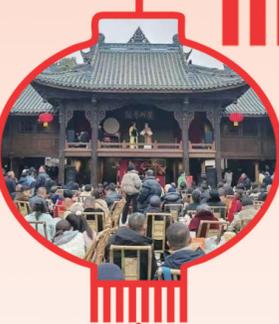




新津太平老街人潮涌动。



2026年马年春节假期,成都文旅市场热气腾腾,活力全开。以新津、彭州、郫都等为代表的区(市)县,凭借丰富的年俗活动、创新的场景营造和深厚的文化底蕴,吸引了大量市民游客走出家门,在传统与新潮的交融中感受浓浓年味,共同绘就了一幅“人气旺、消费热、年味浓”的新春画卷。据统计,春节假期,新津区累计接待游客173.88万人次,实现旅游总收入10.46亿元;彭州市累计接待游客219.08万人次,实现旅游总收入15.45亿元;郫都区累计接待游客125.97万人次,实现旅游总收入8.58亿元。三地核心数据均实现显著增长,为成都春节文旅市场赢得了“开门红”。

春节假期成都文旅市场“火力全开” 多地喜迎“开门红”

□ 华西社区报记者 李玥林 受访者供图



郫都区举办多元活动吸引游客。

新津

古街新韵醉游人 田园乡村年味浓

春节期间,新津区以“赶场+村糖”为特色,将百年古街与田园盛会巧妙结合,累计接待游客173.88万人次,同比增长11.64%;旅游总花费10.46亿元,同比增长39.75%。

在新津的文旅版图中,太平老街成为人气焦点。百年古街上,黄州会馆修缮后试运营,川剧折子戏连台,场场爆满;新开业的太平书院座无虚席,大年初六李伯清的散打评书专场更是一票难求。市民游客或在会馆中翻阅老街往事,或在书院里品茗听书,古街因文化的注入而重焕生机。

天府农博园则成为新津春节的“流量担当”。以“逛村糖会·品新津味”为主题的“村糖会”市集,七大展区、86个展位集中展示了黄辣丁火锅、农博生鲜、红糖糍粑等“新津好物”,人头攒动。此外,上万平米的油菜花迷宫成为亲子乐园,夜晚的大田灯光秀和篝火晚会则让田园浪漫持续加载。在宝墩国家考古遗址公园,第三届宝墩“村晚”将古蜀文明与乡村烟火深情相拥,“探坑寻宝”考古研学、传统拓印、猜灯谜等活动,营造出独特的“古蜀年味”。

彭州

传统新潮共起舞 『彭』派生活引客来



彭州关口棒棒会。

彭州市以“来彭州 马上彭派”为主题,推出“1+2+5+N”全景式文旅矩阵,累计接待游客219.08万人次,同比增长16.01%;实现旅游总收入15.45亿元,同比增长16.06%。进入龙门山旅游区的主要路段上行车流达22.7万辆次,文旅活力可见一斑。

“关口棒棒会”与“龙兴妙集”两大拳头活动热度空前。升级后的“关口棒棒会”由小火车串联五大主题区域,超级大马戏、集章打卡、年货采购等活动吸引游客91.8万人次,热度跻身成都春节活动榜单前五。“百里一·龙兴集”打造的“龙兴妙集”宋潮新春体验,白日逛集、夜晚赏秀,春节期间吸引客流超172万人次,大年初一单日客流突破30万人次,其“村糖会”更登上央视除夕特别节目。

全域旅游同样精彩纷呈。丹景山梅谷梅花绽放,宝山冰雪温泉嘉年华热度不减;海窝子古镇以非遗打铁花、鱼灯巡游等活动接待游客20万人次,同比增长126.8%;白鹿音乐旅游景区融合法式浪漫与国潮元素,吸引多国游客。多元场景与政策赋能,带动全域村糖市集销售额达6832万元,文旅消费潜力充分释放。

郫都

古蜀科技相辉映 全域全景迎新春

郫都区依托“古蜀望郫都·骐骥焕新春”主题,构建“1+10+N”新春文旅活动矩阵,累计接待游客125.97万人次,实现旅游总收入8.58亿元,两项核心指标均创近年新高。

科技与古蜀的碰撞成为郫都春节的一大亮点。成都科幻馆“星云奇妙夜”第三季点亮夜空,马年定制光影水秀、机器人舞蹈、机械狗“笨笨”变装秀等科技感十足的活动,搭配国风巡游,成为亲子家庭和年轻人的夜游顶流。望丛祠新春影视嘉年华则让千年古蜀文化与影视IP、汉服巡游深度融合,沉浸式体验吸引大量游客打卡。

乡村与城市同样好戏连台。广福村的割韭菜、包饺子年味活动,青杠树景区的川剧变脸,蝴蝶村的传统婚俗文化,以及“运动成都·力市”全民健身赛事,让年味遍布城乡。佛罗伦萨小镇的购物优惠、文化馆与图书馆的展览、民俗表演、全家福免费拍摄等文化惠民活动,让市民在家门口尽享高品质文化大餐,形成全域皆景、全民共享的新春文旅格局。

