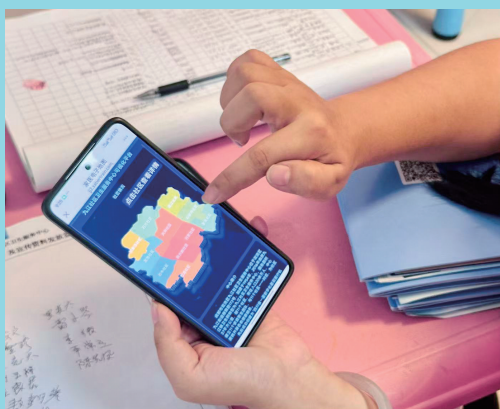




电子地图里的健康守护者 双流居民找家医可“一键导航”

□ 华西社区报记者 李思佳 摄影 赖浩

在持续推进国家基本公共卫生服务的进程中,家庭医生签约服务正悄然融入居民的日常生活。如今在成都市双流区,居民只需轻点手机,不仅能实时查看家庭医生团队的巡诊安排,还能一键导航直达服务点位。“点这里,就能看到陶医生他们团队今天在哪儿巡诊。”11月17日,成都市双流区九江街道泉水社区居民吴素琼在巡诊点位滑动手机屏幕,向邻居展示九江社区卫生服务中心公众号上的“家医电子地图”。



工作人员向居民展示“家医电子地图”。

这张正改变着九江街道居民就医体验的电子地图,是九江社区卫生服务中心践行家庭医生“签约有感”行动的具体实践。9月初,中心在官方公众号“健康导航”菜单栏中创新嵌入“家医电子地图”,将过去停留在宣传册上的家庭医生信息,变成了可实时查询、直观可视的在线服务。

从“寻医问路”到“一键导航”

地图清晰地展示九江街道辖区11个(村)社区对应的家庭医生团队信息,包括联系方式、工作时间和签约途径,居民点击“巡诊点位”模块,不仅能实现一键导航,还能查看具体巡诊时间。

以辖区通江社区为例,点进去后,家庭医生团队构成一目了然:团队长秦小容,以及家庭医生、中医师、公卫人员、社区护士、乡村医生等成员信息齐全。选择“巡诊点位”——“蓝光长岛国际一期”,便会显示巡诊时间为每月10号。“以前身体不舒服,总要跑到社区卫生中心,或者到处打听医生好久来小区巡诊。”通江社区居民王兰香告诉记者,她患有高血压,需要定期检查,而今年已经67岁的她不会开车,每次去医院都要赶公交,来回起码2个小时。“现在好了,看看手机就知道医生什么时候来小区,走几步路就能看到病。”

家医团队的“新名片” “签约有感”从知晓开始

“这是我们团队的新名片。”通江社区家庭医生团队长秦小容笑着说。在他看来,电子地

图不仅是服务窗口,更是连接医生和居民的桥梁。“过去我们下社区巡诊,经常遇到居民不知道我们要来,或者找不到具体位置的情况。”秦小容说起在爱琴海小区巡诊时的变化,“现在通过电子地图,来的居民明显增多,很多是看了地图专门过来的。”

中心相关负责人介绍,开发电子地图的初衷是解决家庭医生服务“最后一公里”问题。“我们在调研中发现,很多居民不是不需要家庭医生,而是不知道如何找到他们、不了解他们能提供什么服务。”而现在,通过电子地图,居民可以清楚看到每个团队的成员构成和专业特长,还能直接联系他们,这种透明化和便捷性大大增强了居民的信任感。

健康导航的温暖底色 从“有感”到“放心”

双流区卫健局相关负责人表示,九江社区卫生服务中心的“家医电子地图”是“签约有感”行动计划的重要组成部分,未来将在全区推广这一创新做法。“家庭医生签约不能只停留在纸上,要让居民真正感受到签约带来的便利和实惠。”该负责人强调,“通过电子地图这种直观形式,我们既解决了居民找医问药的需求,也提高了家庭医生的服务效率,实现了双赢。”

据悉,这一创新举措不仅提升了基层医疗服务效率,更为推进分级诊疗制度提供了可复制的“双流经验”,随着该项服务即将在全区推广,将有更多居民享受到“指尖上的健康服务”。

健康新生活点亮社区 “全民动起‘菜’”圆满收官

11月20日,成都高新区桂溪街道南新社区热闹非凡,“全民动起‘菜’”尾场活动举行,吸引了众多社区居民的热情参与,为社区发展注入新活力。

作为“全民动起‘菜’”系列活动的尾场,此次活动延续了首场活动的热烈氛围,将健康理念与品牌宣传巧妙融合。现场精心布置,色彩鲜艳的展板以及趣味十足的互动区,营造出浓厚的运动氛围,充分彰显了主办方对健康生活



居民热情参与到活动中。

方式的倡导。

康宝莱(中国)保健品有限公司四川分公

司积极响应全民健身号召,通过一系列创意新颖、互动性强的体验项目,激发社区居民的运动热情。活动现场特别设立的“康宝莱补给站”人气爆棚,成为居民们竞相打卡的热门地点。居民们在尽情享受趣味活动的同时,还能前往“补给站”,品尝营养丰富的奶昔,迅速补充能量,以更饱满的精神状态投入到后续活动中。

华西社区报记者 程玥 摄影报道