



9月15日,由中国消费者协会、成都市人民政府、四川省市场监管局、四川省保护消费者权益委员会联合主办,以“蓉城放心购·好物惠万家”为主题的2026年“3·15金秋购物节”公益活动全面启动。此次活动为期31天,持续至10月15日,通过线上线下全域联动、多重维权保障,让市民金秋购物更省心、更实惠。

本次购物节创新打造“1+5+7+N”全域活动体系,一场启动仪式、五项线上活动、七大线下消费场景,联动成都23个区(市)县,携手重庆、德阳、眉山、资阳多地同步开展系列惠民促消费活动,多点发力激活金秋消费活力。

□ 华西社区报记者 胡晴琴

蓉城放心购·好物惠万家 2026年“3·15金秋购物节”启幕

一场启动仪式

亮点满满

启动仪式将于9月22日在高新区交子大道音乐广场举办。现场设置四大特色展区,分别围绕汽车大宗消费、科创智造、非遗文创、健康生物四大主题,集中展示成都特色产业好物与优质消费资源,全方位展现蓉城消费新风貌。

五项线上活动

宅家轻松购好物

活动期间,五大线上主题活动同步上线,足不出户就能解锁惠民福利。

活动专属线上专区正式上线,细分国潮、数智科技、绿色大宗、健康生活、成都造精品等板块,集中展销老字号、非遗产品、地理标志好物、川渝特色伴手礼等优质商品。同时,多部门、行业协会联合遴选发布成都消费名品、优质企业、放心消费点位等系列榜单,为市民消费提供靠谱参考。

期间开启“蓉城品质直播月”,品牌专场、产地溯源、诚信达人直播轮番上线,所有活动直播间统一标注公益标识,坚守“优质优价”准则。平台全程巡检直播内容,一旦发现虚假宣传、货不对板等问题,立即取消活动资格并移交监管部门查处,压实各方责任。

本次活动打造专属IP“在成

都,放心购——3·15金秋购物节”,开通搜索直达通道,通过平台精准引流,方便市民快速参与活动。此外,面向全城征集探店体验、消费测评图文短视频,搭建全民种草互动平台,同时严格审核内容,杜绝虚假营销,让真实口碑发声。

七大线下场景

覆盖日常消费全领域

活动期间,汽车、家装、零售、餐饮、家电、预付服务、文旅七大线下消费场景同步惠民,覆盖市民衣食住行全场景。

汽车消费叠加国补、区补、厂补、园区补四重福利,推行汽车以旧换新,展示成都造汽车品牌,完善购车、售后、维保、充电全链条服务,拉动大宗消费升级。

家庭装修推出设计、选材、施工、售后一站式服务,重点推广家装资金银行三方存管模式,专款专用、按节点拨款,有效规避卷款跑路、恶意增项等行业乱象。

商品零售走进社区开展便民消费活动,各大商圈、特色街区轮番推出美食、数码、亲子主题日,商户明码实价、自律经营,打造一批放心消费商圈。

预付式服务聚焦健身、教育培训、美容等高频风险行业,普及预付消费维权知识,推广“成都预付保”监管平台,规范预付



图片由AI生成

资金管理,快速处置消费纠纷。

餐饮消费联动各大网红门店、特色美食街区推出金秋优惠套餐,倡导明码标价、杜绝餐饮浪费,举办美食品鉴、市集体验活动,培育放心餐饮示范门店,激活市井烟火消费。

家电消费推出家电以旧换新补贴,覆盖冰箱、空调、厨卫、智能家居等品类,开设线下体验展区,提供样机特惠、旧机回收、配送安装、维保检修一体化便民服务。

文旅融合消费串联商圈、商业街与文旅景区,打通游玩、购物消费链路,引导游客和市民就近体验本地消费业态,实现文旅观光与商业消费深度融合。

N场全域活动

跨城联动惠民

成都23个区(市)县结合自身产业特色,纷纷开展特色集市、主题促销、惠民体验等属地活动,实现全域惠民全覆盖。同时深化成渝德眉资五地联动,互设好物展销专区,共享放心消费指南,落实优惠互认、权益互通、投诉互联,让跨城消费更便捷、更安心。

硬核保障

全程守护放心消费

为守护市民消费权益,规范市场秩序,本次活动配套了实打实的硬核保障举措。

加强商品服务质量监管。

各行业主管部门对参与经营主体开展质量抽检、价格监管、广告合规检查。对不合格商品第一时间责令下架整改,情节严重的取消活动资格并向社会公示。组建由消费观察员、媒体代表、消费者代表组成的消费体察团,开展沉浸式暗访监督。全域推广“信用+放心收款码”。

构建智慧化消费投诉闭环处置体系。畅通12345、12315、全国消协智慧315、一键和解等维权渠道,建立“投诉受理—分流交办—快速处理—结果反馈—回访评价”全闭环处置机制。借助电商AI监管系统对价格欺诈、虚假宣传实时预警。发挥“蓉消保”7×24小时服务能力,借助AI辅助调解助手,打造风险监测到纠纷调处的一体化智慧维权闭环。

推出“放心消费险”全域保障机制。深化成都市消费环节先行赔付机制,为本次金秋购物节期间全部消费行为集中统一投保“放心消费险”,覆盖吃、住、行、游、购、娱六大场景,构建政府引导、消委会监督、保险托底、快速理赔的全链条保障。

同时,成都市市场监管局发布的《金秋购物节网络集中促销合规指南》明确禁止先涨后折、虚假种草、三无商品售卖等违规行为,为金秋消费市场划定清晰红线。