



3月27日下午,由成都市地方金融管理局、锦江区人民政府、成都市保护消费者权益委员会联合主办的“烟火成都·预付无忧”成都“放心消费嘉年华”预付式消费专场活动在锦江区春熙路广场举行,标志着“预付保”平台从区域试点转向全市推广,春熙路“安心预付商圈”同步启动建设。

□ 华西社区报记者 胡晴琴 主办方供图

破解“跑路”之忧 让消费更安心

成都市“预付保”全域推广 春熙路首建“安心预付商圈”

破解预付消费痛点

资金存管让消费者“敢预付”

老板跑路、服务缩水……预付式消费的“坑”困扰着许多消费者。成都市保护消费者权益委员会秘书长康鸿跃在活动现场透露,2025年全市预付式消费投诉占比超过三分之一,而“预付保”平台的全域推广,是破解这一治理难题的关键一步。

据了解,“预付保”是由成都市地方金融管理局打造、国企运营的平台,其核心机制是将消费者预付的资金由银行独立存管,按消费进度再释放给商家。同时,平台还通过差额监管模式,联合合作银行为入驻商户提供开户贷、经营贷等专属金融支持。

“很多家长有托育需求,却因为同行跑路,连带对我们不信任,不敢预付托育费。”现场一家托育机构负责人坦言,“接入‘预付保’平台后,家长看到资金有监管,报名意愿明显提高了。”

带孩子来咨询托育班的市民刘女士说:“之前报班总担心商家跑路,现在有预付保监管,心里踏实多了。”锦江苗善育托育服务机构负责人表示,平台不仅给了消费者保障,也让



活动现场。

诚信商家获得更多市场认可。

活动当天,锦欣集团、苗善育托育、天府新区十八幼儿园等机构获授牌,工商银行、成都银行、成都农商行、中国银行等合作金融机构为入驻商户现场授予专属授信额度。

春熙路率先示范“安心预付商圈” 让消费更有温度

随着春熙路“安心预付商圈”建设工作的启动,未来,商圈内入驻预付保的商家将统一张贴信用标识,消费者扫码即可通过预付保小程序下单,预付资金不仅有银行监管,还有保险保障。锦官驿街道工作人员表示:“春熙路是成都的名片,在这里打造安心预付商圈,既能让本地市民放心消费,也能让外地游客感受

成都的消费保障温度。”

春熙路这一全国知名商业地标的加入,让“成都实践”从行业试点走向场景示范,也为全国预付式消费治理提供了一个可触摸、可复制的商圈样本。

据介绍,自2025年下半年上线以来,“预付保”平台在四川天府新区、锦江区、彭州市、都江堰市等多地试点,成效显著。目前“预付保”平台已覆盖养老、托育、校外培训、社会办医疗、体育健身等多个领域,监管资金规模稳步增长。彭州市作为首个启动试点的区域,艺术培训领域机构覆盖率超95%,民办备案普惠托育全域覆盖,预付式消费投诉量同比下降39%。都江堰市在卫健领域交易活跃度领先,实现了区域内口腔机构全域接入。锦江区率先发动街道、社区力量,形成行业主管部门与社区网格“双管齐下”的推进机制。四川天府新区构建了“新区统筹、街道联动、社区落地”的三级共治体系。

预付保平台相关负责人表示,下一步将持续优化服务体验,拓展覆盖行业和区域,让“烟火成都,预付无忧”不仅是一句愿景,更成为市民游客可感可及的消费日常。

都江堰猕猴桃入选省级典型案例 全产业链发展成地标保护标杆

近日,四川省农业农村厅、省市场监督管理局联合公布全省地理标志农产品核心生产基地建设典型案例名单,“都江堰猕猴桃”成功入选,成为全省地理标志农产品保护与产业升级的标杆典范。



都江堰猕猴桃种植园。

工作站,提供“一对一”服务,建成一批高标准规范化种植基地,全市猕猴桃种植面积稳定在10.3万亩,产品出口至17个国家和地区,还先后获评国家级出口农产品(猕猴桃)质量安全示范区、首批四川省级特色农产品优势区。

多元发展破边界 精深加工开新局

在做强鲜果主业的基础上,都江堰猕猴桃

产业打破单一种植模式,依托优质种质资源深耕精深加工与衍生产品研发,其中猕猴桃花粉产业发展势头迅猛。当地引进智能生产线,攻克花粉提纯、保鲜、提质等关键技术,培育出“猕力士”“猕人小付”“吉农”等知名花粉品牌,制定四川省《猕猴桃雄花粉脱除溃疡病菌生产技术规程》地方标准,建成西南最大花粉加工中心。目前,当地年供应优质花粉占全国市场35%,年产量达5300公斤,年产值突破1.06亿元,花粉产品成为果农稳产增收、产业提质增效的重要支撑。

接下来,都江堰市市场监管局(知识产权局)将继续总结推广先进经验,持续深化地理标志保护与发展,通过做强基地、做优品质、做响品牌、做深加工,全力推动当地地理标志产业高质量发展,为乡村全面振兴和知识产权强省建设贡献更多力量。

熊作宇 华西社区报记者 杨锐 受访方供图

全链布局筑根基

品牌发展提质效

都江堰市始终坚守“品牌为引领、标准为核心、市场为引导、企业为龙头、基地为依托”的核心发展理念,全力推进地理标志核心生产基地建设。当地创新“一果一标溯源体系”运营模式,打造成都市首个“地理标志保护产品推广店”,建立行业协会产销联盟,完善全产业链标准与监管体系,还创新专属金融产品、推动地标文旅融合,持续提升产业抗风险能力与品牌价值。2025年,依托都江堰猕猴桃博士