



8月1日,“蓉光闪闪,艺show天府”成都预付保·2026成都社区少儿艺术节第三场海选在高新区锦城万达广场火热开赛。继前两场引发全城关注后,这场夏日追梦之旅热度不减,架子鼓的激昂节奏、钢琴的悠扬旋律、舞蹈的灵动身姿、歌曲演唱的清澈童声轮番交织,将商场中庭化作一片星光熠熠的艺术海洋。

□ 华西社区报记者 胡晴琴 摄影 李国东



比赛现场。

2小时激烈角逐,5人直通总决赛 成都社区少儿艺术节第三场海选赛果揭晓

第四场海选将于8月9日在锦江区华熙528中央广场接力举行,报名通道持续开放,期待更多少年续写“蓉光”。

下午2时,比赛在沸腾的掌声中启幕。小选手们各展所长——架子鼓手挥动鼓棒,鼓点如骤雨般炸裂全场;钢琴小演奏家指尖流淌出古典乐章,引得路人驻足倾听。

12岁的小选手欧阳天佑带来了一支胶州秧歌,戏扇翻飞,步伐婉转,成为舞台上一抹亮色。赛前她略带腼腆地说:“我从3岁就开始学舞蹈了,今天上场前有一点点紧张,但能站在舞台上锻炼自己,特别高兴。”

本场海选延续“专业评审+人气复活”双轨机制,由专业评委与媒体评委共同组成评审团,从台

风、技巧、表现力、情感传达等维度严格打分。

赛后,从事音乐教育十余年的评委黄东宁感慨道:“每一位参赛选手都特别用心,从服装到曲目、从动作到表情,都能看出背后的精心准备。孩子的童年需要这样的机会——不只是为了名次,更是为了积累经验、锻炼胆量,在聚光灯下找到属于自己的光。”他还鼓励未晋级的小选手不要气馁,“站上舞台本身就是胜利”。

经过2个多小时激烈角逐,评委团现场评分排名,最终5名选手凭借出色发挥直接斩获总决赛直通卡。按照赛制,其余选手将统一进入人气投票池,全部海选结束后总票数前5名将获得“复活直通卡”,亮相总决赛。

第四场预告

8月9日,“蓉光闪闪”少儿艺术节第四场海选将移师锦江区华熙528中央广场,继续秉持零门槛、纯公益的社区舞台理念,面向全城5-15周岁少年儿童免费开放报名。无论器乐、声乐、舞蹈、朗诵还是其他才艺,个人或组合均可参与。

报名通道持续开启,关注“华西社区报”官方公众号或扫描活动海报二维码即可提交信息,组委会将逐一确认并通知具体参赛时段。

让我们相约下一场!

啤酒配星空 彭州通济花海露营啤酒嘉年华即将“开躁”

8月7日,2026·通济花海露营啤酒嘉年华将正式开幕,200亩连片草海化身城市近郊乐园,不用购票、说走就走,露营、美食、音乐、亲子游玩一站式拉满夏日氛围感。

早在7月31日,嘉年华便开启试运行,不少成都及彭州本地市民抢先打卡,提前解锁花海夏夜的独特浪漫。市民李女士便是试运行第一批游客,谈及体验她赞不绝口:“周末不想跑远,开车一小时就到通济,傍晚吹着山间晚风,手里拎着冰镇啤酒,听乐队现场唱歌,帐篷外还能看露天老电影,比在市区吹空调舒服太多。”

和朋友结伴而来的年轻游客周城也分享了自己的感受:“我们自带露营装备扎营,整片草坪视野开阔。美食市集的小龙虾、卤味配上啤酒,氛围感直接拉满。”

踏入通济花海露营公园,200亩平整草海铺展在龙门山下,与连片花海相映成趣,两种露营模式适配不同人群。偏爱轻出行的游客可选择拎包入住套餐,全套帐篷床品、24小时热水淋浴一站式配齐,无需背负繁重装备;热爱户外的硬



夜晚活动的氛围感拉满。

核玩家则能自带天幕、帐篷,在心仪的草坪搭建专属小天地。夜色降临,帐篷暖光与漫天星河交相辉映,露天电影准时播放,晚风裹挟花香与食物香气,治愈平日积攒的疲惫。

丰富多元的业态,覆盖全年龄段游客需求。美食市集烟火升腾,特色小吃、烧烤、冰镇雪花金冠啤酒全天候供应,碰杯声成为夏夜主旋律;亲子乐园内充气城堡、手工体验、捞鱼项目全天开放,让孩子尽情撒欢;园区各处布置集装箱门头、“PENGZHOU”地标艺术装置,白天

花海出片、夜晚灯光氛围感拉满,随手一拍都是氛围感大片。每周五、周六晚间还有驻唱乐队、热力舞蹈轮番上演,强劲音浪点燃全场,周日至周四安静休闲,适合散步观影、静坐微醺,动静两相宜。整场嘉年华免门票开放,六十余天狂欢持续上线,赶快约上亲友,奔赴一场花海与晚风交织的盛夏奇遇。

为办好本次夏日文旅活动,通济镇完善场地配套、丰富游玩业态,打通近郊短途度假新场景,盘活文旅资源,打造差异化夜间消费新体验。“本次露营啤酒嘉年华以‘露营+啤酒+音乐’为核心,拉长夜间文旅消费时长,兼顾年轻人潮流休闲与家庭亲子出游需求。接下来我们还会持续更新舞台节目、市集品类与互动福利,不断优化营地配套服务,依托湔江山、花海优势,打造成周边高人气近郊微度假目的地,用接地气、年轻化的文旅活动激活乡镇夜间经济,让更多游客在通济感受夏夜独有的松弛与热闹。”彭州市通济镇相关负责人表示。

华西社区报记者 李玥林 主办方供图