

城乡结合部的复合型社区,如何打破资源壁垒,让公共服务触手可及?在都江堰市银杏街道王家桥社区,党建引领下的“桥堰家”品牌正给出生动答案。面对资源分散、供需错位的治理难题,这里以平台筑基、联动赋能,将家校社企拧成一股绳,让多元共治的温暖浸润居民日常。本期“奋进‘十五五’·蓉城实干派”特别报道,走进王家桥社区,看他们如何以品牌为核、实干为笔,在复合型社区的转型路上,织就一幅共建共治共享的幸福画卷。 □熊作宇 华西社区报记者 杨锐 社区供图

# 多元共治织就幸福画卷 以“桥堰家”品牌探路转型社区治理

04>  
华西社区报

特  
别  
报  
道

2026年  
3月10日  
星期二  
责编 王晓春  
版式 张进



都江堰市银杏街道王家桥社区党委书记张颖:“以‘桥堰家’为核心聚各方力量,让家校社企拧成一股绳,多元共治的幸福,就藏在每一个居民的日常里。”

坐拥家校社企丰厚资源的王家桥社区,锚定四大主体打造“桥堰家”核心品牌,通过“搭平台筑基、强联动融合、强赋能提质”三大举措,构建起“平台共建、资源共享、服务共推、治理共参”的多元共治体系,让治理效能持续提升,也让居民的幸福感触手可及。

搭平台筑基,凝共治硬合力。社区建章立制明确家校社企各方权责,打造“需求收集—资源匹配—服务落地—成效反馈—优化提升”的服务闭环体系,让社区服务有章可循、有迹可查。同时培育专业社工、特色服务、志愿分队等全龄段专业化队伍,打造“桥堰家学堂”特色子品牌,建立常态化联席会议制度,把分散的力量凝聚起来,让共治的根基愈发坚实。

强联动融合,让资源活起来。社区清晰厘清“社区牵头、学校支撑、企业助力、社会组织运营、家庭参与”的主体定位,建立资源共享清单推动各方资源双向流动。创新“固定+弹性”“线上+线下”的服务模式,搭建全民参与的共治平台,让家校社企各展所长、同向发力,让每一份资源都能精准对接居民需求,让每一股力量都能融入社区治理。

强赋能提质,育共治软文化。社



区坚持需求导向建立“三单对接”机制,分层分类为社工、志愿者、家长等群体开展能力培训,让服务者更专业、服务更精准。以“桥堰家”品牌为载体融入本土文化,常态化开展邻里、亲子等特色活动,培育浸润式的共治文化,让共治理念深入人心,让

邻里关系愈发融洽。

如今的王家桥社区,多元共治的成效已然彰显:累计整合各类物资资源,开展80余场特色活动服务居民1500余人次,志愿者队伍从120人壮大至350人,签订11份共建协议、培育5家企业公益合伙人。社区实现了从资源分散到合力凝聚、被动服务到主动共治、服务缺位到精准赋能的完美转型,共治氛围愈发浓厚。

王家桥社区以“品牌为核、平台为基、联动为要、赋能为保”的共治路径,为城乡结合部复合型转型社区的治理探索出了可复制、可推广的实践范本。