丰收节上，业主日间畅玩游乐、夜间观看精彩演出。

10月24日，明信集团第四届友来丰收节在四川天府新区江湾大草坪举办。本届丰收节以“房子之外，生活有彩蛋”为主题，串联“友来生活”五大IP，融合沉浸式趣玩、邻里交互、暖心服务、舞台展演及线上线下联动玩法，吸引近四百位业主参与。

□ 华西社区报记者 胡晴琴 受访者供图

从一场丰收节看物业服务
深耕场景化生活运营 让服务更有温度

作为明信集团核心品牌活动之一，友来丰收节已超越单纯的庆祝活动本身。一年一度的相聚与欢愉，让丰收节化作明信业主深秋的美好期许，更是明信服务深耕场景化生活运营服务的生动注脚。它礼赞时序间的收获与成长，更以温情服务消融邻里隔阂，成为落地好服务、构筑全龄友好社区的重要载体。

据了解，本届丰收节策划了一系列丰富的邻里体验内容。依托江湾草坪的自然禀赋，营造日间游乐、夜间展演的双时段场景。现场不仅吸引了近四百位明信家人踊跃参与，明信服务还同步开启线上直播，以双线联动的形式，延展沉浸体验的边界，让美好不止于现场。

活动现场，“友来生活”五大IP正式同台发布：小鹿咖啡主打松弛社交，袋鼠乐园聚焦儿童守护，小马研学营着力探索体验，海星运动倡导活力健康，孔雀艺术团汇聚文艺热忱。五大IP覆盖全龄段、全场景生活所需，成为明信社群生态的具体载体。

据明信服务相关负责人介绍，针对户外场地场景多元、人流集中的特点，明信服务前置统筹排布，增设保洁、秩序、客服等多个服务岗位，现场设立应急救护点位，持证救护员随时待命，以周密的人力部署为整场活动保驾护航。

从友来丰收节的欢聚到五大IP的正式亮相，明信服务正将“好服务”理念注入场景化生活运营的每一处细节，推动构筑全龄友好社区。

从“点头之交”走向“并肩同行” 湖畔跑拉近邻里情

10月25日，中铁建物业成都北湖国际城项目组织开展“邻聚力·能量跑”主题户外跑步活动。活动一经推出便得到业主热烈响应，秋日北湖跑道被一群“邻居跑者”点亮，大家在秋日美景中尽情奔跑，共同感受运动激情与邻里温度。

当日上午9时，业主们准时在指定地点集合。现场气氛热烈，参与活动的业主涵盖各个年龄段，既有常年坚持锻炼的跑步爱好者，也有带着孩子体验运动乐趣的温馨家庭。活动现场，项目思政指导员及党团志愿者组织大家有序签到，北湖跑团社群主理人秦教练带领全体参与者开展热身运动，细心提醒跑步过程中的安全注意事项，为活动的顺利开展保驾护航。

随着一声号令，活动正式开启，大家沿着色彩斑斓的北湖跑道迈步向前。跑得快的会特意放慢脚步等一等邻居，跑得稍慢的也能收到旁边人鼓励：“加油，快到了”。原本只是电梯里点头之交的邻居，在一段并肩奔跑的距离里，自然而然就聊开了。沿途补给点旁，项目思政指导员与党团志愿者早早准备好矿泉水、功能性饮品及医疗箱等，为参赛业主提供周到细致的后勤保障。

业主在北湖公园共同感受运动激情与邻里温度。

一位带着孩子参加活动的业主一边给孩子擦汗，一边笑着说：“本来还怕他坚持不下来，结果一路上邻居们给他加油，他反倒越跑越有劲。这样的活动多办几次，孩子也能多认识几个小伙伴。”旁边一位业主接过话：“平时大家在电梯里就是点头之交，今天跑一段就聊开了，感觉小区更加温暖了。”

据悉，北湖跑团自2026年5月成立以来，人数从20人扩展到80余人，年龄最小的5岁，最大的70岁。起初，物业搭建跑团社群，只是想为有共同爱好的业主提供交流平台；如今，社群主理人秦教练自发带动成员每周一跑，从最初零星几人到固定例跑，从线上打卡到线下集结，社群真正“跑”了起来、“活”了起来。

此次“邻聚力·能量跑”活动虽已落幕，但每周一跑的约定仍将继续。未来，成都北湖国际城项目将继续围绕业主需求，依托跑团等业主社群，开展更多有温度、可持续的社群活动，让邻里从“点头之交”走向“并肩同行”，让家园更有活力、更有温度。

华西社区报记者 黎澎 受访者供图