释，客户一记重重的耳光便落在了他的脸上。之后，在客户经理一番劝说下，客户终于明白了其良苦用心，并对自己的行为表示羞愧，同时拿出200元钱表示歉意和感谢。客户经理推过客户的钱，开玩笑地说：“您刚刚给我的一记耳光就像是给我的脸做了一次按摩，应该是我付给您钱才对，快收好您的钱吧，保护客户资金安全是我们工人的职责所在。”客户听后感动不已。一记耳光换来了客户资金的安全，客户经理觉得自己挨得一点都不冤！

### 关爱如竹筒 深情厚谊藏字间

竹筒是古代用来写字的工具。大竹支行将对员工们的关爱化作竹筒，其中蕴藏了温馨动人的故事。

大竹支行对待客户温暖如春，对待员工也是关怀备至，支行始终将“员工是企业最宝贵的财富”这句话怀揣于心。从成立至今，始终把对员工的关爱工作放在与业务发展同谋划、同推动的位置，将

学习型、娱乐型以及竞技型活动贯穿于员工的工作和生活之中，做到劳逸结合，营造互帮互爱的良好氛围，用“四心”作笔墨勾勒了一幅幅“快乐工作，幸福生活”的和谐美好画卷。

有一次正值春节，本是家人团聚欢天喜地的好日子，而对于支行的某位员工来说却是极大的噩梦。丈夫犯霍奇金淋巴瘤晚期的噩耗犹如晴天霹雳。当得知这一情况后，支行慎重研究，成立帮扶团队，在工作和生活上给予她最大的帮助、关怀和鼓励。帮扶团队的这份情谊如同冬日煦阳那样暖人心田，使得其减轻了思想包袱，坚定了继续走好人生旅途的脚步。

### 身形如竹 蓬勃向上冲云霄

竹子中通外直，怀有宁折不屈的品格。大竹支行身形如竹，在金融市场上不惧艰辛，用种种荣誉诠释竹子精神，拼搏向上，直冲云霄。

30余年来，大竹支行业务发展、党建工作、队伍建设等稳步向前，2012年度荣获省分行三十强第18名、三十优第3名；2013年再次入围省分行三十强；2014年获得四川省分行文明单位；在总行2013-2014年度宣传思想工作先进集体和先进个人的通报中荣获先进集体；在省分行2014-2015跨年度“大零售”旺季营销先进单位和个人的通报中获得综合类先进集体；2016年成功创建省级文明单位；2017年成功创建文明规范服务星级网点。截至2017年末，该行各项存款余额突破37亿元大关，比年初增加3.34亿元；各项贷款余额16.48亿元，较年初增加6193万元；实现净利润7703万元。继往开来，大竹支行将继续专心致志，不屈不挠，以势如破竹的气势奋勇向前。（凌乾硕）

## 四川省青年思想政治宣讲团走进达一中

# “新时代的青少年应从小培养爱国之情”

华西都市报讯(记者 曾业摄影报道)11月8日上午，中国青年工作院校协会第四届理事会理事、四川省青年思想政治宣讲团成员甘艳莉，代表四川省青年思想政治宣讲团走进达州市第一中学校，以《强国时代青年的历史使命——共青团与中学生成长》为题，为该校的团学干部和入团积极分子授课。

“新时代的青少年应从小培养爱国之情，珍惜现在的幸福生活，好好学习，为中华之崛起而读书。”甘艳莉指出，青少

年是祖国的希望和栋梁，是新时代的弄潮儿，应该时刻保持勤勉、诚实、乐观，为祖国的未来谱写绚丽的华章。她希望达一中的学子，作为新时代的青少年，应具有有一种百折不挠与坚持不懈的精神，时刻谨记自身的职责和使命。

现场的同学们表示，此次学习让他们收获颇丰。他们认为，新时代的青少年应有责任与担当，应从小树立远大理想，将自己的理想与中国梦相结合，努力做到对自己负责、对别

人负责、对社会负责，做一个有责任心、充满正能量的人。

据悉，四川省青年思想政治宣讲团，主要通过录制视频、网络直播、专题讲座、集中授课、互动交流等方式，面向广大青年开展各类宣讲活动。本次在四川省内的宣讲活动，主题为“新时代·青年说·再出发”，于8月启动，将持续到12月初。其间，宣讲团将深入四川各地，开展团的十八大、省委十一届三次全会和改革开放40周年系列宣讲。



甘艳莉正在宣讲。