



7月21日,由川观新闻与华西社区报联合发起的“邻距离”共创计划迎来首个更新——“营养头条·社区头条”专区正式上线。从世界杯的激情呐喊转身,将目光收回朝夕相处的街巷院落;从一杯鲜奶的营养补给,到一份社区资讯的精神滋养——“营养头条”再次丰富成都人的清晨时光。

□ 华西社区报记者 徐倩

“营养头条·社区头条”专区上线

川观新闻×华西社区报“邻距离”共创计划正式启动

社区是新闻传播的“最后一公里”,也是基层治理的“最先一公里”。如何让主流媒体声音真正走进千家万户?如何让基层故事被更多人听见、看见?川观新闻联合华西社区报共同推出“邻距离”共创计划,以镇(街道)、村(社区)为基点,打造新闻资讯传播中台,探索基层宣传与治理融合的新路径。

“邻距离”共创计划是什么?

基层既是新闻报道的“富矿”,也是社会治理的前沿。华西社区报深耕基层十余年,集报纸、网络、两微多端、音视频及户外广告于一体,已实现大成都区域23个区(市)县、261个镇(街道)、3046个村(社区)的新闻宣传全覆盖。川观新闻作为主流媒体、原创内容高地,持续推动新闻纵深改革与去中心传播。双方强强联合,以“邻距离”共创计划为纽带,让好新闻跨越“最后一公里”走进居民生活场景,也让基层的声音更快更广地传播开来。

三大产品 赋能社区治理

在共创计划中,“营养头条”“熊猫路书”“问政四川”三个平台将为入驻街道社区赋能。“营养头条”是川观新闻打造的智能资讯推送平台,已上线“社区头条”并优化社区新闻资讯订阅标签,让基层声音传播得更快、更远,让主流媒体的价值根植得更深、更广;“熊猫路书”是川观新闻率先打造的“主流媒体+垂类AI”文旅攻略智能体,在共创计划中,“熊猫路书”为首批入驻的镇(街道)提供限免部署服务,打造基层文旅问答功能,想知道镇(街道)的特色景点、宝藏美食、好玩社区?只需问问“熊猫路书”;“问政四川”由四川日报全媒体倾力打造,是四川最具影响力的网络理政互动平台,在共创计划中,“问政四川”将为基层传播搭建民声直达的数字化桥梁,助力基层治理与民声传达同频共振。

社区头条在哪里?

打开“营养头条”微信小程序,点击



首页“社区头条”功能按钮,即可一键直达社区新闻页面。每日更新10条华西社区报精选的社区资讯——大家无需繁琐定制,打开即阅。

你也可以点击“定制你的专属营养头条”,输入“社区”标签,在你的阅读偏好中加入更多社区声音。第二天早上7时,一份新鲜定制的社区资讯将准时送达。大家别忘了点击“订阅营养头条”,让这份邻里的温度每天如约而至。

让新闻跨越“最后一公里”

“营养头条”川观新闻智能推送平台每日触达的千家万户,正是华西社区报用心关注服务的千家万户。“营养头条”每天悄然走进成都近20万户订奶家庭的



清晨餐桌,当新闻服务的“最后一公里”变得真实可感,当被关注的目光恰好落在我们关心的人身上,一切美好的链接都变得恰到好处。

下一站,更多美好正在路上

接下来,“邻距离”共创计划还将链接更多镇(街道)、村(社区)。以新闻服务、文旅服务等多元赋能产品,持续助力基层宣传与治理新生态建设。欢迎更多镇(街道)、村(社区)加入这场温暖的双向奔赴。

“邻距离”共创计划——让新闻资讯服务与居民生活零距离,让基层社区故事与城市文明零距离,让美好生活与您零距离。

<03
华西社区报

特
别
报
道

2026年
7月24日
星期五
编辑 刘福燕
版式 张进

