



近年来,随着“精致养娃”观念的兴起,儿童化妆品市场迅速升温,从儿童防晒霜、润肤露到各式各样的彩妆产品,种类繁多、包装诱人。不少家长在追求孩子外在形象管理的同时,也面临着选购安全、合适产品的困惑与风险。如何在“精致”与“安全”之间找到平衡?儿童化妆品的使用边界究竟在哪里?近日,成都市市场监管局、市消委会依据国家相关法律法规及儿童化妆品监管要求,结合专家意见,发布了《科学选购儿童化妆品消费提示》,为家长们的选择划出了一道清晰的安全红线。

“精致养娃”背后 给孩子的化妆品划清安全边界

□ 华西社区报记者 胡晴琴

■ 准确界定儿童化妆品范畴

儿童化妆品,是指适用于12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的产品。其中0~3岁(含3岁)婴幼儿使用化妆品,功效宣称仅限于清洁、保湿、爽身、护发、舒缓、防晒。宣称“适用于全人群”“全家使用”或通过包装暗示含儿童使用人群的,均按照儿童

化妆品进行管理。

特别提醒:染发、烫发类产品不属于儿童化妆品范畴;我国明确其为高风险特殊化妆品,禁止向儿童推荐和使用。

■ 正确理解“小金盾”标志内涵

2021年国家药监局发布儿童化妆品“小金盾”标志,是儿童化妆品区别于成人化妆品、玩具等产品的专属标志;2023年5月后生产或者进口的儿童化妆品应全部标注。

特别提醒:“小金盾”标志仅表明儿童化妆品产品类别,并非质量认证标志,不能等同于“经过监管审批”或“绝对安全”。我国对儿童化妆品实行严格监管,防晒类特殊化妆品需要注册、其他普通类化妆品上市前需要完成备案。

■ 掌握科学选购儿童化妆品技巧

在选购化妆品时,请通过国家药监局官网或“化妆品监管APP”查询产品信息。同时请务必查看儿童化妆品“小金盾”标志,优先选配方简单、成分温和、规格较小的产品;同时应通过正规商场、超市或官方授权网店进行购买。

特别提醒:注意规避儿童用妆潜在的使用风险,首次使用前,应在儿童耳后或手腕内侧进行小面积试用,确认无泛红、瘙痒等不良反应后再使用。

■ 不建议儿童使用染发、烫发化妆品

染发、烫发类产品在我国属特殊化妆品类别,并不属于儿童化妆品的范畴;其核心成分染发剂、烫发剂等均受到严格管控,属于限用组分。国家明确要求染发产品标签需标注“不适合16岁以下消费者使用”等警示信息。

特别提醒:儿童皮肤屏障功能尚未完善,对外界刺激的耐受度低,使用后可能会出现干燥、泛红、瘙痒等过敏或刺激反应;家长切勿因追求时尚或表演效果,为儿童使用染发、烫发化妆品。

■ 注意保障自身的合法权益

在选购或使用儿童化妆品过程中,一旦发现商家存在销售未标注“小金盾”标志或者疑似非法儿童化妆品、虚假宣传产品功效等违规行为导致权益受损时,可拨打12345、12315向有关部门进行投诉举报,也可通过“全国消协智慧315”平台进行投诉,充分维护自身合法权益。

“精致养娃”不是盲目跟风,更不是以孩子的健康为代价。在琳琅满目的儿童化妆品面前,家长既是第一道关,也是最后的守护者。成都市市场监管局与市消委会此次发布的消费提示,不仅是一份指南,更是一份责任提醒:孩子的肌肤娇嫩,选择需谨慎;安全有边界,“精致”才有意义。唯有科学认知、理性选购、依法维权,才能真正在“精致”与“安全”之间,为孩子搭建起一个健康、美丽的成长空间。



图片由AI生成