

聚焦“达州宣传思想文化工作经验”特别报道

隆冬时节,新胜村又迎来一个艳阳天。上午10点,父老乡亲从四面八方赶来,准时聚集在一个农家院坝,欣赏77岁退休教师胡美华表演川剧唱腔、“莲花闹”、“车车灯”等节目。胡美华把党的十九大精神编写成押韵的台词,短短1个小时的表演,现场响起了20多次掌声。

像胡美华一样的基层理论宣讲员,达州市共有5965名。这个地处渠县三汇镇偏远山村的热闹场景,是达州市创新“团、队、员”宣讲模式的一个缩影。教育引导浸润人心——通过做足“嘴”上功夫,达州打通了理论服务群众的“最后一公里”,真正让党的声音入脑入心。

达州

做足“嘴”上功夫 让党的声音入脑入心



77岁的胡美华宣讲“十九大”精神。



宣讲员深入田间地头讲政策。

进村入户 讲政策

老百姓的命运被改变

熊林春,大竹县月华镇九银村的村民,因胃穿孔做过手术失去劳动能力,老家的房子垮塌后一直居无定所。2007年以来的10年内,熊林春带着妻儿前后搬了5次家。一年前,他们一家三口还租住在月华镇老街上的破房子里,年租金400元。“那时,洗澡只能打一桶热水,在门口用一块布遮着洗……”回忆起当年的生活,这位七尺男儿悄悄流下了眼泪。

“特别感谢村、镇干部到我家宣讲政策,不然我不会知道还有易地扶贫搬迁这样的好事。”熊林春说,镇纪委书记练书莲的一对一讲解,让他坚定了搬迁的信心。“1个人只出2500元,剩下的钱全由政府买单。”如今,熊林春住进了75平米的小洋房,妻子余国琼在大竹县工业园区务工,3个月领了7000多元工资,终于甩掉了贫困户的“帽子”。

43岁的李再成,是万源市茶垭乡老洼坪村阳坡组的村民。3年前,因家境贫寒,他的妻子外出打工后再也没回来。村里的“第一书记”常艺滕,在精准扶贫过程中,给他宣讲了国家支持贫困户通过小额信贷创业的政策。第二天,李再成便骑着摩托车,主动到村委会办公室找到常艺滕:“我要贷款养牛脱贫致富!”

在村“两委”的帮助下,李再成最终申请到3万元的贷款,利息全部由政府财政买单。“我用这笔贷款,买了20头小牛,修好了牛圈,一年就翻本了。”李再成乐呵呵地告诉记者,2017年,他不仅脱了贫,如今还扩大规模,养了100多头羊、1000多只鸡,预计年收入可达10万元以上,成了邻里乡亲赞不绝口的自强榜样。

理论宣讲 接地气

实现党的声音全覆盖

“讲文明、讲礼貌,不良作风要改掉;讲法制、讲公正,友善待人讲诚信……”宣汉县双河镇花石村,由基层理论宣讲员编写的“顺口溜”,巧妙地将社会主义核心价值观融入其中。“赶场天,我们的宣讲员给群众表演快板,经常把这些顺口溜念给大家听。”当地村干部介绍,这种形式让群众喜闻乐见,且能让人记忆深刻。

接地气,是达州基层理论宣讲员的共同特点。“以往,我们宣讲党的理论、方针、政策,大多都是以说服教育为主,是一种大水漫灌的陈旧宣传方式。”中共达州市委宣传部常务副部长冉长春介绍,如今,这种陈旧的宣传方式已不复存在,取而代之的是文艺浸润式、故事感染式、参与调动式的宣传方式。

在宣讲的过程中,达州的基层理论宣讲员不仅注重群众参与、沟通疏导、民主讨论,还特别重视以诚待人,以理服人,以情感人。“我们每一次表演完小品《懒汉脱贫》后,都有不少村民主动要求上台,谈他们自己的感想。”大竹县双溪乡炬光村的村支书王光燕说,文艺节目宣讲,特别受老百姓欢迎。

目前,达州全市3200个村(社区),共有5965名基层理论宣讲员;每个乡镇都组建了1支群众宣讲小分队,万源市的“挎包宣讲队”、大竹县的“竹之声宣讲队”、通川区的“小喇叭宣讲队”等,已成为全市宣讲品牌;市、县两级,达州还组建有专业宣讲团——达州创新推出的“团队员”宣讲模式,打通了理论服务群众“最后一公里”,实现党的声音全覆盖。



万源的“挎包宣讲队”。

教育引导 浸润人心

“大宣传”格局成效初显

达州始终坚持“教育引导浸润人心”的传播理念,凝聚起新时代的发展合力。比如,以网民活动为载体,线上线下两手抓,开展网络凝聚力量工作,每年度开展一次网友走基层,特别注重争取、团结网络大V。再比如,连续开展两届的“达州故事会”,以方言土语讲故事的形式,把身边典型的先进事迹传递到基层群众,达到了干部喜欢讲、群众喜欢听、宣传效果好的三重效果。

“宣传工作是全党的事情。”在这种理念的指导下,达州已初步建立起宣传部门协调指导、职能部门抓好落实、相关部门主动参与的全党动手“大宣传”格局。

在工作队伍方面,达州建立了“4+6”全覆盖基层宣传队伍格局,配齐配强宣传委员、新闻通讯员、文化专干、网络评论员四支专业队伍,建立“两能(致富能人和技术能人)两退(退休教师、退伍军人)两老(老党员、老干部)”六支兼职队伍。同时,还从大学生村官、民间文艺骨干等群体中,选拔人才充实基层宣传战线,基本形成了全域覆盖、专兼结合、干群互动的生动格局。

不仅如此,达州还构建起“1+8+N”全参与意识形态工作格局。“1”,就是在市委领导下,由市委宣传部牵头抓总;“8”,就是8个县区市,负责辖区内所有意识形态任务的落实;“N”,就是市级层面的各大系统,具体负责本系统各项宣传任务的落实。真正形成了横向到边、纵向到底、协调联动、灵敏高效的工作格局。

华西都市报·封面新闻记者 曾业 摄影报道