

“以前不知道物业费花在了哪儿，现在手机上随时能查收支，小区修缮、绿化升级都透明，住这儿比以前舒心多了！”在成都市武侯区浆洗街街道戎居苑小区，居民李阿姨说起小区的变化，眼里满是笑意。戎居苑的变化，是浆洗街街道“十四五”时期推进基层治理现代化的一个缩影。近年来，街道以“信托制”物业破解社区治理难题，办“政企恳谈会”搭建发展桥梁，借“促消费展销会”激活市场活力，交出了一份既有民生温度、又有发展力度的“十四五”答卷。

浆洗街街道 信托“织”就治理新篇 政企“燃”动消费活力

□ 华西社区报记者 沈悦 摄影 李国东



浆洗街资料图。

02>
华西社区报

特别报道

2025年
12月9日
星期二
编辑 王晓春
版式 张进



“信托”为笔 绘就社区治理“透明图”

曾几何时，老旧院落的物业管理是基层治理的“老大难”：物业收费不透明、服务不到位，业主与物业矛盾频发，公共设施维护滞后。浆洗街街道没有回避问题，而是从2019年起便先行先试，探索以“信任、透明、共治”为核心的“信托制”物业模式，为“十四五”开局立下“硬目标”。

五年深耕，成效斐然。截至目前，浆洗街街道已在29个居民院落成功导入“信托制”物业，覆盖4766户、惠及超1.2万居民，完成数量占武侯区总量的31%，位列全区第一。其中，七道堰燃灯寺东街片区的“连片推进”成为亮点——街道统筹资源，将多个相邻院落集中导入“信托制”模式，降低管理成本，实现片区环境与服务的同步升级，为老旧城区规模化治理蹚出新路。

“政企”携手 点燃经济发展“新引擎”

街道深知经济发展离不开政府与企业的“双向奔赴”。今年7月，“政企携手齐发力·文旅协同谋发展”恳谈会在国际城市设计中心召开，区相关部门负责人与辖区重点企业代表齐聚，共商发展大计。

会上，街道介绍了辖区上半年住宿、旅游等行业的发展形势；区文体旅局、商务局现场解读了相关扶持政策，为企业送上“定心丸”。针对企业困惑，部门现场回应并提出解决方案。街道党委书记姜建波提出“双管齐下”思路：既要引导企业抱团合作、拓宽路径，也要持续优化营商环境、加大扶持，合力推动经济回升向好。

常态化开展恳谈会，是浆洗街街道“企业至上”服务理念的生动实践，也是街道“十四五”时期推动经济高质量发展的缩影，街道用“有温度、有力度”的服务，为辖区企业保驾护航，为区域经济注入了源源不断的活力。

“消费”为媒 激活市场活力“新场景”

消费是经济的“压舱石”，也是民生的“晴雨表”。今年2月，街道主办“欢聚春糖季·乐购好生活”促消费系列活动，有力推动消费复苏与居民生活品质提升。

活动现场，21家辖区优质企业齐聚，涵盖家居、汽车、餐饮、家电等品类，以优惠的价格与丰富的商品吸引众多居民选购。“东西实惠，品质又好！”居民李先生提着满满购物袋，笑容洋溢。不少摊位购销两旺，气氛热烈。

这场展销会是街道整合资源、搭建

平台的重要举措。活动前，街道积极协调优质企业，促进商户联动；活动中，通过“优惠促销+互动体验”形式，既让市民享受品质消费，也为企业提供展示与拓展市场的平台。活动有效聚人气、引流量，释放了消费潜力。

展销会实现了“政府搭台、企业唱戏、居民受益”的多赢局面，助力武侯区建设国际消费中心城市。类似消费场景在浆洗街街道不断涌现，街道紧扣建设目标，抢抓战略机遇，持续优化营商环境、升级街区业态，全力打造区域时尚消费高地与品质生活新地标。

浆洗街街道的“十四五”答卷写满“创新”与“实干”：以“信托制”物业破解治理难题，让居民生活舒心；以政企恳谈会搭建合作桥梁，让企业发展有底气；以促消费活动激活市场活力，让辖区经济繁荣。这一项项成果，体现了街道在创新基层治理、推动经济发展、提升民生品质上的努力，更是形成可复制、可推广的“浆洗经验”，为区域高质量发展贡献力量。

从社区治理的“透明账”，到政企合作的“同心圆”，再到消费市场的“烟火气”，浆洗街街道把“民生小事”办成了“民生大事”，把“发展蓝图”变成了“现实图景”。浆洗街街道这份暖意十足的“十四五”答卷，是对过去的总结，也是对未来的承诺。