



街头音乐派对。

8月以来,成都市武侯区红牌楼街道方糖广场、鹭岛步行街等核心商圈化身“音乐不夜城”,“文化四季风·音乐消夏”街头路演活动以音乐为纽带,将市井烟火与艺术激情交织,为市民解锁纳凉新玩法,更让商圈夜经济焕发出蓬勃生机。

街头路演 解锁商圈新活力

□ 华西社区报记者 沈悦 实习生 李虹亨 供图 任丽娟

8月16日晚,记者在现场亲身感受这场街头音乐派对。专业歌手与市民临时组建的“草根乐团”轮番登场,在霓虹灯影与星光交错的街头,用一把吉他、一架电子琴,甚至一支麦克风,奏响夏夜的狂欢序曲。从《成都》的悠扬旋律到《晴天》的轻快节奏,每一首耳熟能详的歌曲都像一把钥匙,瞬间打开了市民的心扉。驻足的人群中,有人跟着旋律轻轻摇摆,有人举起手机扫码点歌,与歌手隔空合唱,歌声与欢笑声在晚风中荡漾,仿佛一场全民参与的“露天KTV”。

据了解,观众中18-35岁的年轻群体占比高达65%,他们不仅是听众,更是这场街头奇妙体验的“传播者”。00

后市民小王堪称“铁粉”,连续几天“打卡”方糖、鹭岛演出点,他举着荧光棒激动地说:“以前总觉得社区活动是老年人的专属,现在街头音乐让我发现,艺术竟能如此接地气!随手拍个短视频发朋友圈,立刻收获一堆点赞,这才是我们年轻人想要的氛围!”年轻人用镜头记录下成都夜晚的浪漫,让这场音乐狂欢通过短视频平台裂变式传播,成为城市夜生活的新“流量密码”。

音乐与消费的场景联动,更让商圈夜间经济迸发出惊人活力。周边商家纷纷推出“音乐主题套餐”“消夏限定特惠”,奶茶店搭配着音乐歌单推出“网红特调”,文创小店挂起“氛围感”十足的夜市灯饰,餐饮店铺延长营业时间迎接

“音乐夜宵客”……方糖广场相关负责人难掩兴奋她表示:“以往饭后人就散得差不多了,现在有了音乐路演,顾客愿意多逛一小时。连带餐饮、零售销量都涨了!音乐一响,钱包都不自觉打开了!”文化资源与商圈场景的深度融合,让红牌楼街道探索出一条夜间经济的新赛道——歌声是“引流密码”,烟火气是“消费催化剂”,夜经济从此有了温度与灵魂。

红牌楼街道相关负责人表示:“我们希望用音乐打破年龄与圈层的边界,让文化惠民真正‘活’起来,让商圈经济‘火’起来!”据悉,演出将持续至8月底,每周五、周六晚在商圈巡回上演。

(上接二三版)

锦江区狮子山街道

文化为魂 织就“人民城市”锦绣画卷

在锦江区狮子山街道,厚重的历史文脉与蓬勃的教育资源交织成独特的基层治理图景。这里因文学巨匠李劫人故居“菱窠”而浸润着人文气息,更依托四川师范大学、川师附中等优质学府成为教育沃土。街道并未止步于资源禀赋的“基础”,而是以创新之手点亮传承之火,让文化与教育在融合中焕发新生。

李劫人笔下的市井风情与家国情怀,通过“狮享文化+”品牌跃入现代生活。街道以菱窠故居为核心,打造菱窠“爱国奉献”主题公园,将扬琴、竹编、泥人、蜀绣等非遗文化融入日常,让居民在沉浸式体



狮子山街道浸润着人文气息。

验中感受文化魅力。东门市井文创区更以《死水微澜》为蓝本,复原老成都场景,将文学记忆转化为可触可感的烟火人间,同步引入多语种导视系统和高校志愿者服务涉外游客,使文化传承兼具国际视野。

教育资源的活化同样彰显创新智慧。街道与川师大、省农科院等驻区单位通过“校院企地”深度联动,依托“狮享智创人才服务站”,构建创新创业全链条生态。数字技术成为创新支点:与川师大计算机学院合作发起《家有好时光》短视频大赛,以镜头记录家风故事,降低传承参与门槛;社区读书卡由儿童设计、居民共创,让阅读借数字与艺术之力浸润人心。

狮子山街道以文化为魂、教育为基、创新为脉,证明真正的传承绝非墨守成规,而是让历史文脉在当代治理中生根开花,织就一幅“人民城市”的锦绣画卷。

04>

华西社区报

基层实践

2025年
8月26日
星期二
编辑 董峰
版式 张进

