

连日来,成都街头热浪逼人,外卖骑手、环卫工人、执勤交警等户外工作者在烈日下坚守岗位,补水、歇脚成了夏日刚需。继此前爱心团队自发送清凉后,新津区又上线一批企业爱心清凉驿站,为户外劳动者与市民打造触手可及的避暑港湾。

□ 华西社区报记者 李玥林
新津区委社会工作部供图



清凉驿站内解暑物资一应俱全。



一城关爱 万般暖意 成都市新津区街头清凉驿站上新

本次公益行动由新津区委社会工作部、新津区工商联、广告同业商会联合发起,集结羊彩、鑫马、锐图、津立、奇美、自由精创六家本地广告企业,落地六大免费爱心点位,构建起覆盖城区主干道、商圈、社区的“15分钟避暑便民圈”。不用登记、无需消费,所有点位全天敞开大门,不管是赶路的户外从业者,还是路过乘凉的普通市民,都能随时进店躲避酷暑。

走进清凉驿站,扑面而来的空调冷风瞬间隔绝室外燥热。店内配套物资贴心齐全,冰柜常备冰镇饮用水,藿香正气水等防暑药品整齐摆放,同时配备充电插座、一次性雨衣,一站式满足纳凉、饮水、休息、应急充电多重需求,真正做到“热可

纳凉、渴可饮水、累可歇脚、急可充电”。点位选址紧贴人流密集区域,送餐、清扫、巡逻途中,几步路就能找到一处降温空间,彻底告别烈日下无处落脚的窘迫。

“中午跑单太阳最毒,以前习惯在路边树荫下歇两分钟,现在沿街就有驿站,吹会儿空调、喝瓶冰水,手机没电还能充,太贴心了!”从业两年的外卖骑手李宾刚说。常年负责道路清扫的环卫工人王大姐也连连称赞:“夏天工作服一天湿好几遍,有了这个驿站,中途能进来缓一缓,还有防暑药备着,心里踏实多了。”

丝丝凉意的背后,是新津广告企业主动让出门店空间、持续补给防暑物资,用微小善意汇聚的城市暖流。驿站同步

发出文明倡议,呼吁前来休息的市民爱护店内物资、自觉保持整洁,共同守护这份公益清凉;同时面向全区商户发出邀约,欢迎更多企业加入清凉接力队伍,扩充纳凉点位,扩大便民覆盖范围。

新津区委社会工作部相关负责人表示,持续高温天气下,户外一线工作者是保障城市正常运转的重要力量。此次联动行业商会、本土企业增设清凉驿站,是聚焦群众急难愁盼、做实民生服务的具体举措,下一步将持续整合各类社会资源,不断丰富纳凉服务点位与配套物资,完善长效送清凉机制,让城市关怀精准直达每一位高温坚守者,用看得见、摸得着的清凉,擦亮水城暖心民生底色。

雪山小城善创同行

成都市大邑县公益微创投激活基层慈善活力

7月27日,记者从成都市大邑县民政局获悉,作为四川省慈善事业高质量发展省级综合试点地区,大邑县民政局针对基层公益力量分散、服务碎片化、资源对接不畅等难题,打破传统创投模式,创新打造“大邑善创”公益微创投项目,以小资金撬动大力量,增强服务居民的能力,走出了山区县域公益善治新路径。

据了解,“大邑善创”公益微创投项目联合大邑县28个县级部门、11个镇(街道)摸排民生需求,梳理出六大类民生清单(含困难群体帮扶、公共服务补充、突发紧急救助、能力建设支持、慈善场景培育、其他符合慈善宗旨),以公益创投大

赛的形式征集慈善微项目,并推动项目落地和执行。大赛丰富了申报主体,除专业类社会组织外,还开放报名给社区社会组织、志愿队伍、自然人团队、学校企业等七类主体,累计征集项目44个,最终立项36个。

本次大赛评审创新推出“7人复合型专家组+公考式路演”机制,采用限时汇报、现场实时计分公示等规则,保障评选公平公正。赛事分五个梯度设置资金资助项目,涵盖儿童关爱、乡村助老、应急救援、心理服务、非遗慈善等多个领域。

为管好项目与资金,大邑县同步出台项目管理、资金管理两项制度,实行分

阶段拨款,明确财务支出红线。同时组建行政+专业双督导队伍,实行月度跟踪、限期整改、末期评估,形成全周期培育闭环。

截至2026年7月22日,该项目已引导参赛团队自筹社会资金超10万元,累计开展公益服务160余场次,惠及城乡群众5940人次,“社工机构+社区+学校+企业+志愿者”的全民慈善格局逐步成型。大邑县民政局相关负责人表示,将持续完善微创投制度模板,孵化优质公益项目,把“雪山小城·善创同行”打造为县域慈善特色品牌,持续擦亮“善美大邑”基层治理名片。

华西社区报记者 董峰

08>
华西社区报

基
层
实
践

2026年
7月28日
星期二
责编 王晓春
版式 张进

