



“以前总觉得旅游是像‘特种兵’那样赶景点,现在感觉慢下来住几天才是真正的度假。”8月12日,游客王女士坐在彭州葛仙山果徕咖啡庄园感叹。她已是第三次来这里小住,每次都要在同样的位置拍一张晨光中的山景照。清晨,清脆的鸟鸣唤醒了“沉睡”的仙山。推开民宿的木格窗,湿润的山风裹挟着草木清香扑面而来,远处山景宛如一幅徐徐展开的水墨画卷。这里没有车马喧嚣,只有风吹树叶的沙沙声和偶尔传来的乡间笑语。

“彭派生活 仙山表达” 彭州葛仙山镇邀您来过“神仙日子”

□ 华西社区报记者 李玥林 供图 陈玥

葛仙山位于成都北部,以风景秀丽的自然景观和深厚的文化底蕴而闻名。彭州市委十五届十次全会提出,围绕立体山水彭派之城建设全局,突出百里画廊统揽,持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培塑“天府药市”“龙门越野”“天彭牡丹”“蔬式生活”4大跨界融合垂类IP,擦亮“彭派生活”名片,推进文商农旅体深度融合发展,加快打造都市新消费旅居目的地。葛仙山镇确定“一标定向、两园牵引、三区联动、四季漫享、五品提质”的奋斗目标,为全面打造立体山水彭派之城贡献“仙活力量”。

围绕“彭派生活”名片 打造近郊旅居消费优选地

葛仙山镇以擦亮“彭派生活”城市IP为引领,在服务“立园满园”上强突破,打造近郊旅居消费优选地,描绘“到葛仙山过神仙日子”的美好蓝图。持续凸显龙门首站优势,打造“山前门户 龙门首站”新地标,发挥“三绕”互通优势,高标准规划打造镇域门户界面,实施镇容镇貌“焕新工程”与夜间经济“亮化工程”,使其成为展示国际山地运动、龙门旅游品牌的重要窗口,为百里画廊和龙门山旅游度假区乃至全市提供情绪价值和情绪经济供给。

充分发挥葛仙山镇得天独厚的农业优势,依托肥沃的土地、丰富的水源与良好的生态环境,巩固提升其作为彭州及成都近郊田园生活优选地的核心地位。精心构建集农事体验、科普教育、休闲观光、健康养生于一体的多功能田园综合体,营造可漫步、可沉浸的“15分钟田园生活圈”。

探索“景文双核”路径 激活文商农旅体融合新引擎

葛仙山镇探索构建“以游客为中心”服务体系,依托“熙溪梨园”以景引人、“梦想田园·五韵官仓”以文润心,深化两大特色文旅产业园的差异化牵引作用,构建景文交融、全域联动新格局。做强熙溪梨园“梨园+”场景体验。持续挖掘千亩梨园自然资源,推动“资源优势谋发展优势”,提升景区管理、精细化服务。以千亩梨园景观为基底,围绕梨文化,构建“梨花下树”全季主题体系,通过统一品牌、专业运营和“梨园+”产业链延伸,实现资源高效融合与产品创新,实现宜游时段从春夏两季向全年延伸。

激活梦想田园·五韵官仓“文化+”生态价值。深度融入“百里画廊”建设,梳理并活化官桑文化与非遗资源,赋予景观深厚文化内涵。通过“五韵”并举、串珠成链,着力推动旅游发展重心由山区向平坝延伸。

围绕“全域畅联”脉络 打造城乡融合共兴示范区

全镇立足资源禀赋与产业基础,持续优化镇域“345”片区协同发展格局,推动沿山、沿河、平坝三大片区协同联动、错位发展,形成功能互补、特色鲜明的文商农旅体融合示范带,让所有的产业都能搭上“文旅快车”,打造集赛事举办、户外休闲于一体的特色运动赛事廊道,塑造活力迸发的“动感山地”品牌形象。

打造“近水休闲”亲子矩阵,焕新沿河片区新魅力。依托严家河、鸭子河等丰富水系资源和“万年·鸭子河畔”“水润

锦泉”等农旅项目,深度开发近水休闲体验。深耕平坝区域广袤的农田资源和传统农耕文化,大力发展农事体验与研学体验。

围绕“时光悦活”体验 构建文商农旅体融合新范式

葛仙山镇持续开展“春赏仙花、夏品百果、秋观银杏、冬享暖羊”四季主题活动,多方位嵌入四大垂类IP,解锁“一季一主题、四季皆可游”的文商农旅体融合“活力样板”。

春季聚焦“仙花+”主题,依托“梨花雪海”盛景加快融入“天彭牡丹”IP,联动举办赏花季主题活动,打造“一程多赏”立体花境体系。夏季依托“百果+”产业,升级“葛仙山夏日奇遇记”活动,创新融合“龙门越野”IP轻运动元素,形成以活力越野为引擎、深度激活蔬果主题体验的夏季运营新模式。秋季围绕“银杏+”景观,依托“龙门越野”IP策划穿越千年银杏的“金叶赛道”越野体验,深度融合葛仙山道教文化及非遗资源,营造“道法自然·山野寻真”主题场景,实现生态景观与文化消费共生。冬季深耕“暖羊+”品牌,传承和发扬仙山麻羊制作技艺,深度融合“天府药市”资源,依托“民宿+康养”场景,打造集美食品鉴、民俗文化于一体的暖冬消费目的地。

“无论是春花烂漫,还是夏果飘香,又或者是秋的金黄、冬的‘暖羊’……葛仙山的四季风景总有你喜爱的那一款,欢迎大家来体验‘彭派生活’四季诗情,找到属于自己的惬意时光。”彭州市葛仙山镇相关负责人向市民游客发出热情邀约。

<03
华西社区报

消
费
成
都

2025年
8月15日
星期五
责编 徐倩
版式 张进

