



近日,成都市第二人民医院龙潭院区内的面包店火了!因其主打的“五红补血”“五黄健脾”等药膳概念,这家面包店常常出现一“包”难求的场景。从去年的中药奶茶,到今年的药膳面包,成都的医院正在用一种更贴近市民生活的方式,践行着健康科普新思路。

□ 华西社区报记者 刘俊 受访方供图

从饮品卷「卷」到烘焙界

成都医院「跨界」背后的健康科普新思路



另类“卷”王 从中药茶饮到养生面包

“长期伏案的职场人,是不是总感觉疲劳得像被抽干了能量,气短乏力,口干舌燥,还动不动就出虚汗?或者您是用嗓过度、熬夜耗神的老师、程序员,这款参芪养肾茶是不错的选择!”今年7月,郫都区中医医院再次“放大招”,新增五款由专业中医师科学配比的药茶,主打“便捷、好喝、时尚”!“中药茶饮完美融合了中医药食同源的理念,我们今年推出了包含乌梅荷叶饮、健脾除湿茶、金桔利咽茶等多款新中式茶饮,深受各年龄人群喜爱。”郫都区中医医院相关负责人介绍说。

在温江区中医医院,除了推出各类功效的中

式茶饮外,便于携带的茶饮礼包也深受市民喜爱。“我们的中医药养生茶饮礼包装精美,便于携带,很多患者不仅自己带回家,还会作为伴手礼送给亲朋好友。”温江区中医医院负责人告诉记者。

今年夏天,由成华区中医医院独创的“橙一本草”中式茶饮也刷爆了朋友圈。“瘦瘦水”“饭香香”“美美饮”“响响茶”等特色中药茶饮以贴近市民生活的方式推出,获得不错反响。“养生茶饮的推出并不是为了创收,而是中医药知识科普的创新尝试,我们每次给市民介绍定制的茶饮时,也把中药材的功效科普出去了,效果很好。”成华区中医医院工作人员介绍说。

在青白江区中医医院中医药文化体验馆——

“有無”,年轻人正将这里作为新晋网红打卡点。与简单推出中药茶饮不同,这里是一个融合古韵与科技的多维空间:光影交错的中药柜墙体、可触摸辨识的药材标本、空气中清雅的草本香气、潺潺流水与古典音乐,再到手中那一杯特调茶饮——从视觉、触觉、嗅觉、听觉到味觉,全方位营造出松弛而富有文化韵味的氛围。“这种高度体验化的场景,让古老的中医药智慧变得可知、可互动、易于亲近,自然吸引了追求新奇体验与身心疗愈的年轻人前来探索、拍照、分享。”中医药文化体验馆负责人介绍。

“现在的年轻人去医院可能不是为了挂号,而是抢面包。”近日,成都市第二人民医院推出的“中药面包”被各大媒体平台报道,迅速火出圈。据医院中医科主治医生潘怡介绍,这是医院一次全新的尝试,希望把疾病的诊疗扩展到日常生活的健康管理之中,让市民走出医院时不仅获得了健康,还能带走美味。

融合“跨界” 重塑健康科普新思路

从中药茶饮到养生面包,以及今年在社交平台上火爆的中药手串……这些“跨界”背后,是当代消费者对健康生活方式的迫切追求与对传统文化的新鲜解读,也是成都医疗机构对传统健康宣教的一次创新实践。四川省中西医结合医院副主任中医师黄河银博士表示,中药奶茶、药膳面包等新式消费在年轻群体中流行,反映出中医药文化在当代生活中活态传承与日用化的趋势。这背后,是年轻人健康观念从治已病转向治未病的积极变化。他们不再将中医药视为单纯的治病手段,更将其融入日常,抓在经常,作为调节身心、预防疾病的生活方式。

成都医疗系统近年来在技术和服务上的“内卷”有目共睹,而今这种竞争已延伸至患者体验的方方面面。多家医院管理层坦言,中医药茶饮、中医药烘焙空间的兴起,部分是受到同行创新的压力,但这种良性竞争也推动各家医院在细节和创新上多下功夫。

现代医学不仅是疾病治疗,更是健康的促进,是全民健康素养的提升。成都医院的这一轮“内卷”正是反映了医疗理念的深刻转变——从以疾病为中心到以健康为中心。“未来医院可能不仅仅是看病的地方,更是健康生活方式的指导和体验中心。”四川省医院协会专家预测,这种跨界融合将成为医疗机构的创新方向之一。



青白江区中医医院中医药文化体验馆成为年轻人打卡的新晋网红。