

嘴壶划出弧线,开水冲入盖碗,茶香在现代的商业综合体中袅袅升起。

近日,一家名为“清松”的老茶馆在四川天府新区华阳街道富森美天府直播港正式开业。这场“传统”与“现代”的巧妙邂逅,并非偶然,它是华阳街道在“场景营城”理念下,积极引导和培育新兴消费业态的又一成果。老茶馆的“慢”与直播港的“快”在此处和谐共生,为都市人群打造了一个兼具传统韵味与现代舒适度的“精神栖息地”。

□ 华西社区报记者 朱佳慧 摄影报道



清松老茶馆成网红打卡地。

『快』与『慢』的邂逅

华阳再添一新消费场景

探访>>>

快空间里嵌入慢生活

11月25日,记者走进富森美天府直播港,现代艺术的流线型设计与充满科技感的店铺招牌构成了这里的主旋律。然而,就在这片充满未来感的商业空间里,“清松老茶馆”的门头显得格外引人注目,古朴的木质匾额,苍劲的书法店名,仿佛一道时光缝隙,连接着两种截然不同的时空。

茶馆的选址别有深意,一边是引领潮流、对接全球的直播电商产业高地,一边是回归本真、温暖人心的城市烟火角落。这种强烈的反差,构成了一个极具话题性的消费场景。

踏入茶馆,仿佛完成了一次时空切换。据天府直播港招商负责人刘先生介绍,茶馆主理人钟茂是一名古建筑专家,馆内陈列的许多构件与器物都源自他多年来的收集与修复。其中,一座经过抢救性保护、复原与局部加建的清代早期堂屋,被完整置入空间,成为整个茶馆的精神核心。

此外,摩崖石刻、明代大漆木匾、清代八仙桌、中堂椅、唐代雕塑、柏木楼梯、金丝楠木唱片柜、民国单桌沙发等老物件静静陈列,彼此呼应。它们不只是摆设,更像感受传统与现代的结合。时间的证人,在茶香中低语着不同年代的故事。

用心>>>

茶香间感受文化传承

选择在直播港内开设老茶馆,在许多人眼中或许是个“疯狂”的决定。但刘先生认为,正是这种“格格不入”,成就了它的“恰到好处”。

“这里汇聚了天府新区最具活力和消费潜力的人群,他们追求品质,也渴望有温度的情感连接。我们把老茶馆开在这里,就是要告诉大家,传统不是守旧,它也可以很‘潮’;放松不是懈怠,而是为了更高效地出发。我们卖的不仅是茶,更是一种‘可购买的闲暇’,一种能够安放情绪的‘城市客厅’。”

这份用心塑造,使茶馆自诞生之初便自带网红气质。尽管开业不久,它已迅速成为周边白领、居民乃至网络平台博主的热门打卡地。

正在老茶馆与客户洽谈业务的张先生告诉记者:“在这里谈生意,氛围比会议室亲切。一壶茶下去,大家的距离一下子就拉近了。”而几位相约前来的年轻女士则表示:“我们是被小红书上的照片吸引来的。没想到在这么现代的地方,藏着这么一个有味道的老茶馆。拍照特别出片,而且真的能让人静下来。”

从商务会谈、朋友小聚到个人放空,不同人群都能在这方天地里找到属于自己的节奏,这正是“清松老茶馆”作为新消费场景的成功之处。

赋能>>>

让烟火与时尚共融共生

“清松老茶馆”的走红,并非偶然。在其背后是华阳街道立足“人民城市”理念,持续推动消费场景创新、优化营商环境的系统性思考和主动作为。据悉,华阳街道正全力贯彻落实天府新区关于建设“践行新发展理念的公园城市先行区”的部署要求,将场景营造作为驱动城市发展的重要路径。

“我们理解的消费新场景,不仅仅是建几个漂亮的商场,而是要围绕人的需求,打造功能复合、情感共鸣、价值认同的‘生活场’。”街道相关负责人表示,“清松老茶馆用传统的‘慢’中和了现代的‘快’,用文化的‘软’实力支撑了商业的‘硬’发展,极大地丰富了区域的消费层级和城市魅力。”

该项目从萌芽到落地,华阳街道扮演着“贴心服务员”和“创新合伙人”的角色。街道相关科室积极对接,在项目打造的各个环节提供支持,确保营商环境高效畅通。同时,在整体的商业推广中,也将“清松老茶馆”作为华阳消费地图上的一个重点节点进行推介,通过官方渠道和各类资源为其引流导流,实现了“政府搭台、企业唱戏”的良好互动。

如今在华阳街道,消费新场景的打造,正从满足基本需求的“买买买”,升级为一场关乎体验、情感与认同的“城市微度假”。



感受传统与现代的结合。

<07

华西社区报

基层
实践

2025年
12月2日
星期二
编辑 董峰
版式 张进

