

“以前不知道物业费花在了哪儿,现在手机上随时能查收支,小区修缮、绿化升级都透明,住这儿比以前舒心多了!”在成都市武侯区浆洗街街道戎居苑小区,居民李阿姨说起小区的变化,眼里满是笑意。戎居苑的变化,是浆洗街街道“十四五”时期推进基层治理现代化的一个缩影。近年来,街道以“信托制”物业破解社区治理难题,办“政企恳谈会”搭建发展桥梁,借“促消费展销会”激活市场活力,交出了一份既有民生温度、又有发展力度的“十四五”答卷。

浆洗街街道 信托“织”就治理新篇 政企“燃”动消费活力

□ 华西社区报记者 沈悦 摄影 李国东



浆洗街资料图。



02>

华西社区报

特
别
报
道

2025年

12月9日

星期二

编辑 王晓春

版式 张进



“信托”为笔 绘就社区治理“透明图”

曾几何时,老旧院落的物业管理是基层治理的“老大难”:物业收费不透明、服务不到位,业主与物业矛盾频发,公共设施维护滞后。浆洗街街道没有回避问题,而是从2019年起便先行先试,探索以“信任、透明、共治”为核心的“信托制”物业模式,为“十四五”开局立下“硬目标”。

五年深耕,成效斐然。截至目前,浆洗街街道已在29个居民院落成功导入“信托制”物业,覆盖4766户、惠及超1.2万居民,完成数量占武侯区总量的31%,位列全区第一。其中,七道堰燃灯寺东街片区的“连片推进”成为亮点——街道统筹资源,将多个相邻院落集中导入“信托制”模式,降低管理成本,实现片区环境与服务的同步升级,为老旧城区规模化治理蹚出新路。

“政企”携手 点燃经济发展“新引擎”

街道深知经济发展离不开政府与企业的“双向奔赴”。今年7月,“政企携手齐发力·文旅协同谋发展”恳谈会在国际城市产业设计中心召开,区相关部门负责人与辖区重点企业代表齐聚,共商发展大计。

会上,街道介绍了辖区上半年住宿、旅游等行业的发展形势;区文体旅局、商务局现场解读了相关扶持政策,为企业送上“定心丸”。针对企业困惑,部门现场回应并提出解决方案。街道党工委书记姜建波提出“双管齐下”思路:既要引导企业抱团合作、拓宽路径,也要持续优化营商环境、加大扶持,合力推动经济回升向好。

常态化开展恳谈会,是浆洗街街道“企业至上”服务理念的生动实践,也是街道“十四五”时期推动经济高质量发展的缩影,街道用“有温度、有力度”的服务,为辖区企业保驾护航,为区域经济注入了源源不断的活力。

“消费”为媒 激活市场活力“新场景”

消费是经济的“压舱石”,也是民生的“晴雨表”。今年2月,街道主办“欢聚春糖季·乐购好生活”促消费系列活动,有力推动消费复苏与居民生活品质提升。

活动现场,21家辖区优质企业齐聚,涵盖家居、汽车、餐饮、家电等品类,以优惠的价格与丰富的商品吸引众多居民选购。“东西实惠,品质又好!”居民李先生提着满满购物袋,笑容洋溢。不少摊位购销两旺,气氛热烈。

这场展销会是街道整合资源、搭建

平台的重要举措。活动前,街道积极协调优质企业,促进商户联动;活动中,通过“优惠促销+互动体验”形式,既让市民享受品质消费,也为企业展示与拓展市场的平台。活动有效聚人气、引流量,释放了消费潜力。

展销会实现了“政府搭台、企业唱戏、居民受益”的多赢局面,助力武侯区建设国际消费中心城市。类似消费场景在浆洗街街道不断涌现,街道紧扣建设目标,抢抓战略机遇,持续优化营商环境、升级街区业态,全力打造区域时尚消费新高地与品质生活新地标。

浆洗街街道的“十四五”答卷写满“创新”与“实干”:以“信托制”物业破解治理难题,让居民生活舒心;以政企恳谈会搭建合作桥梁,让企业发展有底气;以促消费活动激活市场活力,让辖区经济繁荣。这一项项成果,体现了街道在创新基层治理、推动经济发展、提升民生品质上的努力,更是形成可复制、可推广的“浆洗经验”,为区域高质量发展贡献力量。

从社区治理的“透明账”,到政企合作的“同心圆”,再到消费市场的“烟火气”,浆洗街街道把“民生小事”办成了“民生大事”,把“发展蓝图”变成了“现实图景”。浆洗街街道这份暖意十足的“十四五”答卷,是对过去的总结,也是对未来的承诺。