



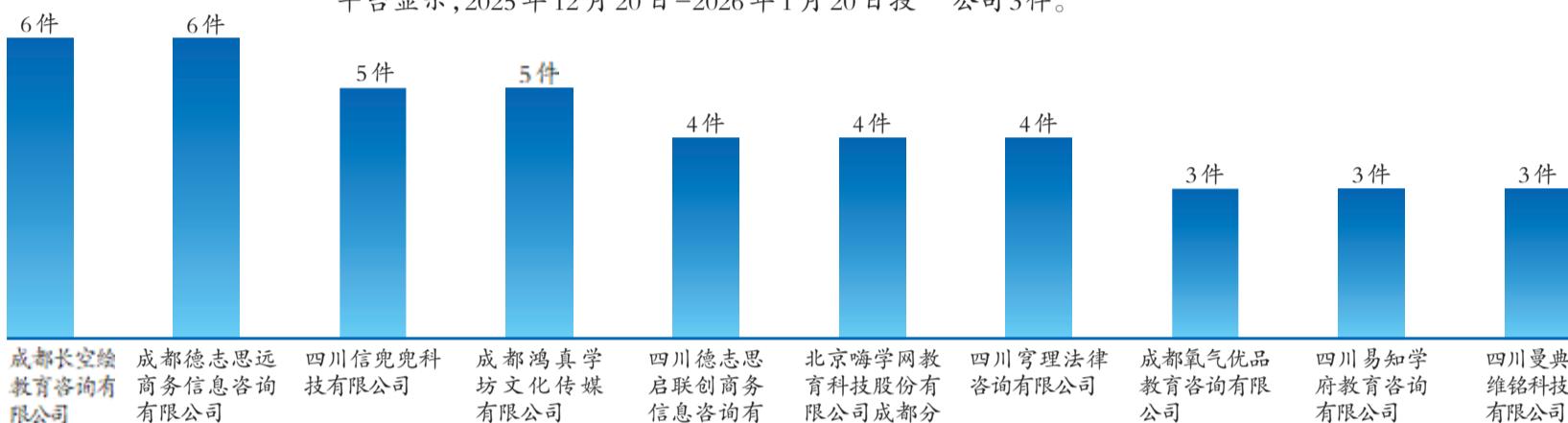
# 全国消协智慧315平台“阳光公开”



四川省保护消费者权益委员会(以下简称:四川省消委会)联合华西社区报推出《智慧315·维权观察》专栏,社区居民的维权有了“阳光通道”。我们依托“全国消协智慧315”平台的阳光公开机制,将每月纠纷调处进展转化为公共监督资源,推动维权从“单方申诉”走向“三方对话”。在这里,每一例消费争议的解决过程都将成为行业自律的参照,每一次企业履约的改进都将化为市场诚信的刻度。

截至2026年1月23日,据“全国消协智慧315”平台显示,2025年12月20日-2026年1月20日投

诉工单量多,且没有入驻的企业,根据投诉工单量排名前十的有:成都长空绘教育咨询有限公司6件;成都德志思远商务信息咨询有限公司6件;四川信兜兜科技有限公司5件;成都鸿真学坊文化传媒有限公司5件;四川德志思启联创商务信息咨询有限公司4件;北京嗨学网教育科技股份有限公司成都分公司4件;四川穹理法律咨询有限公司4件;成都氧气优品教育咨询有限公司3件;四川易知学府教育咨询有限公司3件;四川曼典维铭科技有限公司3件。



(2025年12月20日-2026年1月20日投诉调解工单量多,且没有入驻的企业)2026年1月23日统计



## 严守真实底线 护航新春消费

成都发布《2026年春节及寒假期间广告合规经营自律指引》

随着2026年春节及寒假临近,消费市场日趋活跃。为营造安全放心的节日消费环境,规范广告市场秩序,成都市市场监督管理局近期向全市广告主、广告经营者、广告发布者及广告代言人发出《2026年春节及寒假期间广告合规经营自律指引》。

《指引》强调,广告内容必须真实、准确、清晰,不得含有虚假或引人误解的信息,广告主应对内容真实性承担首要责任。同时,广告宣传应坚持正确导向,符合社会主义精神文明建设要求,坚决抵制低俗媚俗、攀比炫富等不良风气,并严守法律法规禁止性规定。

针对节日消费热点领域,《指引》作出具体合规提醒。在年货广告方面,明确普通食品广告不得涉及疾病预防治疗功能或声称保健功效,严禁将普通食品包装成“养

生神药”。保健食品广告必须显著标明“本品不能代替药物”。酒类广告应倡导理性健康饮酒文化,严禁出现诱导无节制饮酒、明示或暗示功效等内容,并不得使用“特供”“专供”等违规用语进行营销。

在旅游及生活服务广告方面,要求对景点、酒店、价格等描述必须真实透明,不得以“免费游”为噱头隐瞒强制消费。通过“探店”“达人测评”等形式进行商业推广,须显著标明“广告”,确保可识别性。对于教育培训广告,《指引》明令禁止对升学、考试通过率等作出保证性承诺,不得使用“保过”“官方指定”等误导性用语,并强调不得制造教育焦虑,切实保护未成年人身心健康。

成都市市场监管局要求各广告活动主体严格落实广告审核责任,建立健全内容审核制度。市场监管部门将加强节日期间

广告监测与监督检查,依法查处各类虚假违法广告行为。同时,鼓励社会各界和消费者通过12345或12315平台监督举报违法广告线索,共同维护规范有序、诚信文明的广告市场环境。

华西社区报记者 胡晴琴

