

企业资源下沉 志愿服务常态化

成都高新区合作街道探索『一月一企一服务』治理模式



亲子实践活动

8月27日,成都高新区合作街道15组亲子家庭走进成都迪康药业股份有限公司。在中药博物馆的百草标本与制药工厂的现代化产线间,孩子们辨识药材、了解夏季用药常识、动手制作香囊,完成了一场中医药文化的沉浸式研学。讲解员是迪康药业的党员骨干志愿者,场地是企业日常运转的生产车间与科普阵地,这场由合作街道主办、辖区5个社区协办的“党建聚企·志愿惠民”青少年研学实践活动,是当地“一月一企一服务”常态化联动机制的落地项目。

□ 华西社区报记者 冯涔 合作街道供图

成都高新区合作街道以党建联建为纽带,紧扣街道党建工作与社区治理实际需求,推动辖区“两企三新”群体从“服务对象”向“志愿力量”转变,探索出一条企业专业资源精准对接社区民生需求的有效路径。

党建引领搭平台 企业资源变服务

合作街道地处成都高新西区,辖区内科技、文化、医药等类型企业集聚,迪康药业便是其中之一。如何让企业的专业优势走出围墙、走进社区,是基层治理的一道现实考题。合作街

道给出的答案是“一月一企一服务”——

了解用药常识。



辨识药材。

以党建联席会议为载体,发挥街道及顺江、中海、晨风、天骄西路、清江5个社区的属地串联作用,每月链接一家企业,将企业的专业能力转化为居民可感知的惠民服务。

街道积极与企业党组织联动联建,已梳理出一份企业党员志

愿者队伍服务清单,明确志愿服务领域与服务形式,计划按“一月一企一服务”机制逐月推进——每月一队企业党员志愿者队伍在社区开展志愿服务,实现志愿力量与社区需求精准对接。企业不用“凑热闹”,居民不用“等通知”,街道居中做好对接与保障。与此同时,街道正组建1支“两企三新”志愿服务队,挖掘科技、文化、医药等行业专业特长,搭建志愿服务交流平台,按需开展在地化、项目化志愿服务活动。

专业力量沉一线 志愿服务有深度

此次活动中,企业派出党员骨干志愿者全程带队。在中药史陈列展览区、大孙源药铺展览区、中药材展览区、迪康现代药房展区及“百草园”展区,志愿者将专业知识转化为通俗易懂的讲解;在药材辨识、夏季用药科普、香囊制作等互动环节中,孩子们在动手实践中感受中医药文化。随后,亲子家庭走进现代中成药制药工厂,实地观摩药材到成药的全过程。

这场活动折射出“一月一企一服务”的核心特征:志愿者有专业背景,无需临时备课;场地有真实场景,无需刻意搭建;内容有知识深度,绝非走马观花。街道搭台、企业出力,专业资源就这样走

进了社区。

长效机制促常态 治理效能见长远

“一月一企一服务”的意义,不止于一场活动的热闹。它已形成“街道搭台、企业参与、居民受益”的闭环路径。

在“两企三新”领域,合作街道正围绕“两企三新”、新就业群体、小区治理等核心需求,指导社区打造不少于1个特色志愿服务项目,引导“两企三新”党组织与社区党组织结对共建。针对新就业群体实际需求,指导社区创建“暖心驿站”“新就业群体友好社区”,开展“合‘新’益服务日”行动,挖掘宣传新就业群体“最美”典型。

从一家企业的开放,到一份清单的梳理,再到一套机制的成型,当“两企三新”的专业资源与社区治理的民生需求精准对接,企业不再是社区的“旁观者”,而是基层治理的“共建者”。合作街道将持续拓展该平台,引导更多辖区企业将专业优势转化为服务资源,推动志愿服务常态落地。后续将持续招募辖区“两企三新”志愿队伍,欢迎各企业及组织发挥资源与专业优势,开放阵地平台、提供专业服务,以点滴善行汇聚治理合力,携手推进温暖合作。

02>

华西社区报

基层实践

2026年
9月1日
星期二
编辑 董峰
版式 张进

