



8月9日,由华西社区报主办的“蓉光闪闪,艺show天府”成都预付保·2026成都社区少儿艺术节第四场海选落地锦江区华熙LIVE·528中心广场。现场婉转的琴音、舒展的舞姿、纯净的童声轮番登台亮相,尽显蓉城少年蓬勃朝气。该系列活动受到广大市民的热烈欢迎,第五场海选活动将于8月15日在青羊区鹏瑞利青羊广场接力举行,报名通道持续开放,欢迎更多文艺少年登上舞台。

□ 华西社区报记者 胡晴琴 实习生 叶拉娜

少年绽“蓉光” “艺”起向未来

成都社区少儿艺术节第五场报名通道持续开放

蓉城少年活力迸发 5名选手晋级决赛

当日下午4时,海选活动在阵阵热烈掌声中正式拉开帷幕。参赛小选手轮番登台、尽展才艺:钢琴选手指尖起落,演奏从容大方;舞蹈选手体态舒展,动作流畅;歌唱少年嗓音澄澈,朝气蓬勃。本场海选延续“专业评审+人气复活”机制,由专业评委组成评审团,从台风、技巧、表现力、情感传达等维度严格打分。经过两个多小时激烈角逐,评委团现场评分排名,最终5名选手凭借出色发挥成功晋级总决赛。按照赛制,其余选手将统一进入人气投票池,全部海选结束后总票数前5名将获得“复活直通卡”,与专业赛道晋级者会师总决赛。

赛后,中国舞蹈家协会考官陈雅君作为当



5名小选手晋级总决赛。

天评委给出评价:“舞蹈选手体态与表现力出众,钢琴选手节拍把控稳定、弹奏功底扎实,参赛孩子整体实力不俗。”另一名专业评委,四川音乐学院硕士研究生、独立音乐人许勇泉表示:“这是一个难得的展示机会,能够帮助孩子们积累实战舞台经验,对于他们来说非常有意义。”

精彩活动邀你参与 报名通道持续开启

8月15日,“蓉光闪闪”少儿艺术节第五场海选将在青羊区鹏瑞利青羊广场举办。活动继续秉持零门槛、纯公益的社区舞台理念,面向全城5—15周岁少年免费开放报名。无论器乐、声乐、舞蹈、朗诵还是其他才艺,个人或组合均可参与。现场仍由专业评委坐镇,前5名选手直通总决赛,未晋级者自动进入人气复活池。

活动报名通道持续开启,大家可关注“华西社区报”微信公众号报名,组委会将逐一确认并通知具体参赛时段。

一起相约下一站赛场,共同见证蓉城少年绽放光芒。

深化“进解优促”工作 擦亮“蓉城有礼”消费名片

2026成都特色伴手礼企业资源对接赋能会召开

8月11日,由成都市保护消费者权益委员会、成都市市场监督管理局教育培训中心联合主办的2026年“蓉城有礼”成都特色伴手礼企业资源对接赋能会召开。行业专家、省市主流媒体、金融机构、商超卖场、头部直播电商,以及入选“蓉城有礼”名录的本土企业负责人近70人齐聚现场,搭建政企银媒产学研一体化助企服务平台,全方位激活本土特色消费市场活力。

本次赋能会以“上门送服务、对接解难题、全域优生态、聚力促增长”为核心导向,聚焦食品、文创、农特产、非遗手作等伴手礼行业经营痛点,打通政策、人才、渠道、金融、合规、出海六大服务链路,将精准帮扶落到企业经营一线,推动本土特色品牌提质扩容,夯实成都生活性服务业高质量发展根基。

会上多场专题干货授课同步开展。四川华新现代职业学院数字经济学院副院长刘毅围绕零售数字化转型授课,对比线上线下零售模式差异,针对本土企业电商运营、短视频直播、礼盒产品打造等共性难点给出实操方案,引导企业借力



会议现场。

数字平台拓宽线上销路。跨境贸易专家陆怡臻则结合出海真实案例,解读川味农产、天府文创外销机遇,整合高校、涉外商会、律所资源,为企业提供一站式跨境拓市解决方案,助力蓉品走出四川、走向国际。此外,市消委会工作人员现场开展全国消协智慧315平台实操培训,指导企业完善维权管理体系,筑牢诚信经营根基。

资源对接环节成为本次活动重头戏。媒体方推出免费企业宣传矩阵,以专题报道、短视频专栏持续提升本土好物曝光;银行机构宣讲专项扶持政策,提供低门槛、定制化融资服务;商超、直播电商平台释放流量扶持、门店合作利好,打

通线上直播、线下门店双向销售渠道,全方位匹配企业发展资源。座谈交流中,各企业代表坦诚提出经营诉求。主办方明确将建立常态化动态帮扶机制,形成诉求收集、分类处理、限时答复、跟踪反馈的闭环服务,把一次性对接活动转化为长期助企工作,持续优化伴手礼产业营商环境。

最后,成都市消委会秘书处主要负责人部署四大长效赋能举措:依托官方宣传矩阵持续曝光本土品牌;依托“蓉城有礼”城市IP打通多元销售通路;深化政企银媒多方联动,壮大伴手礼产业集群;常态化开展经营合规指导,培育诚信优质市场主体。同时鼓励企业坚守品质底线,深挖天府文化内涵,持续提升市场竞争力。

据主办方介绍,下一步市消委会将持续深耕本土伴手礼产业培育,持续擦亮“蓉城有礼”城市消费名片,充分挖掘农产、非遗、文创消费潜力,不断完善多方协同产业服务生态,丰富城市特色消费供给,以本土特色产业助力成都国际消费中心城市建设。

华西社区报记者 胡晴琴 受访者供图