



“邻里共享中心”。



推门可见便民服务,下楼就能享受实惠,社企相聚暖意融融……近日,记者来到成都市青羊区金沙街道金凤社区,了解一场以“服务置换”为核心的基层治理创新实践。在这里,辖区企业与居民紧紧相连,治理痛点正变成生活亮点。

面对商圈楼宇管理难、治理难等现实问题,成都市青羊区积极推动“以块为主、条块联动”的专属网格改革,在12个多主体聚集型场所试点设置单独管理的专属网格。“传统网格治理模式难以精准匹配商圈企业和居民的多元化需求,作为示范点位,我们需要打破条块分割,构建一个政府引导、社会协同、市场赋能的联动平台。”金凤社区党委书记李黎介绍,社区以网格驿站为载体,创新推出“服务置换”模式,旨在进一步实现企业得发展、居民得实惠、社区得提升的三方共赢。

□ 华西社区报记者 董峰 社区供图

推门见服务,下楼享实惠 “服务置换”如何实现三方共赢?

1+3+16

立体化网格共享阵地

走进金凤社区,原本功能单一的党群服务中心焕然一新。通过主动将办公区压缩至80㎡,将腾出的空间与共建企业打造成“邻里共享中心”并以此为圆点,向外辐射3个分点(一楼集装箱网格便民服务点、一楼集装箱花园议事点、爱凤家专属网格服务点)、16个院落党群服务驿站,金凤社区成功构建起“1+3+16”的立体化网格共享阵地,让便民服务触手可及。

“社区把最好的空间留给我们,在这里不仅能和老邻居聊天,还能参加养老服务、手工制作等活动,生活变得有意思多了!”每天都会到邻里共享中心的张阿姨对家门口的服务赞不绝口。金沙银座团队也坦言:“看到百安国医馆、凤巢有闲这些伙伴和社区合作后,人气口碑双丰收,我们也愿意拿出场地建共享空间,为辖区商居办点实事。”

据悉,凭借闲置空间“低成本入驻”的利好,社区成功吸引恒丰银行、希希家



中心提供多元服务。

早教等22家商户企业参与共建,累计更新点位空间近1000平方米,撬动社会资金400余万元。

“宣传换参与” 拉近社企距离

记者了解到,除了“空间换服务”,金凤社区还以“宣传换参与”拉近社企距离。依托线上平台(网格群、QQ群等)、线下宣传栏等宣传矩阵,社区为合作企业提供宣传平台;企业则以资源回馈社区,协同开展主题集市、金融便民等惠民

服务。截至目前,社区联合企业开展“爱凤家”主题活动和居民服务80余场,覆盖群众超5000人;组织专属网格公益服务50余场,惠及辖区职工3000余人,有效拉近社企距离,增进邻里感情。

针对商圈企业、职工需求多元的特点,社区凭借专属网格人房数据库,精准捕捉诉求、靶向提供服务,实现“需求换提质”。从职业技能提升到职工子女游学,从基础服务到品质服务,社区把“企业需要的”和“居民想要的”精准对接,让治理服务从“大水漫灌”变为“精准滴灌”,也让企业更愿意主动参与社区共建。

如今,金凤社区已撬动社会资源126项,成立银行金融圈、跨领域异业联盟、创业孵化基地各1个,落地共建项目4个。从“资源沉睡”到“空间活用”,从“间断输血”到“持续造血”,从“彼此独立”到“社企共生”,金凤社区通过专属网格改革与服务置换模式的深度融合,走出了一条资源共享破局、价值共创聚力、利益共赢续航的基层治理新路径。