



托幼 社区公益托管,解骑手带娃忧

8月12日早上8点半,都江堰市银杏街道壹街社区工会驿站里,二十多个孩子围坐在桌旁,在志愿者老师的带领下开始晨间阅读。这是2026年暑期托管班寻常的一天,却是40个新就业群体家庭不寻常的安心。

“每年一到暑假就发愁,孩子自己在家不安全,带上路送外卖又不现实。”外卖骑手薛女士道出了许多同事的共同困境。新就业群体接单不固定、作息碎片化、节假日无休,绝大多数家长早出晚归,根本无法兼顾子女的暑期照料。中小学全面放假后,大量新业态劳动者的子女陷入“看管真空”——有的独自居家,面临用电用火、外出走失等安全隐患;有的沉溺手机短视频,缺少课业辅导与户外活动。

2026年,壹街社区将新就业群体子女暑期托管纳入重点服务事项,在都江堰市委社会工作部及街道的牵头下,整合资源,依托工会驿站、未成年人保护工作站等阵地,搭建起公益托管平台。“我们今年暑假共举办6期新就业群体子女暑期公益托管班,每期5天,累计参与的孩子有百余人次,这些孩子的父母,大部分是每天穿行在城市街巷的外卖骑手。”壹街社区工作人员杨女士告诉记者。

对于奔跑在城市街巷的外卖骑手、快递员来说,托管班的意义远不止于



开展科学小实验。

开展安全教育。

“有人看孩子”。

每天上午是固定自习时段,志愿者全程坐班,小组式辅导暑期作业。语文阅读、数学计算、英语单词——志愿者逐一耐心点拨,帮孩子们逐个攻克难关。但更让孩子们兴奋的,是下午的特色课堂。

哈尔滨工业大学(威海校区)的老师带来航天科普课,孩子们听完基础知识便专心组装配件,一步步完成水火箭制作,随着发射声响,水火箭直冲蓝天,现场一片欢呼雀跃。非遗课堂上,老师讲述都江堰水利工程与竹笼杓槎的历史,孩子们亲手拼接、塑形,沉浸式感受传统文化魅力。科学实验课上,孩子们亲手调配泡泡水,阳光下缤纷的泡泡四处飘散,追着跑着、笑着闹着。还有书法、绘画、黏土手工、巨幅合作画……每

一天都有新惊喜。

“原来担心暑假家里没人照顾孩子,现在孩子有人管,作业有人辅导,还能上兴趣班,我们也能安心工作。”一位快递员家长说。托管班每日入托签到、离托签退,专人登记接送信息,陌生人员接送需电话核实家长身份,全天免费供应纯净水,每日配备小点心、水果。家长专属微信群里,实时同步孩子当日学习、活动照片。

社区还组织了特别的社会实践——青少年志愿者湖畔安全劝导。孩子们穿上志愿马甲,变身“安全小卫士”,劝阻私自下水行为,维护湖畔通行秩序。从“被服务者”到“服务者”,孩子们在实践中读懂了责任与担当。

壹街社区的探索并未止步。此前,社区已在都江堰市率先打造“暖新ETC”无感通行系统,实现“一次登记、多区通用”;设置“暖新回音壁”,构建诉求“提交—响应—办理—反馈”闭环。今年暑假推出的托管服务,正是这条“暖新全链”上温情的一环。

“我们不仅要解决‘看护难’,更要让新就业群体感受到这座城市的温度。”壹街社区书记王仕强说。下一步,

社区将持续依托工会驿站、未成年人保护工作站等阵地,链接更多专业资源,丰富托管服务内容,让项目常态化、可持续。从“看护难”到“安心托”,从“无处落脚”到“处处有家”,一场全城参与的“带娃接力”正在都江堰市更多社区铺开。

成都新就业群体在双向奔赴中融入城市从『助老骑手』到『公益托管』

在成都,快递员、外卖骑手等新就业群体,正经历着一场服务与关怀的“双向奔赴”。都江堰市壹街社区聚焦“带娃难”痛点,推出暑期公益托管班,6期累计服务百余人次,让奔跑在街巷的骑手们无后顾之忧;在锦江区华兴街社区,“华铃小哥·先锋车手”志愿助老服务队吸纳10余名骑手,将配送延伸为“到家服务”,为辖区老人送去温暖,成为社区“贴心人”。从“托幼”到“助老”,成都以“服务换服务”的温情闭环,既回应了新就业群体现实的生活诉求,也激发了其参与社区治理的主动性,每一位城市“奔跑者”在奉献与被关怀中,找到归属感与价值感。

□ 华西社区报记者 刘俊 冯迟 街道供图

助老 骑手送货上门,温暖独居老人

“刘奶奶,您在‘舞东风’订的大米和牛奶送到了,我帮您搬进屋吧!”8月10日上午10时,京东快递员小舒骑着电动车准时停在华兴街社区一栋老居民楼下,麻利地卸下货物,又三步并作两步送上楼。像小舒这样身着工装的新就业群体志愿者,正成为社区老年居民交口称赞的“助老骑手”。

华兴街社区常住人口2.1万余人,其中60岁以上老年人5000余人,老龄化率达23%。辖区内独居、空巢、高龄、残障、生活困难等老年群体数量较多,一些小额、零散的日常需求,长期处于服务供给的“空白地带”。

今年7月,书院街街道承接锦江区鼓励引导新就业群体参与社区敬老爱老助老服务试点工作。作为试点社区之一,华兴街社区依托“微网实格”治理机制,组建“华铃小哥·先锋车手”志愿助老服务队,引导外卖骑手、快递员等新就业群体将服务从“上门配送”延伸到“到家服务”。服务队推行“支部建在驿站”,注重从党员、入党积极分子和退役军人中发掘综合素质高、服务意识强的骨干担任队长或小组长,把组织优势转化为助老服务效能。

“社区给我们发了《服务目录》,什么能送写得清清楚楚。”小舒所说的正是试点方案配套的《新就业群体敬老爱老助老服务指导目录》。根据内容,配餐送餐由辖区星空里养老助餐点、舞东风超市等“春熙券”合作商家发布信息,按老年人约定的时间和地点提供热食配送上门;商品代送则由辖区超市发布信息,为达到一定金额或重量的订单提供送货上门服务。

截至目前,服务队已为辖区独居、空巢、残障等老年群体开展常态化结对服务40余次。遇到临时需求,社区和商家在接到老年人的代购、代办诉求后,会在工作群及时发布任务,新就业群体结合个人实际接单并按要求完成。

“以前总觉得送快递就是送快递,现在感觉肩上多了一份责任。”周站长说。试点推行“服务换服务”机制,以“服务有回馈、奉献有认可、参与有激励”为导向,通过市场化激励与公益性激励相结合的方式,保障服务可持续。完成服务后,社区依据志愿服务积分管理办法核算发放积分,志愿者可兑换相应物资或服务。

试点启动一个月以来,华兴街社区



志愿者核对订单,准备将大米等物资送上门。

送货上门后,志愿者与老人拉家常。

“华铃小哥·先锋车手”志愿助老服务队已吸纳10余名骑手、快递员加入。“养老不是‘有没有’的问题,更要看‘好不好’‘细不细’。”社区负责人表示,新就业群体的加入,有效延伸了居家养老服务的“毛细血

管”。预计到今年9月,该助老服务将在书院街街道4个试点社区全面铺开。从“熟悉的陌生人”到社区老人的“贴心人”,新就业群体为社区敬老爱老助老服务注入源源不断的活力。



图片由AI生成



图片由AI生成