



11月24日,四川省市场监督管理局在成都市金牛区组织开展“建放心消费圈,享美好新生活”——2025年“优化消费环境月”“五进”宣传活动。



活动现场。

共筑放心舒心消费环境

四川省市场监督管理局开展2025年“优化消费环境月”活动

□ 熊作宇 华西社区报记者 杨铠 摄影 赖浩

四川省市场监督管理局二级巡视员蔡军在致辞时表示,2025年是“十四五”收官之年,也是推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理的关键一年。省市场监管局认真落实市场监管总局和省委、省政府部署,紧紧围绕“提振消费信心、激发经济活力”总体目标,坚持以人民为中心,持续完善消费领域服务标准体系,不断将放心舒心消费环境建设推向深入。下一步,省市场监管局还将持续强化12315消费维权工作,深入开展放心舒心消费环境建设,以质量

为引领,以服务为保障,不断提升消费端服务水平,营造放心舒心消费良好氛围,助力经济高质量发展。

活动现场,来自四川省品牌促进会、四川省养老服务发展协会、四川省服装(服饰)行业协会、成都市建筑装饰协会、成都餐饮同业公会、成都市食品工业协会等协会代表共同发布诚信经营承诺,并为社区居民作“安心消费、识假辨假”的主题宣讲,提醒广大社区居民增强消费维权意识,共筑放心舒心消费环境。

政企协携手

共筑消费维权“防护网”

据悉,今年1—10月,全省通过12315平台接收投诉举报59.56万件,为消费者挽回经济损失8693.51万元,投诉按时初查率、办结率均达



活动启动仪式。

100%,综合维权效能持续提升。目前,全省已培育放心舒心消费单位1.9万余家,线下无理由退货承诺单位近5996家,赔偿先付承诺单位2170家,消费基础不断夯实。

在活动现场,多家行业协会代表走上讲台,郑重宣读《诚信经营承诺书》,成都市建筑装饰协会代表表示:“我们将以诚信为本,推动家装行业透明化、标准化发展,让老百姓装修少踩坑、更安心。”

群众参与热情高

识假辨假宣讲“接地气”

“原来选购建材有这么多门道,今天真是学了不少!”家住同善社区的刘阿姨在听完家装识假辨假宣讲后感慨道。她介绍自己正准备装修房子,这场活动来得非常及时,“不仅教我们怎

么辨别真假材料,更告诉我们在遇到问题时该如何维权,特别实用。”

在“识假辨假”主题宣讲环节,成都市建筑装饰协会、成都餐饮同业公会代表结合典型案例,向社区居民讲解了家装、餐饮等领域的消费陷阱及防范方法。现场互动活跃,不少群众边听边记,有的还拿出手机拍摄大屏幕上的“干货”内容。

“我们希望把维权知识送到老百姓身边,让消费者敢消费、愿消费、放心消费。”参与活动的行业协会代表表示,接下来还会持续参与消费教育进基层活动,提升全民消费安全意识。

随着启动仪式环节的推进,与会嘉宾共同触摸启动屏,标志着四川省2025年“优化消费环境月”活动正式拉开帷幕。现场掌声雷动,不少市民驻足观看,展区内人头攒动,咨询、体验、交流的氛围浓厚。

“这样的活动不是走过场,而是真正为我们老百姓办实事。”带着孩子前来参加活动的市民张先生表示,“消费环境好了,我们花钱更踏实,生活也更幸福。”

四川省市场监督管理局参会代表表示,将不断深化对于放心舒心消费环境的建设,推动形成政府监管、行业自律、社会监督、消费者参与为一体的消费维权共治格局,让“建放心消费圈,享美好新生活”成为群众触手可及的现实。