

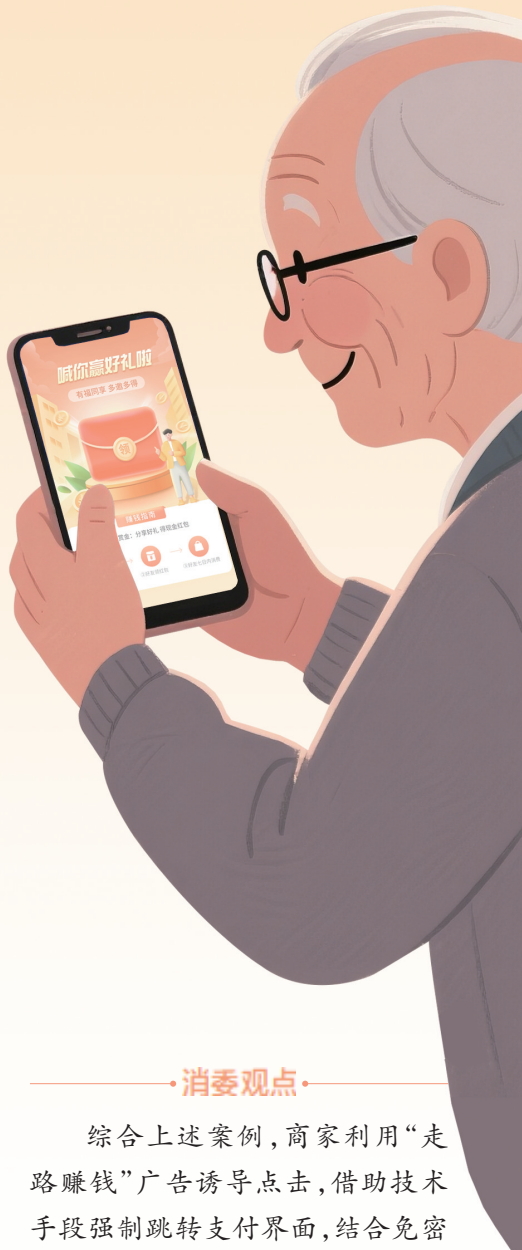
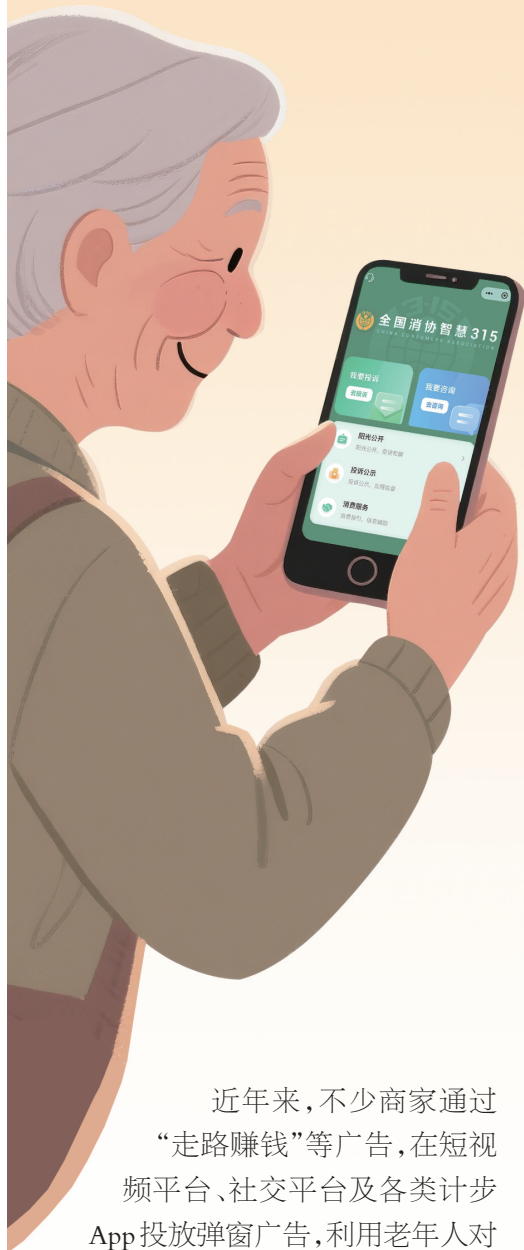
从“走路赚钱”到“点击即领福利”

是谁在给老年人埋下数字陷阱

□ 华西社区报记者 胡晴琴

2025年上半年,四川省各级保护消费者权益委员会(以下简称消委组织)共受理消费者投诉33824件;解决24643件,投诉解决率72.86%;为消费者挽回经济损失1994.27万元,其中因经营者欺诈行为消费者获得加倍赔偿金额6.10万元。全省各级消委组织接受消费者咨询1.31万人次。在2025年上半年消费投诉热点中,老年人遭遇数字消费陷阱引起了广泛关注。

成都灿至科技有限公司。全家对扣款毫不知情,支付过程无输入密码环节,实为人脸识别直接划款。联系灿至公司客服无应答,投诉支付宝亦无果。后经全国消协智慧315平台转办,成都市天府新区消协调解,灿至公司退回全款。



图片由AI生成。

04>
华西社区报

维
权
观
察

2025年
8月29日
星期五
编辑 董峰
版式 张进



近年来,不少商家通过“走路赚钱”等广告,在短视频平台、社交平台及各类计步App投放弹窗广告,利用老年人对数字产品操作不熟特点,以“点击即领福利”等话术诱导误触扣款。

消费者投诉的主要问题涉及:

高额扣款与强制授权:单次扣款金额集中在798元,扣款过程通常自动进行“人脸识别”,部分案例中人脸识别界面未清晰标注收费信息;

软件服务与售后缺失:涉事软件(如妙映APP)无法经应用商店正规渠道下载,无官方说明或客服入口;

跨区域投诉特征突出:投诉人分布于全国20余个省市,导致消费者异地维权成本高昂。

案例一

成都灿至科技有限公司

2025年4月28日,江西省南昌市西湖区的吴先生投诉称,其父亲在抖音极速版看见走路赚钱软件广告,根据提示下载软件(实际无法打开、无相关服务),输入手机号(后查询下方有极小的字显示扣款),支付宝即被自动付款798元至

案例二

成都芳芳园屿科技有限公司

2025年2月18日,湖北省黄石市消费者程女士通过全国消协智慧315平台投诉成都芳芳园屿科技有限公司,称其父2月18日早上在一个平台弹出的页面上输入自己手机号后被妙映APP扣款798元(收款方为芳芳园屿公司)。商家客服回复称,他们的广告是全网大规模投放的,且消费者父亲是在自愿情况下完成支付,故拒绝办理退款。消费者多次联系商家售后无果。经成都市高新区消协调解,商家全额退款。

案例三

成都伟正耀烨科技有限公司

2025年4月16日,辽宁省沈阳市消费者王先生通过全国消协智慧315平台投诉成都伟正耀烨科技有限公司。称其父4月14日早上在快手平台被走路赚钱广告吸引,按引导操作后于妙映APP被扣款798元(收款方为伟正耀烨公司),扣款过程未提供账号或输验证码密码。多次联系商家售后无果。经成都市高新区消协调解,商家全额退款。

·消委观点·

综合上述案例,商家利用“走路赚钱”广告诱导点击,借助技术手段强制跳转支付界面,结合免密支付实施隐蔽扣款,且所售“会员”价值与价格严重不符,涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》对知情权与公平交易权的规定,属恶意诱导消费、虚假宣传与价格欺诈等违法违规行。相关企业应立即整改广告,明确消费提示,建立便捷退款通道,不得以“权益生效”为由推责。相关平台需切实履行监管责任。短视频、社交及支付平台对入驻商户资质审核不严、诱导性广告拦截不力,应当承担相应责任。建议平台严格执行广告预审机制,审核“走路赚钱”“免费领福利”等高风险广告内容,并畅通投诉渠道。省消委郑重提醒老年消费者:“人脸识别不轻用、陌生链接不点击”,老年人家属加强数字工具使用指导;监管部门应开展专项整治,严惩违法企业,构建长效监管机制,切实保障老年消费者权益。