



“以前送餐路上遇见路人突发不适,只能慌忙拨打120,现在掌握心肺复苏、创伤包扎全套急救技能,关键时刻我能上前搭把手!”完成红十字救护员全部考核的外卖骑手马光强自豪地说。8月7日,成都市武侯区红牌楼街道长城社区联动武侯区红十字会,在“烽火联盟”商家场地开展标准化红十字救护员公益认证培训,来自辖区淘宝闪购、易合万家等企业的新就业群体及居民骨干共73人参与。

□ 华西社区报记者 沈悦 实习生 曾宜杰 摄影报道

现场学习急救技能。

助力基层治理 新就业群体化身“急救先锋”

本次培训严格执行红十字标准化教学流程,实行“8小时线上理论自学+全天下实操实训”模式,学员完成“救在身边”官方平台全部线上课程才能参与线下集中教学。线下课堂上,红十字会的专业讲师系统讲解红十字理念、现场急救处置准则,重点讲解心肺复苏(CPR)、伤口止血包扎、骨折固定、异物梗阻急救等高频实用技能。在分步演示中,讲师一对一纠正动作、分组反复实操演练,确保学员学懂、练熟、能实操。最终,61名学员通过理论与实操考核,正式成为持证红十字救护员。

值得一提的是,此次参训人员中活跃着“红蜂四侠”的身影,这支主要由新就业群体组成的志愿队伍,常年穿梭街巷楼栋,承担安全隐患巡查、独居老人敲门走访、邻里纠纷调解等治理任务。随着这些“移动救护员”持证上岗,这一流动的治理力量又多了一项“救命技能”——送餐途中遇到突发状况可以第一时间施救,走街串巷时发现险情能够规范处置。

“以前我们是被关心的对象,现在既能服务社区,又能关键时刻救人,自我价值感提升了。”参训人员彭怀林的话,道出了许多学员的心声。

从暖心驿站温情守护到“移动救护员”随时待命,从“被服务者”到“社区守护者”,长城社区正书写着一场关于关怀与成长的“双向奔赴”。

此次培训是社区携手区红十字会深化“大爱小城”温情治理理念、织密基层应急安全防护网的重要举措。下一步,社区将继续依托区红十字会专业资源,持续推进“急救哨点”布局落地,加快构建“5分钟社会救援圈”,让奔波在街巷的新业态劳动者,既能感受社区暖心关怀,也能在关键时刻挺身而出,以双向奔赴的温情共治,全方位筑牢辖区民生安全防线。

08>
华西社区报

新
兴
力
量

2026年
8月18日
星期二
责编 徐倩
版式 张进



百年麦芽注入鲜活营养

新希望乳业携手阿华田推出联名低温乳饮

8月14日,新希望乳业与百年瑞士品牌阿华田在华西工厂举办联名新品下线仪式,双方已达成深度合作,聚焦低温调制乳、乳饮料品类联合创新,首发新品“阿华田来自1904·浓醇麦芽可可风味低温乳饮料”将于9月正式上市,率先登陆华南、华东、西南地区便利店、精品超市、生鲜O2O等即时零售渠道。

1904年诞生于瑞士的阿华田,1993年进入中国,麦芽可可风味承载着几代人的记忆,品牌始终坚守营养与美味核心。本次合作,阿华田输出百年沉淀的经典风味与品牌IP,新希望乳业则依托深耕多年的低温产业链优势,打造“风味引擎+新鲜引擎”双动力增长模式。新品生牛乳添加量 $\geq 30\%$,依托完整低温奶源、生产、冷链体系,把传统冲调麦芽可可转化为轻甜不腻、开盖即饮的鲜活乳饮。

新希望乳业总裁朱川表示,此次联名落地,是企业“鲜立方战略”的重要举措。品牌此前提出“三鲜鼎立”布局,在鲜奶、酸奶两大核心品类之外,加码低温饮品赛道,推动公司新的增长点。本次联名新品从配方研发、包装设计到生产工艺均由新



希望乳业全链路操盘,完成专属风味再造:甄选进口天然可可粉,融合优质生鲜牛乳,平衡麦芽、可可与奶香,弱化厚重甜感;搭配200ml便携小瓶装,适配通勤、办公、休闲等多元即时饮用场景。

当下国内乳业市场分化明显,常温奶增长放缓,低温鲜奶、低温酸奶、低温饮品构成的“鲜活三角”,成为消费升级核心赛道,低温乳饮更是业内公认未来五年乳业核心增量市场。新希望乳业副总裁张帅介绍,阿华田联名新品是企业低温饮品赛道的战略级布局,标志品牌“鲜饮主义”正式落地。依托产品高频、即饮、多场景的特质,打破传统乳品局限,将消费场景从家庭餐桌拓展至都市各类休闲社交场景,快速构建低温乳饮赛道技术与品牌壁垒。

渠道端,新品聚焦近场即时零售,精准触达年轻消费群体。当代年轻人注重

即时满足与情绪价值,这款便携低温乳饮被定义为都市人群的“情绪补给站”,依托新希望完善的冷链与即时零售网络,打造“指尖新鲜半径”,让消费者就近快速购买,实现“五分钟即时治愈”的饮用体验。上海英联食品大中华区总经理吴向东对此模式高度认可,此次合作让经典阿华田跳出传统冲调形态,适配当代年轻人碎片化饮用需求。

此次合作也是新希望乳业国际化布局的关键一步,实现中外品牌双向赋能:本土成熟供应链助力国际IP本土化焕新,同时印证企业整合全球风味资源、二次创新的实力;对阿华田而言,也借助低温新品完成百年品牌在中国市场的年轻化迭代。

张帅称,依托长期坚持的鲜战略、产品创新能力与数字化全链运营实力,新希望乳业有能力成为全球优质风味品牌的新鲜合伙人,未来将持续整合全球产业资源,推出更多低温创新产品。业内评价,双方联名将流量IP与成熟低温供应链深度结合,覆盖健康、口感、情绪、多场景消费需求,拓宽低温乳品消费边界,为行业低温饮品赛道增长注入全新动力。(广告)