



为新就业群体子女开展托管服务。



守护新就业群体的健康。

在城市的大街小巷,外卖骑手、快递员日夜穿梭,用速度与汗水保障城市运转,也是基层治理不可或缺的新兴力量。近日,记者从成都市新津区五津街道获悉,针对新就业群体的子女托管难、亲子沟通弱、健康保障不足、职业归属感欠缺等问题,街道落地实施了“向‘新’而来”新就业群体微项目。该项目以专业社工服务为抓手,联动政企社医多元资源,全方位为新就业群体纾困解难,着力打造有温度、有力度、有深度的暖“新”服务样板。项目自去年10月启动以来,已累计服务新就业群体436人次。

□ 华西社区报记者 杨锐 街道供图



解忧、赋能、筑家 “微服务”激活“新”力量

该项目扎根新津区五津街道——辖区快递员、外卖员的主要聚集地,立足新就业群体的实际诉求,构建起“家庭帮扶+职业赋能+社区融合+健康守护”四位一体的服务体系,跳出传统碎片化服务模式,实现需求与资源的精准对接,切实打通服务新就业群体的“最后一米”。

聚焦家庭刚需 破解后顾之忧

项目直击新就业群体假期子女照护痛点,常态化开展冬令营托管服务,已服务100余个新就业群体家庭,服务内容涵盖课业辅导、兴趣培养、安全陪护等,并搭配完善的保险保障与志愿者服务,切实满足有托管需求家庭的诉求,让奔波在外的从业者无需再为孩子无人照料而分心。同时,项目开设家庭支持小组,通过代际沟通指导和沉浸式家庭体验活动,有效改善亲子关系疏离问题,助力家庭情感升温,让忙碌的奋斗者拥有温暖的后方。



夏季为新就业群体送清凉。

深耕职业赋能 提升身份认同

围绕职业发展、权益保障、经验交流等内容,项目组建了职业互助小组,邀请专业社工开展分享培训,引导从业者正视职业价值、交流从业经验、维护自身合法权益。项目实施后,参与群体的职业认同感显著提升,昔日穿梭街巷的“城市奔跑者”逐渐树立起职业自信与职业荣誉感。此外,项目同步组建了“骑乐融融”骑手专属志愿服务队,开展志愿者赋能工作坊,引导20余名新就业群体从被服务者转变为社区共建者,积极参与防汛宣传、安全科普、降噪倡导等社区志愿服务,社区融入意愿与参与度大幅提升。

链接多方资源 筑牢暖心防线

项目整合街道、社区、医疗机构、爱心商户等多方资源,依托暖心驿站、骑手友好街区现有服务矩阵,开展夏季送清凉、节庆家庭游园、免费义诊等系列活动7次。在炎炎夏日,为新就业群体送上藿香正气液、夏桑菊等消暑物资;节日里组织他们参与趣味游园活动拉近邻里距离;常态化的健康服务有效降低新就业群体就医成本……全方位丰富其精神文化生活,夯实健康保障服务。

“向‘新’而来”新就业群体微项目以小服务汇聚大温暖,以微项目激活大能量,不仅解决了新就业群体的急难愁盼问题,更搭建起新就业群体与城市、社区、家庭的联结桥梁。“未来,街道将持续深化暖‘新’服务模式,不断优化服务内容、拓展服务边界,持续增强外卖员、快递员等新就业群体的获得感、幸福感、安全感,凝聚新力量、共筑新家园,让每一位城市奋斗者都能扎根新津、安居乐业,与城市双向奔赴、共同成长。”五津街道相关负责人说。