

9月9日,记者从成都高新区西园街道获悉,为切实提升市容秩序精细化管理水平,推动“净优亮美”专项行动走深走实,该街道以问题为导向,精准梳理辖区市容管理薄弱环节,开展系列规范整治行动,让居民的幸福感和获得感在细节提升中持续升温。

□ 华西社区报记者 程玥 街道供图



联动交管疏堵保畅。

精准整治 “净优亮美”暖民生

攻坚主次干道市容 清爽街面于民

记者了解到,针对辖区合信路、合庆路、双柏路等核心主次干道的市容“顽疾”,西园街道创新巡查监管模式,通过“日常巡查+错峰突击”双轨并行,加密巡查频次,确保问题“早发现、早处置”。一方面对“牛皮癣”小广告实施“清理+溯源”双重治理,同时追溯广告源头,对违规张贴主体进行约谈;另一方面严厉整治占道经营行为,对违规摆摊的商户第一步是进行政策宣讲与劝导教育,引导其进入合规经营场所,对拒不整改的则依法依规处置。此外,规



违规停放车辆集中“归位”。

范橱窗广告设置标准,逐户排查沿街商铺橱窗,对超出面积、内容低俗、影响街道风貌的广告,现场指导商户整改,还原主次干道整洁有序的清爽街貌。

破解共享单车管理难题 还整洁空间于民

围绕企业、社区、公寓等人流密集区共享单车乱停乱放问题,街道构建“规整+督促+清运”三位一体管控体系,精准破解共享单车管理难题。对违规停放车辆定期集中“归位”,统一摆放至指定区域,坚决杜绝占用盲道、人行道、消防通道等现象,还公共空间以秩序。通过现场走访、座谈交流,督促运营企业根据区域人流量动态调整投放量,从源头避免过度投放造成堆积。针对破损、故障车辆,要求企业加派专职人员,建立“每日清运台账”,确保24小时内完成回收,减少对市容秩序的影响。

联动交管疏堵保畅 还畅通道路于民

为保障辖区道路交通顺畅,街道联合成都交警六分局五大队形成整治合力,重点查处机动车违章停车、非机动车不按规定车道行驶、行人翻越隔离带等违规行为,坚持“教育为主、处罚为辅”原则,向违规者普及交通法规,着力提升市民安全意识与规则意识。同时,在早晚高峰时段,于合信路与双柏路交叉口、合庆路企业聚集区入口等重点路段增设值守点位,由执法人员与交警联手疏导交通、分流拥堵车辆,有效缓解高峰时段交通压力,保障辖区道路通行高效有序。

西园街道相关负责人表示,街道将持续巩固整治成效,健全市容秩序管理长效机制,推动工作从“集中整治”向“常态保持”转变,让“净优亮美”的宜居环境成为辖区常态,惠及更多居民。

06>
华西社区报

基
层
实
践

2025年
9月16日
星期二
编辑 董峰
版式 张进



蒙牛“世界品质”闪耀服贸会 以产业链思维引领全球乳业升级

9月10日至14日,中国国际服务贸易交易会(服贸会)在北京举办,2025(第四届)全球品牌经济大会作为重要活动于13日召开。本届大会以“向深、向远、向融”为主题,11国驻华机构代表参与,蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程发表专题演讲。

蒙牛此次斩获“2025年度最具价值品牌”,并入选大会案例成果报告,同时与华体集团达成战略合作,将从资源、产品、场景、品牌多维度协作,推动体育产业与乳制品行业深度融合。

蒙牛以品质为核心、生态为基底,借产业链思维打造高端品牌。旗下特仑苏20年间从纯牛奶迭代至有机奶、沙漠有机奶,2009年起在乌兰布和沙漠累计绿化超220平方公里,2021年推出“特仑苏



沙漠有机”系列产品,整合七大生态要素构建“种养加、草牧奶”协同的有机产业链。今年8月推出的“沙金套海 沙漠有机”产品,成为其产品矩阵顶端单品。特仑苏已连续12年获德国BIOFACH国际有机产品博览会“金奖”,沙漠有机系列获中欧双重有机认证,还入选联合国《企业碳中和路径图》,年销售额突破300亿元。

蒙牛对品质的追求不止于特仑苏,旗下9大类产品全通过食品欧盟标准认

证,标志着蒙牛全品类通过食品欧盟标准产品认证。高端鲜奶品牌“每日鲜语”以7大标杆提供优于欧盟标准的生牛乳,今年3月与特仑苏同获“百佳超卓品牌大赏2024”;冰淇淋品牌“蒂兰圣雪”7月凭“纯净配方”和“0添加”成获香港食环署牌照的高端冰品品牌;海外冰淇淋品牌“艾雪”在东南亚领先,印尼市场份额34%居首,还拓展至非、拉美市场;有机奶粉品牌“贝拉米”2025年上半年完成产品线升级,新品登陆澳洲、越南市场。

这些品牌构成蒙牛多元高品质国际产品矩阵,让中国牛奶成为“世界品质”代名词。未来,蒙牛将继续以“产业链思维”夯实品质,以“长期主义”打造世界级品牌,让中国乳业走向全球、服务全球,“营养世界每个人的要强”。