



8月28日,由成都市商务局主办的2026成都火锅茶饮咖啡消费季将正式拉开帷幕。该活动将持续至9月15日,为期18天,覆盖暑期尾声与新学期开学两大消费时段,旨在进一步激发暑期与开学季叠加期间的餐饮消费活力。

□ 华西社区报记者 杨春梅 图片提供 成都餐饮同业公会

四大美食板块集中亮相 2026 成都火锅茶饮咖啡消费季开幕

据悉,此次消费季将火锅、传统茶馆、新式茶饮、咖啡四大特色餐饮板块单独列出,集中呈现,并围绕四大板块分别设立主题活动,整合500余家优质餐饮门店参与,覆盖全市主要商圈、餐饮集聚区及特色街区。

火锅板块以“成都火锅文化月·成都热辣火锅消费季”为主题,联动200余家火锅门店,推出暑期特惠套餐及开学季专属优惠,发布《2026成都火锅消费推荐指南》,为消费者提供品类丰富的打卡选择;传统茶馆板块以“安逸茶馆体验季”为主题,联合50家茶艺、演艺、民俗等各类茶馆,开展“泡茶馆·品川茶”文化体验活动,展示盖碗茶、长嘴铜壶等成都特色茶文化,同步发布《2026成都茶馆消费推荐指南》。

另一边,新式茶饮板块以“潮饮一夏新茶饮季”为主题,联动书亦烧仙草、茶百道、奈雪的茶、喜茶等全国头部品牌共200余家门店,推出“2026成都限定”夏季新品及开学季限定福利,同步发布《2026成都新式茶饮消费推荐指南》。咖啡板块则以“成都咖啡文化体验季”为主题,消费季期间,参与咖啡门店将

推出融入成都元素的夏日限定特调及开学季特饮,在重点商圈打造咖啡主题体验场景,展示手冲咖啡、拉花技艺等咖啡文化,发布《2026成都咖啡消费推荐指南》。

与此同时,西村大院主会场将设置主题市集,集中展示四大板块特色,打造沉浸式消费体验场景,市民和来蓉学子可在市集现场一站式感受火锅的热辣、盖碗茶的清香、新茶饮的创意与精品咖啡的醇厚。另据了解,活动期间还将推出“票根换美味”跨界联动,消费者凭景区门票、川航机票、火车票、成都高校新生体验卡等可享参与门店专属优惠。同时整合四大板块消费推荐指南,实现“一图在手,滋味都有”,方便市民及游客按图索骥,畅游美食成都。

“这是行业为所在城市创造的一场盛夏约定。”成都餐饮同业公会相关负责人称,这是一次覆盖暑期与开学季的促消费举措,更致力于打造成都餐饮行业年度IP活动,持续擦亮“国际美食之都”金字招牌。下一步,主办方还将陆续发布火锅、传统茶馆、新式茶饮、咖啡四大板块消费推荐指南及具体优惠措施。



主题体验场景。