

在刚刚过去的中高考中,成都简阳市的考点外,除了翘首以盼的家长,还有一抹抹让人安心的“志愿红”。他们是通过简阳市“简爱”品牌牵引集结的普通市民。从送上一瓶水,到递出一套备用文具,这些微小举动,是简阳市志愿服务从“零散自发”走向“系统常态”的一个切面。

□ 华西社区报记者 朱佳慧 简阳市委社会工作部供图



志愿者在中高考期间开展志愿服务。

让善意被看见被尊重

成都简阳『简爱』志愿服务品牌激活治理新动能

08>
华西社区报

志愿同行

2026年
7月7日
星期二
责编 王晓春
版式 张进



7月2日,记者从简阳市委社会工作部获悉,截至今年6月底,该市注册志愿者已达14.26万人,组建志愿队伍1507支,累计开展活动5.19万场。这组数据的背后,是一个以“简爱”为名的志愿服务品牌,正深度嵌入基层治理的毛细血管,将个体善意转化为城市文明的集体行动。

打破“各自为战” 让志愿力量有“主心骨”

过去,志愿服务常面临“资源散、对接难、持续性差”的困境。简阳市的破题之道,在于构建了一套以党建引领为核心的协同体系。

依托大群团联席会议制度,简阳市形成了“市委统筹、群团联动、镇街落地、社会参与”的工作格局。“简爱”不再是一个孤立的公益活动名称,而是升级为统揽简阳全市志愿服务的主线。

这种体系化的优势,在实战中得以检验。

中高考护考期间,依托“简爱”品牌的统一调度,多支队伍在数小时内完成布点,交通引导、应急帮扶各环节井然有序。在日常,党员志愿者带头下沉网格,带动居民参与环境整治和邻里互

助,让服务精准扎根于治理末梢。

精准“滴灌”民生 服务品牌化解决“急难愁盼”

志愿服务如何避免“一阵风”?

简阳市的答案是项目化、品牌化运作,围绕市民全生命周期需求,推出系列子品牌。

针对“一老一小”及困难群体,“简爱同行”项目织密了民生兜底网。寒假公益托管班解决了双职工家庭的燃眉之急;健康义诊进社区让居民在门口看上“专家号”;“阳光助残”主题活动为残疾群体送去康复指导、就业帮扶与精神关怀。“橄榄花”助学、“牵牛花”未成年人关爱等项目,则通过链接新欣火娃、唯品会等爱心企业,将物资帮扶与成长陪伴精准送达。这种“政府引导、企业助力、志愿落地”的模式,形成了可持续的公益闭环。

在权益维护领域,“简爱护航”品牌联合“简爱·有她”家事检察力量,为妇女儿童提供专业维权支持;同步上线的心理热线,则由志愿者常态化提供情绪疏导,搭建起心灵守护的港湾。针对新就业群体,“雄州骑士”志愿服务队引导快递员、外卖员化身“城市

哨兵”,将配送路线延伸为基层治理的“移动探头”。

让善意有“回响” 14万人次的付出被看见

庞大的志愿者基数,如何保持长效活力?据了解,简阳市构建了“服务—记录—评星—激励”的完整闭环。

依托“蓉群通”平台,志愿服务时长被精准记录,并作为一至五星级志愿者认证的依据。同时,当地正探索“群团共治”积分治理模式,推行“以服务换积分、以积分兑礼遇”,后续将在评优评先、生活优待等方面给予倾斜。

从坚守公益十八年的资深志愿者,到“退役不褪色”的先锋队,正是这种“被看见、被尊重”的机制,让14.26万人的微小善意汇聚成河。

从“零散”到“系统”,从“号召”到“响应”,从“旁观”到“参与”,“简爱”正在重塑简阳的基层治理逻辑。简阳市委社会工作部相关负责人表示,下一步简阳将持续深化党建带群建,拓宽志愿服务领域,让这束“微光”持续为城市文明与治理效能注入持久动能。