



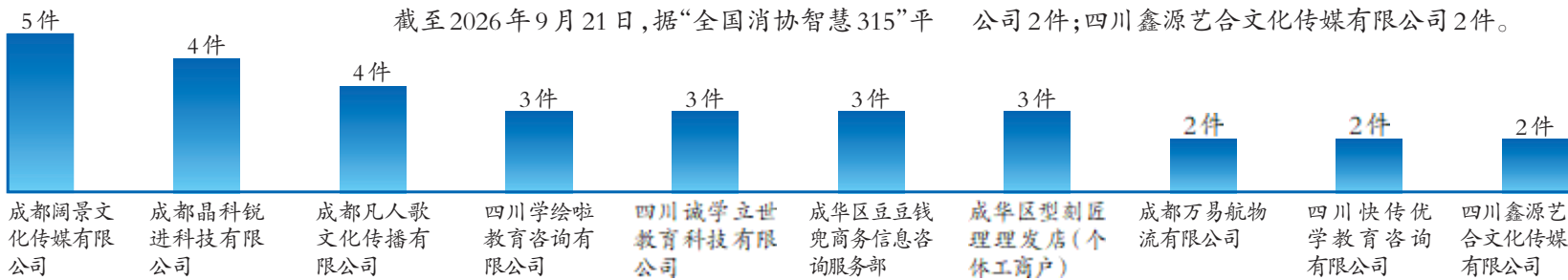
消费维权 阳光可见

全国消协智慧315平台“阳光公开”

四川省保护消费者权益委员会(以下简称:四川省消委会)联合华西社区报推出《智慧315·维权观察》专栏,社区居民的维权有了“阳光通道”。我们依托“全国消协智慧315”平台的阳光公开机制,将每月纠纷调处进展转化为公共监督资源,推动维权从“单方申诉”走向“三方对话”。在这里,每一例消费争议的解决过程都将成为行业自律的参照,每一次企业履约的改进都将化为市场诚信的刻度。

截至2026年9月21日,据“全国消协智慧315”平

台显示,2026年8月22日-2026年9月20日投诉调解工单量多,且没有入驻的企业,排名前十的有:成都阔景文化传媒有限公司5件;成都晶科锐进科技有限公司4件;成都凡人歌文化传播有限公司4件;四川学绘啦教育咨询有限公司3件;四川诚学立世教育科技有限公司3件;成华区豆豆钱商务信息咨询服务部3件;成华区型刻匠理发店(个体工商户)3件;成都万易航物流有限公司2件;四川快传优学教育咨询有限公司2件;四川鑫源艺合文化传媒有限公司2件。



(2026年8月22日-2026年9月20日投诉调解工单量多,且没有入驻的企业)2026年9月21日统计

50款产品获评

2026年四川特色伴手礼评测活动在蓉举行

9月23日,2026年“礼遇四川”四川特色伴手礼现场评测活动在成都环球中心举行。经公证机构全程监督,50人专家组现场评审,50款优质伴手礼获评并使用“礼遇四川”图形商标。中国消费者协会副秘书长元明和出席活动并讲话,四川省市场监督管理局二级巡视员罗春出席活动并致辞。

本次活动由四川省保护消费者权益委员会主办。罗春在致辞中表示,“礼遇四川”品牌已走过三年历程,累计吸引全省近千家企业参与,评测产生优质伴手礼150款,实现21个市(州)全覆盖。今年,活动纳入省市场监管局“十五五”规划,写入省文旅深度融合领导小组1号文件,成为服务全省促进消费的重要抓手。省消委会将持续完善标准体系、打通产销渠道、深化文化赋能,让每一份伴手礼成为可带走、可传播的四川故事。

据了解,本次评测活动于今年6月启动,累计收到有效参评产品335件,覆盖文创礼品、名优茶酒、休闲食品、特色调味、非遗手作等品类。7月,专家评审组围绕地域代表性、文化传承性、品质领先性、产品创新



2026年“礼遇四川”四川特色伴手礼现场评测活动在成都环球中心举行。

性等维度开展初评,筛选出100件产品晋级终评。终评采取“线上评测+现场评测”相结合模式,线上评测已于9月10日完成,权重占比20%;现场评测于9月23日进行,权重占比80%。活动现场设置主题市集,推动专业评审与消费体验深度融合。评测专家组围绕地域特色、品质安全、创新能力、市场接受度等维度现场打分,公证处全程监督,

确保结果公正、客观、权威。下一步,四川省消委会将整合多方资源,依托媒体矩阵、电商平台、展会展销等场景开展宣传推广和市场赋能,助力本土产品提升品牌核心竞争力,推动四川特色产品向产业链、价值链高端跃升,为全省促消费、扩内需、稳增长贡献消费力量。

华西社区报记者 胡晴琴 主办方供图