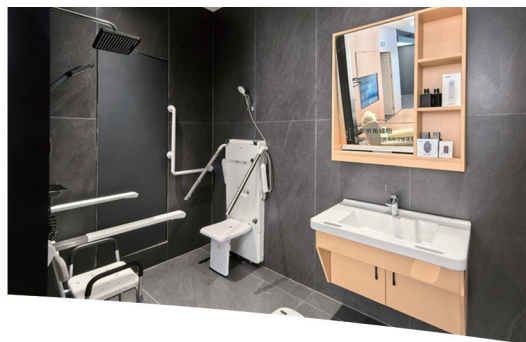
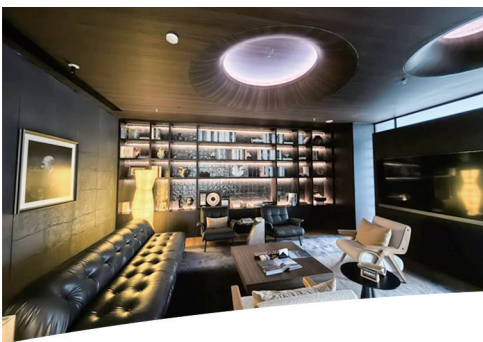




近日,位于四川天府新区华阳街道的一家智慧家庭场景体验中心,成为不少市民体验未来生活的“打卡地”。在这里,科技不再是遥不可及的幻想,而是融入了日常的居住空间,让曾经出现在科幻电影中的场景,成为广大市民触手可及的生活现实。

这些以“智慧+”为核心的体验空间,不仅是消费理念持续升级的缩影,更是华阳街道近年来精耕城市消费新场景、塑造城市生活美学的生动注脚。

体验未来生活 华阳“藏”了个“家居家电版”太古里

□ 华西社区报记者 朱佳慧 摄影报道

场景赋能>>>

走进“未来之家” 智慧生活触手可及

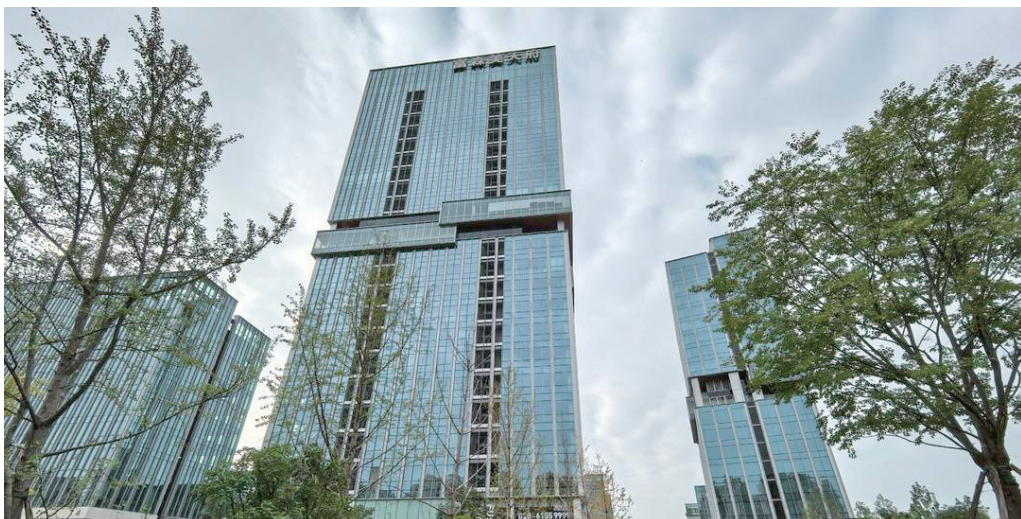
10月14日,记者来到位于益州大道南一段的富森美天府直播港,跟随工作人员走进一家充满现代感的智慧家庭场景体验中心。

步入其中,仿佛瞬间进入到一个高效、便捷、处处充满智慧的“未来之家”。这个独栋五层空间不像传统商场里冰冷的货架陈列,而是被用心打造为客厅、卧室、厨房、阳台、洽谈区、空中花园等多个高度仿真的智慧生活场景。

在客厅场景,工作人员的一句语音指令,灯光自动调节至温馨的会客模式,窗帘缓缓关闭,投影幕布落下,一场家庭影院级别的观影体验即刻开启。在厨房场景,冰箱不仅能保鲜食物,还能根据库存推荐菜谱,并联动烤箱和灶具自动设定烹饪程序。阳台场景则化身智能洗衣养护中心,洗衣机、晾衣架协同工作,根据衣物材质选择最适宜的洗护模式。值得一提的是,适老化生活场景也融入其中,通过智能监测与无障碍设计,为长者提供安全、便捷的居住体验。

“随着居民生活品质的提高,单一产品已难以满足消费者对‘理想家’的整体想象。”工作人员介绍,“目前这里类似的智慧场景体验中心共有4家,同时汇聚了多种生活美学新消费业态。这里不仅展示智能产品,更提供从家装、家居到家电的一站式全场景定制方案,帮助消费者实现从产品购买到生活方式升级的转变。”

据了解,富森美天府直播港采取策展式商业模式,融合商业体、开放式街区与独栋建筑,涵盖智能家电、生活美学家居、创意设计中心、直播产业大楼、精品酒店、选品中心及美术馆等多元业态,被不少消费者誉



智慧家庭体验中心的外观。

为四川天府新区家居家电领域的太古里。

该工作人员表示,目前该商业街区已形成线上与线下融合的新消费格局:线下布局智慧家居与生活美学体验空间,线上引入直播机构、达人及头部主播,实现从“选购地品”到“入景体验”的消费模式转型。这一转变,不仅是一场消费革命,也是华阳商业形态从交易型向关系型、体验型的全面升级。

场景营城>>>

营造消费新生态 赋能未来高品质生活

事实上,智慧家庭场景体验中心的落地与走红,正是华阳街道积极推动新消费场景建设、拥抱新业态的一个生动缩影。

近年来,华阳街道以“场景营城”为理念,系统化培育新业态、营造新场景。街道相关负责人也指出,在消费理念持续升级的背景下,唯有能提供独特情感价值与生活美学体验的空间,才能吸引并留住新一代消费者。通过政策引导与资源对接,街道鼓励商家进行模式创新,使商业体本身成为“可游、可玩、可感”的城市风景。

打造消费新场景,核心在于提升人的

体验感与幸福感。据介绍,该商业街区毗邻府河及河边大草坪,天然具备人气基础,尤其在周末,众多在河边休闲的市民会顺道前来体验、打卡。正如带孩子智慧家庭中心体验的市民张女士所言:“来这里逛逛,本身就是一种享受。你感受到的不只是科技的便捷,更是一种有品位、有质感的生活方式。”

这种日常生活的美学化,显著增强了市民对区域的归属感与认同感。

从智慧家庭场景体验中心的走红,到全域多元消费新场景的百花齐放,华阳街道探索的是一条以场景创新驱动城市高质量发展、提升居民生活品质的新路径。街道相关负责人表示,华阳将继续深化“场景营城”战略。一方面,将继续支持像智慧家庭体验中心这样的标杆项目做深做强,形成示范效应,吸引更多科技、资本和人才聚焦生活方式的创新领域。另一方面,着力推动智慧生活、文化休闲、绿色生态等不同主题场景的联动与融合,构建一个全域、全龄、全时的美好生活体验区。通过持续拥抱新业态、探索新模式、营建新场景,不断激发区域的商业活力与消费潜力,让“在华阳,体验未来生活”成为一张闪亮的城市名片。

06>

华西社区报

基层
实践

2025年
10月21日
星期二
责编 徐倩
版式 张进

