



7月25日晚,2026蓉城“村K”唱出天府好声音总决赛在都江堰南桥广场圆满收官。历经崇州、青白江、郫都等多个区域初赛

本次活动由华西社区报主办,华润雪花啤酒(四川)有限责任公司全程冠名。四川新华西乳业有限公司、四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司大力支持。

作为坐拥世界文化、自然、灌溉三大遗产的“三遗之城”,都江堰以岷江夜色为幕、千年水利为底色,南桥灯光映照着粼粼江面,婉转歌声与滔滔江水声声和鸣,勾勒出山水、人文、烟火交融的独特景致。 □熊作宇 华西社区报记者 刘俊 摄影 赖浩

冠军出炉! 蓉城“村K”总决赛唱响“三遗之城”都江堰

千年古堰寻音天府 音乐盛宴唱响南桥

比赛开场,国家级非遗“青城武术”带来震撼展演,刚柔并济的传统武术与现代流行音乐同台碰撞,瞬间点燃全场热情。

总决赛选址都江堰——这座坐拥世界文化遗产、世界自然遗产、世界灌溉工程遗产“三大金字招牌”的“三遗之城”。南桥广场作为整座城市的夜景C位,也是连接千年水利与市井烟火的门户。夜幕低垂,南桥灯光洒落岷江水面,“蓝眼泪”如梦如幻;选手的动人歌声与岷江涛声交织共鸣,为现场观众奉上一场视听交融的沉浸式音乐盛宴。

大咖坐镇星光熠熠 素人歌者巅峰对决

总决赛评委阵容星光熠熠——总政歌舞团国家一级演员、中国曲艺家协会会员尹卓林,喜剧演员、歌手、巴蜀笑星廖健,中国音乐著作权协会会员、都江堰市音乐家协会主席李旭三位业界大咖坐镇专业评审席;同时,由媒体、企业



及社区代表组成的10位大众评委也参与现场评分。评分体系由专业评委打分与大众评委举牌两部分构成,所有评分均当场统计、公布,确保公平、公开、透明。

站上决赛舞台的选手不仅有本地的原创音乐人,也有来自省外的歌唱爱好者。他们有的是在校学生,有的是退休职工,还有

新就业群体……声乐教师潘存铭以一首《红红的太阳升起来》从众多高手中脱颖而出,获得全场最高分,摘得冠军。组合“梦起凉山乐队”带来歌曲《自然交响曲》,演唱者清透的嗓音和团队间默契的配合,让他们获得总决赛亚军。

经过两个多小时的激烈角逐,综合专业评委评分及大众评委打分,最终评选出冠军1名,亚军2名,季军3名。

歌声搭台好物出圈 “堰汇村糖”农特产品亮相南桥

当好声音遇上好味道,音符里飘出的不只是旋律,更是乡村振兴的甜蜜果实,与赛事同步落地的“堰汇村糖”主题集市成为全场核心亮点。集市以“寻味都江堰,把‘村糖’好物带回家”为主题,划分为天府珍水、天府珍茗、天府珍品、天府珍遗四大板块,一站式展出都江堰依托天府粮仓精灌区培育的全系列特色农产品、加工制品与非遗文创,走出一条“文化引流、产业赋能、消费助力”的乡村产业融合路径。

群众穿梭各大展区,品鉴、选购地道本土好物,将音乐流量全面转化为农特产品展示、销售的消费势能。据主办方介绍,搭建“堰汇村糖”集市,是借大型文体活动窗口,集中推介都江堰全域特色农业成果,让藏在灌区、山林、乡村的优质农产品直面大众消费市场。

都江堰独有的雪山融水、自流灌溉水源,是“天府珍水”板块的核心竞争力,展区汇聚饮品、本土酿造两大品类。知名饮品品牌农夫山泉、元气森林依托本地水源设展,便携挂瓶饮品现场热销,多次补货,品牌负责人表示集市为产品搭建优质线下展销渠道,销量远超预期。

本土酿造代表外山酒业携自有注册商标“青山酝品道”系列白酒亮相。企业扎根青城山镇,融入青城山道家文化,依托都江堰优质水源酿造,对标行业名酒,以水源为核心卖点的发展思路,坚持就地取用山泉活水酿造,产品同时承载都江堰水利与青城山道家文化双重地域标识,成为天府珍水本土酒水代表,直观诠释“好山好水出



好品”的生态优势。

天府珍品展区物产最为丰富,涵盖竹瓦川芎、青城黄精、川派盆景、琥珀腊梅系列,是都江堰特色种养、农产品深加工成果集中展示区。石羊镇竹瓦农业带来拥有1400余年种植历史的地道川芎,该产品为国家地理标志产品,是速效救心丸核心原料,药性品质业内领先。企业打破单一药材售卖模式,深挖药食同源价值,开发川芎茶、川芎面包、川芎粽子、足浴液、护发膏、活络油、文创饰品、川芎盆景等全系列衍生产品,把传统中药材转化为日常食疗、养生伴手礼,以村集体经济模式带动周边农户增收,完整展现都江堰中药材全产业链发展成果。

都投城乡甄选带来青城山小型川派盆景,主打罗汉松、金弹子、海棠等精品小桩

景,以“小而精”为特色适配居家装饰,产品销往全国各地。川派盆景依托青城山培育,一物一品、造型独特,兼具园艺观赏、礼品收藏价值,作为灌区特色园艺农产纳入天府珍品板块,小小盆景成长为乡村绿色富民产业。此外,青城黄精、腊梅衍生康养产品同步展出,丰富林下经济供给。

天府珍茗板块聚焦本土茶产业,都江堰老牌茶饮品牌灌城茶叶收获大批游客青睐。依托青城山黄金产茶带生态优势,本土茶叶兼具饮用、送礼双重属性,通过新式茶饮、原叶礼盒等多元供给,展示千年青城道茶产业发展面貌。

天府珍遗板块实现农产与非遗双向赋能,竹艺、木雕等传统手工艺品与灌区农特产品配套陈列,游客在选购茶叶、川芎、盆景之余,近距离感受都江堰匠心文化,以非遗文创为本土农产增值,推动农、文、旅深度融合。

从天府珍水饮品酿造、道地川芎康养加工,到川派盆景园艺、青城道茶种植,都江堰依托得天独厚的水土资源,培育多条差异化特色农业产业链。一场蓉城“村K”音乐盛会,让“堰汇村糖”集市走进大众视野,也让都江堰天府粮仓精灌区优质农特产品集中出圈。

