



《信用修复管理办法》(国家发展改革委令 第36号)于4月1日正式施行。为推动该办法在蓉落地见效,今年以来,成都市市场监督管理局聚焦市场主体实际需求,推出系列信用修复创新举措,从数据治理、差异化公示到智能修复全链条发力,让企业信用重塑更贴心、更高效。

□ 华西社区报记者 胡晴琴

成都落实信用修复新规 企业一键即可修复信用

信用修复的前提是数据准确、底数清晰。今年1至3月,成都市根据国家“双公示”数据新版校验规则,联动全市40个部门,对行政许可、行政处罚历史数据开展补报与存量校正工作,并与四川省社会信用信息平台建立每日数据上报、月度对账机制,确保国家、省、市三级信用平台标准统一、数据互通、业务协同。截至目前,已累计归集全市“双公示”数据1625万余条,为信用修复筑牢了坚实的数据基础。

在失信信息公示环节,信用中国(四川成都)门户网站建立了差异化公示机制,将失信信

息划分为“轻微、一般、严重”三个档次。对小额逾期、公司年报未报等轻微失信行为,原则上不予公示;一般失信行为最短公示期为3个月,最长为1年;严重失信行为最短公示期为1年,最长为3年。这种宽严相济的惩戒方式,既维护了信用体系的严肃性,又为市场主体留下了纠错空间。

在修复办理环节,成都推出了智能修复提示功能。当失信信息达到最短公示期、企业具备修复资格后,平台上的“修复”按钮将自动由灰色转为红色可操作状态,企业无需额外等

待或申请,一键即可启动修复流程,并直接跳转至“信用中国”网站办理。更贴心的是,企业在“信用中国”网站完成修复后,信用中国(四川成都)网站将同步修复结果,实现“一次申请、一次办理、两网同步更新”,企业无需在多个平台间重复操作,极大提高了信用修复效率。

下一步,成都将以《信用修复管理办法》为指引,持续优化信用服务举措,深化社会信用体系建设,为全市经济社会高质量发展营造更加良好的信用环境。

蹲点服务进园区 精准帮扶促整改

为深入贯彻落实市场监管领域蹲点服务“立园满园”行动工作部署,全面压实园区企业产品质量安全主体责任,切实解决企业生产经营中的质量难题,助力企业提质增效、转型升级,近日,成都市市场监管局蹲点服务“立园满园”行动都江堰片区工作组联合都江堰市市场监管局、成都市产品质量检验研究院,组建专项服务团队,深入都江堰园区开展防火门产品质量专项检查与精准帮扶指导工作,以实际行动为园区企业高质量发展保驾护航。

在本次专项行动中,检查帮扶组聚焦前期防火门产品抽检不合格的重点企业,严格遵循国家相关标准与质量管控要求,对企业问题整改情况进行全流程、全覆盖核查。工作人员逐一查看企业生产工艺优化改进、质量管控体系完善、不合格产品规范处置、生产与检验台账记录标准化等关键环节,仔细核对整改书面资料与现场实际执行情况,逐项验收整改成效,坚决杜绝整改工作打折扣、留死角、走过场,确保质量安全隐患彻底清零。

检查现场,成都市产品质量检验研究院的专业技术人员化身“质量顾问”,现场开展防火门新国家标准宣贯与技术培训指导。围绕防火门产品最新国家标准细则、生产流程关键控制点、产品质量检验核心要点、行业常见质量问题防控措施等内容,为企业负责人、生产技术人员、质量管理人员进行深入浅出的讲解与答疑。同时,结合企业生产设备运行现状、工



服务进园区进行全覆盖核查。

艺参数设置、产品检测能力等薄弱环节,量身定制专业化、可落地的改进建议,帮助企业全面吃透新标准、掌握新规范、提升质量管控实操能力。

此次联合行动始终秉持“监管与服务并行、督导与帮扶并重”的理念,以“立园满园”蹲点服务行动为重要抓手,实现了刚性监管与柔性服务的有机结合。一方面以严格监管倒逼企业履行质量安全主体责任,推动不合格问题闭环整改;另一方面以精准服务为企业纾困解难,提供标准宣贯、技术支撑、质量管理体系建设等全方位帮扶,有效引导企业从“被动接受整改”

向“主动提升质量”转变,进一步筑牢了都江堰园区产品质量安全坚固防线。

下一步,都江堰市市场监管局将持续深化“立园满园”蹲点服务长效机制,不断优化监管服务模式,强化对园区企业的跟踪问效与常态化精准监管,持续加大质量标准宣贯、技术帮扶、政策指导力度,全力推动企业持续提升质量管理能力与产品核心竞争力,为都江堰园区产业提质增效、高质量发展提供坚实有力的市场监管保障。

熊作宇 华西社区报记者 杨轶

图源受访方