



村集体闲置地盘活新建的“云上荷间”。



新津区安西镇方兴社区千亩荷塘。

动实践。

镇园联动 大田里的“新粮人” 挺起产业脊梁

活镇兴村，产业是核心引擎。在新津的大田里，前沿科技成了赋能镇

域经济的丰收密码。

连续多日的高温被一夜暴雨浇透。清晨，天府农博园新品种示范园经理朱同生便一头扎进了兴义镇的大田水稻区。作为四川省在长江上游水稻新品种田间监测点位，眼下正值水稻分蘖末期。他蹲在田埂边，仔细观察着稻株的倒伏情况，将分蘖穗数、植株高度、叶色表现等关键指标，一一记录在册。

这份严谨，正契合了全会对兴义镇的精准定位——支持兴义镇围绕农博园核心区，大力推广科技农业、智慧农业、总部农业，打造农博园度假聚落。作为“科技翻译官”，朱同生和他的团队不仅在田间管护着定向选育的“长棒墨茄”等一众契合市场需求的新品种，更在践行着全会提出的“技术攻关、展示展销在核心区，规模种养、推广应用在镇街”的联动发展模式。

视线转向花桥街道。在成都农彩农业有限公司的厂区外，近40℃的高温热浪蒸腾，而步入工厂化育苗大棚，却是一阵水雾凉气扑面而来。负责人秦隆指着大屏幕上的温湿度数据介绍，通过加装水源热泵空调一体机组、铺设保温棉，这些数字化温

控设备，正为几百万株秋季蔬菜苗保驾护航，让作物在极端天气下依然从容生长。

秦隆的底气，源于新津对特色产业空间的错位协同布局。全会明确，支持花桥街道围绕马王片区，引优育强农业经营主体，持续做大做强特色果蔬产业，打造全市高品质果蔬优选地。在这些农业职业经理人的推动下，打通农业科技研发、示范、推广、应用全链条的宏伟目标，正变成花桥大棚里一株株茁壮生长的果蔬苗。

一村一特色 流量下乡唤醒“情绪经济”

如果说科技赋予了镇村强健的骨骼，那么新消费业态则激发了城乡的消费活力。

沿着蜿蜒的山路登上永商镇九莲村的象鼻子山，“云兮·瞰津”观景平台临崖而立。藤编椅、木餐桌，不仅能品茗闲谈，更能将新津的旖旎风光尽收眼底。谁能想到，仅仅一年多前，这里还是一个鲜有问津的荒芜山头。

“像五一长假，我们的游客高峰达到了近千人，平时的客流量也稳定在百人左右。”主理人温琴琴的眼中闪烁着干事创业的激情。城市人群对“打野”的渴望、对自然乡野的稀缺性追求，印证了她对市场的敏锐判断。但她没有独享这份红利。

看到山坡上的银发老人农特产品销路不畅，温琴琴主动引导村民在入口处售卖鸡蛋、黄瓜、李子；得知农户家的樱桃易损难运，她向游客推介樱桃采摘，让樱桃未下树就被采摘一空。“我们正计划推出‘象山里’助农公益品牌，免费帮村民搭建线上线下

盛夏时节的巴蜀大地，生机勃勃，万物竞秀。四川省委十二届九次全会聚焦加快推进农业农村现代化谋篇布局，成都市委十四届九次全会为“强县活区”明确方向——将县域发展的战略地位推向新的高度。当高质量发展成为时代主题，县域经济的比拼已非单一经济总量的较量，而是特色优势与综合实力的双重赛跑。成都23个区(市)县，如23颗明珠散落天府腹地，正各自打磨着属于自己的“六边形战士”，既要有领跑赛道的长板，又要有从容抗压的系统能力。即日起，华西社区报推出“强县活区·‘镇’(街道)有名堂”系列报道，走进成都各区(市)县，以笔为舟，以镜为窗，记录“强县活区”的铿锵足音，见证超大城市全域协同发展的万千气象。首站，我们走进新津。

□ 雷莉娟 华西社区报记者 杨铠 受访者供图

“新村民”入伙长出“向新力” 成都市新津区探路活镇兴村高质量发展

销售渠道。”温琴琴说。

而她的成功并非偶然。全会为永商镇指明了方向：围绕梨花溪旅游风景区，大力发展林下经济，积极引育文旅新消费业态，打造全龄趣玩户外休闲目的地。

在安西镇滨水亲水林盘内，姚先生咖啡店将浓郁的咖啡香气融入了葱郁的树木与潺潺的河水间。年轻人坐在河边席位上，吹着微风，褪去一身“班味儿”。而岳家祠堂的主理人顺子，则用一盏清茶，

将百年的岁月沧桑与一脉忠义家风重新激活。

这些独特的体验，正呼应了全会提出的“打造品质茶咖等一批特色村”的要求。

新津围绕“一片一环多点”乡村发展格局，以兴义镇整镇推进宜居宜业和美乡村建设为重点，带动安西方兴·荷塘畔、宝墩蜀源·稻作集等7个重点片区组团发展。如在安西镇方兴社区，这个夏天，依托千亩荷塘，上新了“青荷里·乡村会客厅”“云上荷间”等消费场景，游客可赏荷、可钓虾，走累了还能在农家小院里与老乡闲聊，感受川西风土人情。

截至目前，新津区已挖掘并打造“青竹小院”“不二·竹涧溪野”“宝墩院子”“植觉”等乡村新型消费场景166个。

全会敏锐地捕捉到了当下的消费趋势，明确提出支持宝墩镇植入新潮消费场景，积极培育情绪经济、流量经济；支持安西镇加快发展生态观光、康养疗愈，打造荷韵农旅体验区。新津正通过积极招募“乡村运营师”，盘活利用沉睡资源，塑造“一村一特色”。

微改造精提升 匠心与实干织就镇域新貌

人居环境是活镇兴村的底色，人才是破局的关键。新津在优化城乡形态功能时，摒弃大拆大建，而是坚持“微改造、精提升”，实施“乡村焕新”行动。

走进安西镇安西村，一栋纯白色的非遗民俗文化村体验中心分外惹眼。就在最近，连其对面的破烂圈房都被新村民“盘”了下来。原本普普通

通的村子，为何成了城里人争相“爆改”的“香饽饽”？这还源于一场名为“非遗民俗文化村”的深度打造。

随着新津绳编市级非遗代表性传承人杨文艺的偶然踏入，原汁原味的川西林盘风貌击中了他。为了留住这位“乡村合伙人”，镇村两级顺势而为，投入60万元修路、搞基建、配绿化，补齐现代宜居乡村配套。这种做法，正是全会强调的深入实施城乡人居环境“净优亮美”工程、打造美丽乡村带的生动写照。

安西村“两委”摸底清点出30余处无人打理的闲置房屋和林盘小院，积极吸引社会资本入驻。“以前闲置荒废的农房，现在不仅有了几千元的租金，这些‘活’了起来的新空间，也将成为点缀乡村的风景。”杨文艺说。

灰缦印染传承人范娟、成都面塑传承人张龙贵、内画鼻烟壶传承人吴建英等30余位非遗代表性传承人相继签约入驻，涵盖33项省、市、区级非遗技艺。而集聚效应形成的非遗民俗文化IP名片，吸引到像邓涛这样的新村民，打造林盘“东篱小院”休闲消费新场景；当地早餐老字号“蓝蓝油条”也将形象门店的入驻提上日程，将这里作为其品牌展示窗口。

而宏大图景的落地，离不开体制机制的保驾护航与基层队伍的实干担当。全会部署，要健全“镇街吹哨、部门报到”工作机制，镇村每年对“部门报到”实绩实效集中开展逆向评价。同时，深入实施“蓉城先锋·强县活镇兴村”行动，在全区遴选懂产业发展、会商业运营、善群众语言的年轻干部、专业干部，充实到镇街领导班子、挂职村(社区)第一书记。

正因为有这样一批实干的基层干部在前方冲锋，新津才能构建起村社前端调处、镇级攻坚化解的治理格局，点燃活镇兴村的内生动能。

长风破浪，未来可期。全会定下了令人振奋的航标：到2030年，新培育镇(街道)经营主体2万户以上，城乡居民收入比达到1.6，城镇化率达到75%以上，争创一批宜居宜业和美乡村省市先行片区、重点片区。

这些目标的实现，正化作这群新粮人、主理人、基层干部们脚下坚实的泥土，手中挥洒的汗水。当“合伙人们”与这片泥土深度捆绑，新津这列开往“高质量发展”的快车，正以镇域为突破口，向着全面跃升的广阔天地，呼啸前行。



“混合芬芳谷”西域风情带来新消费体验。



永商镇象鼻子上“云兮·瞰津”人气旺。



新津区