



都江堰与奉节实现“双向奔赴” 成渝地理标志产品跨区域流通提速

□ 熊作宇 华西社区报记者 杨锐 供图 受访方

金秋时节,成渝地区双城经济圈建设在地理标志产品协作领域取得新进展。近日,重庆市奉节县的地理标志产品正式进驻都江堰市的地理标志保护产品推广店与景区展销专场;与此同时,都江堰川芎、猕猴桃等特色产品也同步进入奉节推广实体店,标志着两地地理标志产品实现双向流通与品牌共建,为区域协同发展注入新动力。

据悉,此次两地联动是对前期签订的《地理标志产品及品牌资源发展共享合作协议》的具体落实。首批入驻都江堰市的奉节特色产品,涵盖奉节脐橙糕、奉节白茶、夔州真茗、羊肚菌等20余种优质产品。这些产品不仅承载着奉节县独特的地方特色与文化底蕴,更将借助都江堰这一世界级旅游目的地的流量优势,面向全国乃至全球的市民游客进行展销,进一步提升奉节地理标志产品的知名度与市场影响力。

与此同时,都江堰市的地理标志产品也同步“走进”奉节——都江堰川芎、猕猴桃、茶叶及都江堰风物等系列特色产品,已正式入驻重庆市奉节县的地理标志产品推广实体店。这种“双向奔赴”不仅拉近了两座城市的空间距离,更以特色产业为重要纽带,搭建起“天府”与“山城”区域协作的新



市民选购产品。



都江堰特色产品。

桥梁,成为两地共建品牌生态、推动区域协同发展的创新实践。

都江堰市市场监督管理局相关负责人表示,下一步将继续深化与重庆市奉节县等成渝地区区县在知识产权培育、保护与推广方面的

深度合作。通过持续讲好成渝两地地理标志产品故事,不断提升区域品牌整体影响力,为两地地方经济高质量发展注入更多动力,为成渝地区双城经济圈建设贡献更多“地理标志力量”。

蒙牛出席2025世界乳业峰会 携前沿成果闪耀国际舞台

10月20日至23日,2025世界乳业峰会在智利圣地亚哥举办,该峰会由国际乳品联合会(IDF)主办,以“滋养可持续的世界”为主题,汇聚全球乳品领域代表。蒙牛受邀参会,其“未

来星”专护儿童配方奶、“PHA海洋降解吸管”还入围大会“IDF乳品创新奖”,凸显全球引领实力。

在创新层面,蒙牛凭借旗下“未来星”专护儿童配方奶,入围“IDF乳品创新奖”中的“人类营养乳制品创新奖”,以自主研发硬实力引领全球乳品创新。该产品复配母乳低聚糖(HMO)与双益生元,获中国发明专利,还树立儿童配方奶“四专”新标准。蒙牛长期深耕科研,2024年自主研发益生菌获国家科学技术进步奖,近期益生菌菌株Lc19相关成果登上国际顶刊《CELL》。

绿色发展领域,“怡日优格(YogurtDay)”的

PHA吸管,成功入围“乳制品包装和透明度创新奖”。这款吸管由蒙牛联合清华大学研发,可在海洋降解且已商业化。依托GREEN战略,蒙牛2024年提出“4R1D”策略,发布乳业首份《绿色包装价值报告》,计划淘汰PVC等非环保塑料。

数智转型方面,蒙牛将在峰会分享“乳制品行业智能实验室研发”经验。近年其加速应用数智技术,2024年宁夏工厂成功认证“灯塔工厂”,今年8月武汉工厂获“全球最大单体低温酸奶工厂”认证,实现高效管控。未来,蒙牛将以创新、数智、绿色为引擎,助力全球乳业升级。

(广告)

