

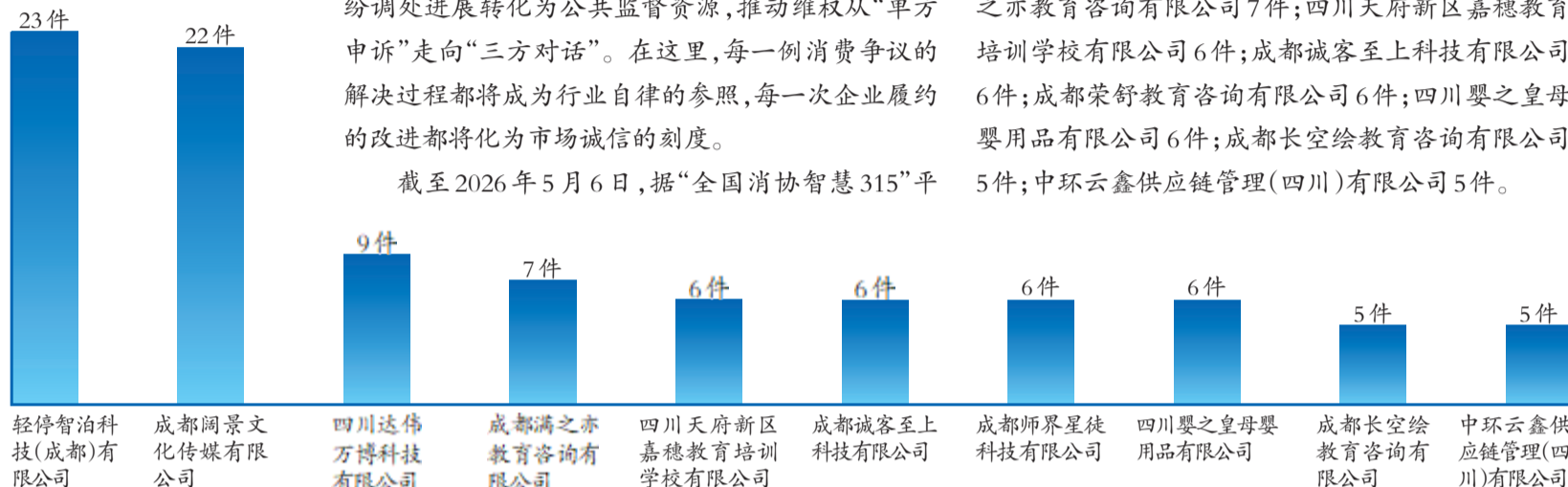


消费维权 阳光可见 全国消协智慧315平台“阳光公开”

四川省保护消费者权益委员会(以下简称:四川省消委会)联合华西社区报推出《智慧315·维权观察》专栏,社区居民的维权有了“阳光通道”。我们依托“全国消协智慧315”平台的阳光公开机制,将每月纠纷调处进展转化为公共监督资源,推动维权从“单方申诉”走向“三方对话”。在这里,每一例消费争议的解决过程都将成为行业自律的参照,每一次企业履约的改进都将化为市场诚信的刻度。

截至2026年5月6日,据“全国消协智慧315”平

台显示,2026年3月22日-2026年4月30日投诉调解工单量多,且没有入驻的企业,排名前十的有:轻停智泊科技(成都)有限公司23件;成都阔景文化传媒有限公司22件;四川达伟万博科技有限公司9件;成都满之亦教育咨询有限公司7件;四川天府新区嘉穗教育培训学校有限公司6件;成都诚客至上科技有限公司6件;成都荣舒教育咨询有限公司6件;四川婴之皇母婴用品有限公司6件;成都长空绘教育咨询有限公司5件;中环云鑫供应链管理(四川)有限公司5件。



(2026年3月22日-2026年4月30日投诉调解工单量多,且没有入驻的企业)2026年5月6日统计

知识产权赋能 激活产业发展新动能

近日,都江堰市2026年知识产权宣传周暨知识产权赋能“天府珍水”产业发展活动举行。本次活动紧扣“加强新兴领域知识产权保护,加快新质生产力发展”主题,聚焦区域公共品牌培育、知识产权全链条保护、川渝协同服务、地理标志转化运用四大核心任务,通过品牌宣讲、专家授课等系列务措,把知识产权服务送到企业一线。

全链布局筑根基“天府珍水” 构建全域商标保护矩阵

都江堰因水而名、因水而兴,依托世界级优质水源,全力打造“天府珍水”百亿级特色产业集群。自2025年7月承接“天府珍水”“万世珍水”商标注册工作以来,都江堰市市场监管局联动都投集团下属国旅公司,系统推进商标全类别布局与品牌资产整合,以知识产权为产业发展夯基垒台。截至目前,已向国家知识产权局商标局提交商标注册申请123件,覆盖全部45个商标类别,其中文字商标119件、图形商标4件;同步统筹整合“都江堰”“魅力青城”等高质量关联商标



活动现场。

1300余件,为“天府珍水”品牌市场化运营、规范化使用、规模化拓展筑牢坚实法律屏障。

川渝协同优服务 地标赋能让特色产品变身增收法宝

针对企业跨区域商标注册难、维权成本高、流程不清晰等痛点,重庆商标审查协作中心与都江堰市市场监管局共建商标品牌工作站——重庆商标审查协作中心都江堰商标品牌指导站,正式落地。这一川渝知识产权协同服务平台,让都江堰企业在家门口就能享受商标注册、变更、续展全程指导,跨区域维权协助,以及两地商标信息实时共享等“一站式”集成服务,真正实现知识产权

服务“一门进出、一窗办结、全程护航”。

在知识产权运用转化的关键环节,都江堰厚朴、都江堰川芎等8家地理标志专用标志核准企业参与了授标仪式。地理标志作为区域特色产品的“金字招牌”,是提升产品附加值、拓宽市场渠道的核心载体。获得授权的企业可合法使用国家认证的地理标志专用标志,产品品质认可度显著提升,市场价格普遍高于普通产品20%以上,既能顺利进入高端市场,又能有效防范假冒伪劣侵权行为,让长期“好产品卖不上价”的道地药材、特色农产品,真正变身带动企业增收、产业增效的“致富法宝”。

近年来,都江堰先后获评国家知识产权强县试点县、省级地理标志保护示范区,全市商标有效注册量达1.7万件,知识产权工作成效显著。下一步,都江堰市将继续健全知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条体系,持续做强“天府珍水”特色产业品牌,强化新兴领域知识产权保护,以知识产权创新活力加速培育新质生产力。

熊作宇 华西社区报记者 杨锐 图源受访方