

2025年,成都高新综合保税区进出口总值5256.9亿元,蝉联全国综合保税区发展绩效评估第一名,以占四川外贸总额超五成的体量扛起全省外贸“半边天”。这份沉甸甸的成绩单背后,是一个个具体而微的服务场景:寒暑假里企业职工的孩子有了去处,产业链上下游“半小时”就能实现对接,职工下班后有球赛、有展览、有培训……这些看似琐碎的日常,恰恰是街道层面落实“强县活区”战略最真实的注脚。华西社区报“强县活区·‘镇’(街道)有名堂”系列报道,本期聚焦成都高新综保区所在辖区——西园街道,看这个规划面积4.68平方公里的“超级工厂”如何以党建为红色纽带,用“绣花功夫”做实服务,让产业有高度、园区有温度。

□ 华西社区报记者程玥 街道供图



成都高新区

成都高新综合保税区。

产业有高度 园区有温度 成都高新区西园街道的精绣善治

党建引领 打通“最后一米”

外资企业集中、业态多元、党员分散——这是综保区党建面临的现实难题。西园街道没有选择“另起炉灶”,而是创新构建四方管理体系,由电子信息产业局、西园街道、尚锦社区、园区企业代表四方人员建立成都高新综合保税区园区党委,形成上下贯通、协同联动的运行机制。

以园区党委为核心,西园街道灵活采取单建、联建方式,已组建普惠艾特、健进制药、西格码等17个党支部,实现重点企业党组织全覆盖。依托“地缘相近、业缘相连、单位共建、趣缘相通”思路搭建党组织,采取个性化、精准化组建方式,推动党建工作成为嵌入企业经营、契合职工期盼的“加分项”。260平方米的园区党群服务中心,整合党群服务、党员教育、工会服务、儿童托管等多元功能,引入“书吧+咖啡”“创业E客厅”等特色场景。

资源链接 激活产业“微循环”

“强县活区”,产业是骨架。对街道而言,服务产业不是“重新搭台”搞招商,而是在既有格局中打通“毛细血管”,让企业之间的协同更顺畅、更高效。

西园街道助推园区形成“半小时供应圈”,组织上下游企业开展供需洽谈会、技术研讨会和成果转化对接会,促成



开展各类活动。

上下游就地配套、高效协作。2025年,综保区保税维修货值超135亿元,单项规模全国前三;新增发明专利和实用新型专利415项;创新业务营业收入约60亿元,涵盖再制造、软件测试、信息技术服务外包、文物及文化艺术品存储展示等7项新业态。

多措并举 让“产业人”成为“园区人”

产业是硬实力,民生是软环境。西园街道深知,让近2万名从业人员“留得住、过得好”,才是真正的“活区”。

最具代表性的是园区“儿童之家”。双职工家庭寒暑假子女无人看管,是普遍痛点。街道精心打造托管服务,自2021年开班以来,已开办寒暑假班超40期,累计服务儿童1400余人次。更值得一提的是,链上企业党员化身“科普导师”,将科技知识融入课堂,分批组织孩子走进京东方等企业实地参观。

健进制药行政负责人坦言,“街道的儿童之家不仅解决了后顾之忧,孩子还能参观企业、接触前沿科技,回来后会跟

朋友分享‘我爸爸工作的地方很酷’。”

在街道工会和社区的组织下,园区活动四季不断,产业工人不只是扎根生产线的奋斗者,更是拥有归属感的“园区人”。

精绣善治 从“服务配套”到“治理样板”

如果说综保区的制度创新和产业集聚是“强县”的硬支撑,那么街道的精细化服务就是“活区”的软功夫。

西园街道没有停留在“搞活动、做配套”的层面,而是将党建引领、产业服务、民生关怀编织成一张治理网络:党委统筹协调,打通政企社壁垒;“半小时供应圈”激活产业协同;儿童之家和文体活动提升职工幸福感。这些看似分散的动作,实际上指向同一个目标——让园区不仅有产业高度,更有生活温度;不仅是经济增长极,更是宜居宜业的美好家园。

连续两年全国第一的成绩单,是综保区的荣耀,也是西园街道“绣花功夫”的最好注脚。

乡镇(街道)作为“强县活区”战略落地落实的“最后一公里”,正在成为超大城市全域协同发展的最活跃细胞。西园街道的探索证明:当党建的红线串起产业链、服务链、情感链,当“绣花功夫”落到每一个具体的人、具体的需求、具体的场景,镇街就能真正成为区域高质量发展的硬核支撑。

02>
华西社区报

特
别
报
道

2026年
8月21日
星期五
责编 徐倩
版式 张进

