



为推动消费维权法治人才培养,普及大学生消费教育,9月1日,成都市保护消费者权益委员会与四川现代职业学院共同举办法律事务专业新生见面会专题讲座,并在该院设立市消委会首个大学生维权志愿团。

□ 华西社区报记者 胡晴琴 受访者供图



讲座现场。

推动消费维权法治人才培养 成都市消委会设立首个大学生维权志愿团

成都市消委会秘书长康鸿跃在见面会上作《在消费维权的广阔舞台上成就青春梦想》主题分享。他立足消委职能,结合城市发展与行业现状,深入剖析新时代消费纠纷调解工作的市场需求,全面解读法律调解岗位的就业优势与广阔前景,阐明调解从业者需要具备的专业能力与综合素养。同时,他呼吁“把课堂搬到调解一线”,推动校园理论教学与社会实务实践深度融合、双向赋能,并勉励全体新生珍惜宝贵时光,深耕专业知识、锤炼实务本领,在坚守法治初心、维护群众权益中实现青春价值。

随后,成都市消委会投诉与法律事务部主任李艳华以“守护自我权益 青春理性消费”为题,向在场师生开展了一场消费教育讲座。讲座围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》核心内容,结合大学生日常高频消费侵权案例,依次对“消费者的定义”“消费者的法定权利”“权益受损后的维权途径”“如何科学理性消费”四个方面展开细致生动的讲解,聚焦当代大学生的消费特征与常见消费误区,引导新生摒弃盲目攀比、超前透支、冲动消费等不良消费习惯,树立合规守法、理性务实、健康科

学的消费观念,切实提升自身法治素养与依法维权、规避消费风险的能力。

此次授课加深了全体新生的专业认知,激发了学习兴趣,增强了学生的维权意识;志愿团的设立进一步方便了学生将理论学习与实践探索相结合。成都市消委会工作人员还现场发放了AI维权助手“蓉消保”宣传手册,图文结合普及消费维权知识。

下一步,成都市消委会将持续深化与学校的合作,常态化搭建专业教学、社会实践、岗位实训一体化平台,大力推动消费维权法治人才培养工作,助力消费维权工作提质增效。

20吨都江堰猕猴桃“漂洋出海” 川果再添“消费金名片”

近日,都江堰市红肉系列猕猴桃进入大批量成熟上市阶段。8月31日,20吨优质猕猴桃在灌区优品汇车间完成装车,启运发往哈萨克斯坦。这标志着今年都江堰猕猴桃出口时间较往年明显提前,川果出川出海贸易通道进一步拓宽。

在发车现场,都江堰猕猴桃种植基地及合作社正同步推进采摘、分选和包装作业。其中,灌区优品汇车间内的四通道智能分选线已投入运行,可实现果形、果重、色泽、糖度等外部指标检测,同时利用智能识别技术筛查空心、内伤等内部瑕疵。该设备分选效率约为每小时12吨,分级标准对标国际出口市场准入要求。

据当地行业相关人士介绍,依托标准化品控流程,今年都江堰猕猴桃综合溢价较往年提升约15%至20%。在种植端,当地已联合科研机构培育出猕猴桃抗性砧木品种,并推广避雨



工人将猕猴桃装进包装盒。

栽培、水肥一体化等设施农业技术。目前,都江堰市猕猴桃种植面积达10.3万亩,2025年产量为11.4万吨,今年产量预计将超过12万吨。

在出口通道布局方面,都江堰市猕猴桃协会于今年5月提前对接海外市场,锁定哈萨克斯坦采购订单。同时,位于哈萨克斯坦阿拉木图州的400平方米海外仓正在建设中,建成后 will

向中亚五国市场,提供仓储、中转及分拨服务,并计划向成都周边其他农产品开放共享。

除哈萨克斯坦外,越南、泰国、马来西亚等东南亚国家的出口订单也在推进中。近期,由多家猕猴桃经营主体联合申报的万亩出口备案基地正式获批,都江堰市出口备案工厂在原有两家基础上新增两家,涵盖种植、加工、分拣、储运等环节,出口通关流程进一步规范,时效有所提升。

都江堰市猕猴桃协会会长晏志强表示,此次率先启动出口发运,反映都江堰猕猴桃在品质和供应链方面的积累,也为后续拓展海外市场提供经验。都江堰市农业农村局相关负责人表示,下一步将继续围绕猕猴桃优势产业,完善智能化分选体系和跨境贸易供应链,推动地方特色农产品对接国际市场。

熊作宇 华西社区报记者 杨锐 受访者供图