



各方聚焦“天府珍水”区域公共品牌建设。

为落实四川省“做强特色产业集群、推动区域协同提质”工作部署,全力推进成都市市场监管局蹲点服务“立园满园”行动要求部署,近日,都江堰市市场监管局以蹲点服务“立园满园”行动为抓手,特邀国家商标局重庆审查协作中心、四川省市场监管局、成都市市场监管局相关领导,聚焦“天府珍水”区域公共品牌建设,成功举办川渝两地城市品牌建设协作交流会,搭建跨区域产业协同、资源互补合作平台,为“天府珍水”品牌建设提供“知识产权+质量”双维度支撑。

## 川渝协作聚合力 双轮驱动促升级 四级联动蹲点赋能“天府珍水”高质量发展

□ 熊作宇 华西社区报记者 杨锐 图源受访方

记者了解到,作为都江堰市“立园满园”行动重点支柱产业,“天府珍水”承载着千年水利文化的传承使命,肩负着生态价值向经济价值转化、带动区域产业高质量发展的重要职责,其发展得到四级政策协同支持,形成上下联动、齐抓共管良好格局。四川省始终将特色农产品与区域公共品牌培育作为乡村振兴、产业升级的关键抓手,明确提出强化知识产权全链条保护,以高标准引领特色产业高质量发展,为“天府珍水”品牌建设提供政策指引。成都市将“天府珍水”纳入全市特色产业集群培育清单,以“立园满园”行动为载体,推动资源要素集中。都江堰市则立足生态禀赋,将知识产权保护与质量提升贯穿产业发展全流程。

据悉,在知识产权领域,四级部门创新推进“城市品牌IP+特色产业+知识产权保护”的发展模式。重庆商标审查协作中心联动国家知识产权局资源,为“天府珍水”区域公共品牌产业布局提供国家级支持;四川省市场监管局统筹“天府名品”区域公共品牌资源,指导都江堰市破解品牌布局跨区域协调难题;成都市市场监管局将“天府珍水”区域公共品牌保护纳



四级联动赋能高质量发展。

入全市知识产权重点工作,强化市县两级联动;都江堰市依托商标品牌指导站,落实知识产权公共服务与保护体系建设,构建全层级保护网络。

在质量发展层面,共同筑牢产业高质量根基。四川省市场监管局以打造“四川品质”为目标,推动建立区域特色产业质量标准体系,为“天府珍水”质量管控提供标准支撑;成都市市场监管局指导园区完善质量基础设施,推动链主企业发挥示范引领作用;都江堰市依托“天府珍水”产业园区,构建从水源保护、生产加工到

市场流通的标准化链条,推动农夫山泉、元气森林等企业建立全流程质量管控体系,以高标准引领产业高质量发展。

四级部门循着“质量溯源+产权赋能”路径,开展实地调研与深入交流。在“天府珍水”水源地与元气森林(四川)饮料有限公司,实地考察水源保护标准执行、生产质量管控流程、商标运用、专利技术转化等情况,直观感受“天府珍水”以质量为根基、以知识产权为壁垒的发展模式。在都江堰市商标品牌指导站,重点探讨园区企业知识产权服务机制建设,明确将质量标准融入商标品牌管理,推动“天府珍水”从“区域特色”向“全国知名”品牌升级。

下一步,四级部门将以成渝地区双城经济圈战略为引领、以“立园满园”行动为契机、以知识产权与质量发展双轮驱动,持续深化协同工作机制和蹲点服务行动,共同探索“天府珍水”产业质量联盟建设,以统一质量标准规范市场秩序、提升产业整体竞争力,构建区域协同保护与质量管控的实操体系。真正实现“以知识产权护品牌、以高质量铸口碑”,打造可复制、可推广的区域产业协同发展“都江堰样板”。