



记者近日从四川省火锅协会获悉,由四川旅游学院与四川省火锅协会共同发起成立的四川火锅产业学院(以下简称产业学院),拟于今年9月根据企业用人需求,由企业 with 四川旅游学院合作组建首个订单班,首批计划培养30人。与传统教学单位不同,产业学院面向产业实际需求,将通过校企协同育人、科研联合攻关和成果转化,为四川火锅产业人才培养和技术升级搭建平台。 □ 华西社区报记者 杨春梅 受访者供图



签约仪式现场。

# 四川火锅产业学院 首个订单班拟于9月开班

## ■ 火锅行业亟需复合型人才

四川省火锅协会会长严龙表示,四川火锅是四川美食的一张金字招牌,随着消费需求向品质化、创新化、数字化方向发展,行业对人才的要求也在发生变化。

据介绍,目前,全省火锅市场规模超1650亿元,拥有近10万家门店。产业快速发展的同时,人才储备不足、科研支撑不够、标准化水平有待提升等问题,也成为亟需破解的现实课题。

严龙表示,“火锅料理师”已被纳入国家职业分类大典。成立产业学院,正是希望推动产业链、创新链、教育链和人才链相互贯通,为行业培养更多应用型、复合型、创新型人才。

## ■ 首个订单班计划培养30人

按照计划,企业可根据实际岗位提出人才需求,四川旅游学院结合专业教学要求设置课程内容,共同制定有针对性的人才培养方案。

订单班课程不仅包括火锅烹饪、底料炒制等专业技术,还将涵盖火锅营养与健康、创新产品、数字化门店经营管理等内容,培养学生从烹饪制作到产品研发、经营管理的综合能力。

四川旅游学院烹饪与食品科学学院副院长郭明遗介绍,这种培养方式可以让课程设置更加贴近行业一线,提高学生知识技能与企业岗位需求的匹配度。

除订单班外,产业学院未来还将探索开设微专业,为在校学生提供更加灵活的学习选择。学生可根据个人兴趣和职业发展方向,系统学习火锅产业相关课程,进一步提升专业能力和就业竞争力。

## ■ 50余家企业参与产学研协同

目前,已有50余家企业参与产业学院建设。来自火锅企业和门店一线的技术人员、经营管理人员将担任行业导师,与四川旅游学院

教师共同授课,把生产技术、经营经验和实际案例带进课堂。

“企业参与产业学院共建、共管、共享,就是要为学生实习和就业创造更多条件。”严龙表示,产业学院将结合企业岗位需求开展培养,为学生进入合作企业实习、就业创造条件。企业参与范围还将从人才培养延伸至科研创新。产业学院将依托四川旅游学院的师资和科研平台,围绕火锅菜品、调味工艺、营养健康等方向,推动科研成果与企业生产需求相结合。

产业学院还计划联合企业举办行业赛事、产品创新比赛和学术交流活动。四川省火锅协会也已设立首期5万元的助学金,计划每年资助10至20名品学兼优或家庭经济困难的学生。

严龙表示,下一步,四川省火锅协会将与四川旅游学院进一步完善人才培养、企业实践、科研创新和就业服务机制,为四川火锅产业发展提供人才和技术支撑。

## 健身预付须理性 资金信托更安心

近年来,随着全民健身意识的提升,到体育健身机构进行锻炼成为越来越多消费者的首选。多数体育健身机构采用“先交钱、后消费”方式为消费者提供预付式体育健身会员卡(年卡、季卡、月卡等)、健身课程、私教课程、体育培训等各类体育服务产品。这一模式在带来优惠的同时,也产生了退款难、服务质量缩水,甚至部分商家关门停业、卷款跑路等问题,严重损害了消费者的合法权益。为保障广大消费者预付式消费安全,近日中国消费者协会发布提醒:

## ■ 理性消费,拒绝冲动

消费者选择机构时要坚持“三看两不”:一看证照情况,包括营业执照、教练员从业资格证等;二看经营情况,包括经营环境、规模等;三看诚信情况,包括市场口碑、社会信誉、是否被列入行业黑名单等。不受“充值越多,折扣力度越

大”的营销手段诱惑盲目大额充值,不办理“终身卡”“五年卡”等超长期预付卡。

## ■ 信托护航,预付无忧

传统预付式消费难以有效隔离资金与风险,预付式消费领域新出现的“职业闭店人”“背债人协助逃债”等新型乱象,更让消费者的维权变得难上加难。

为解决预付式消费资金安全风险问题,上海、江苏、济南、合肥等多个省市引入服务信托模式为预付式资金筑牢安全屏障。所谓预付类资金服务信托,就是充分发挥信托“财产独立、风险隔离”的核心制度优势,将消费者的预付资金托管在银行的信托账户内,由信托公司负责监管,消费一笔、划款一笔、商家收款一笔,真正实现“消费未发生,资金不交付”。如遇经营者经营异常、闭店停业、破产清算等情况,信托公

司将会退还消费者的剩余预付式资金,最大限度降低经营者卷款跑路风险。

建议消费者优先选择通过信托方式对预付资金进行监管的健身机构,筑牢消费安全第一道防线。

## ■ 保存凭证,维权有据

消费者在办理预付卡时,不要轻信经营者的口头承诺,务必与商家签订书面合同,仔细审阅有关预付卡使用范围、有效期限、双方权利义务、违约责任等核心条款。消费时,要核对消费金额、服务次数、账户余额等信息,并保存好发票、聊天记录、消费记录、预付款余额等凭证。

如遇经营者拒绝履行服务承诺、降低服务水平、违反合同约定等情况,应及时联系商家协商解决,协商不成的,可向经营者所在地消协组织投诉。

华西社区报记者 胡晴琴