

盒饭12元、修车9折、每月17号送花

成都市锦江区东怡社区为骑手送上『暖心套餐』

当下,全国多地正加速推进新就业群体友好场景建设,从“管理对象”到“治理力量”,如何让风里来雨里去的骑手们真正融入城市肌理?成都市锦江区东湖街道东怡社区用一次长达两个月的“叩门行动”,给出了答案。5月27日清晨,外卖骑手李师傅像往常一样送完早高峰的第一单,习惯性地路边蹲着等派单。

而就在此时,几百米外的东光街5号院党群服务中心门口,社区书记、骑手代表和一家诊所老板拉下红绸——“东怡社区·骑手能量站”正式揭牌。几十平方米的空间里,饮水机、微波炉、急救箱、快充插座依次排开。李师傅看到后欣喜地说:“那以后等单,不用蹲马路牙子了。”□ 华西社区报记者 冯泮 社区供图



骑手填写问卷。

慈善合伙人。

一墙心愿

照见疾驰背后的“沉默需求”

时间倒回4月17日。东怡社区“春风安骑·暖新季”活动现场,一面“骑手心愿墙”前,平时争分夺秒的骑手们第一次停下来,认真写下愿望:“我要当站长”“环游世界”“做单王”“发财”……不到一小时,墙上贴得满满当当。

这些看似随意的笔迹背后,藏着一份更扎实的数据。此前,东怡社区联合专业社工,通过走访站点、面对面访谈、线上问卷,完成了一份骑手需求清单:69.23%的骑手需要“休息座位”,65.38%需要“干净卫生间”,57.69%需要“免费饮水点”。

但心愿墙上的每一笔,让社区看到了百分比之外的东西——“当站长”是职业渴望,“发财”是对更好生活的向往,随口说的“膝盖磕了”“刹车不灵”是安全的隐患,“眼镜坏了没空配”是日常便利的缺失。

骑手们不是不想歇,是没地方歇;不是不愿融入,是缺少一扇推开就能感受到善意的门。社区决定:在党群服务中心建一个“能量站”,回应最基础的“歇脚、喝水、充电、热饭”;再把沿街商家变成“爱心节点”,回应那些更细碎却同样迫切的需求。

三次叩门

用“笨办法”敲开15块牌匾

理想很暖,现实却要一家一家谈。

从3月到5月,东怡社区工作人员和成都市关爱家社区营造促进中心的社工拿着商户地图,挨家叩开辖区餐饮店、修车铺、诊所、花店的门。这个过程,分了三步:

第一次,征集意愿。有的老板担心影响生意,有的觉得“跟我有什么关系”。

第二次,带着需求清单深入商讨。社工把骑手的故事讲给商家听——“你们家的外卖,不也是他们拼着命送到的吗?”社区同时承诺:统一制作“慈善合伙人”牌匾,并通过公众号、骑手群为商家宣传引流。

第三次,确定服务内容,签订约定。免费饮水、餐饮折扣、医疗优惠、修车便利……双方达成一致。

“您给骑手一份方便,社区为您送一份口碑。”这句话,成了敲开心门的钥匙。累计走访40余家,15家商家正式签约,挂上“慈善合伙人”牌匾。

多块牌匾

串起“5分钟暖心关爱圈”

5月27日揭牌当天,能量站正式启用。面积不大,功能明确:饮水机、充电口、微波炉、急救箱、休息座椅,全部免费。

15家挂牌商户同步亮相,涵盖餐饮、医疗、维修、鲜花、眼镜、照相等多个业态。服务清单细碎却实在:盒饭12元、黄焖鸡立减1元、火锅满100打8折;配药8折、看病8.5折;电动车维修9折、免费充气;清洗眼镜免费;每月17号“骑手日”前

10人到花店免费领3支玫瑰……

现场发布的一张“爱心商家地图”,被骑手们拍照收藏,有人开玩笑说“这是我们的武林秘籍”。

从能量站到15家商户,东怡社区的“5分钟暖心关爱圈”由此成型。

双向奔赴

从“被服务者”到“友善伙伴”

一个驿站、15家合伙人,不只是送温暖。

社区同步设计的,是一条“服务—赋能—治理”的闭环路径:能量站提供基础保障,商家提供多元便利;后续开展交通安全、心理调适、法律常识等微培训;引导骑手参与“骑士三举手”——骑行随手报、温馨顺手指、社区传声筒,让流动的骑手成为社区治理的“移动探头”。

调研中,53.85%的骑手曾表示“有时间可以考虑参与公益”。如今,低门槛的“举手之劳”已落到实处:送餐路上发现井盖破损,拍张照片上传群;等单时顺手扶起倒地的共享单车。

根据项目规划,2026年全年将推进四季送温暖(春季雨具、夏季防晒、秋季保温杯、冬季保暖装备)、“前行力”赋能计划、骑手友好停车区、年底“家的味道”骑手家宴。

在东怡社区,温暖不再是一句口号,而是骑手推开能量站的门时那杯热水,是走进任何一家“慈善合伙人”店铺时那句朴实的话——“进来歇会儿,喝口水。”

<07
华西社区报

新
兴
力
量

2026年
6月5日
星期五
责编 徐倩
版式 张进

