



为及时深入了解私域直播领域的真实情况,全面掌握行业乱象的具体表现和特点,为政府部门加强监管、完善法律法规提供数据支撑和决策参考,有效遏制私域直播诈骗老年人的行为,近期,中国消费者杂志社联合16个省市消协组织(委员会)共同开展私域直播乱象消费调查活动,成都市消委会积极响应。

如何破局私域直播“银发陷阱”?

成都消委会出手支持起诉,助力七旬老人追回6万余元

□ 华西社区报记者 胡晴琴 受访者供图

近年来,私域直播因其特有的封闭性和隐蔽性成为部分不法商家规避监管的法外之地,他们将目标锁定在老年人群体,通常以“免费领鸡蛋”“送挂面”为诱饵,让老年人加入群聊,然后推送直播。老年人一旦进入直播间,就会接受养生产品轰炸式营销和各类“专家”洗脑直播。在多个案例中显示,私域直播间在话术、人设包装、转化路径上高度“专业”,骗取老年消费者下单购买产品。

面对不断涌现的“银发陷阱”,成都市消委会已针对老年消费者的投诉建立了纠纷快速处理机制,确保其合法权益能得到及时和有力维护,此外将持续通过新媒体平台进行案例公示及宣传教育,提升老年人防骗能力。

值得一提的是,在涉及老年消费投诉特别是重大疑难消费投诉中,在成都市消委会支持下,首例支持起诉案例已成功调解。被足浴店保健按摩“套路”巨额资金的73岁消费



成都市消委会针对消费者投诉展开讨论。

者李女士,得到法院支持,获退赔6.35万元。另外,针对引起广泛关注的老年人手机刷视频被“走路赚钱”“免费领红包”等广告诱导误

触扣款的投诉,成都市消委会及时召开案情分析研讨会,对涉诉企业进行约谈,推动解决商家全额退款。

警惕“银发陷阱” 锦江区开展老年消费知识进社区活动

8月8日,成都市锦江区市场监督管理局、成都市锦江区保护消费者权益委员会来到督院街社区开展了“揭秘银发骗局 共筑满意消费”老年消费知识进社区活动。

活动现场,锦江区消委会对“崩老头”等典型骗局进行了深度“解剖”。“崩老头”是近期被



活动中向老年人宣传如何识别骗局。

发现的一种新型养老诈骗模式——不法分子以赠送鸡蛋等小礼品为诱饵,逐步诱导老年人落入圈套。现场不仅清晰还原了骗子如何从赠送小礼品入手,逐步利用“健康恐慌”话术与虚假情感关怀套牢受害者的全过程,更精准提炼了此类骗局利用“免费福利”引流、营造“亲情”假象、承诺“神奇疗效”的核心欺诈特征,为老年消费者擦亮识骗慧眼。

活动还通过消费调查问卷了解老年人的消费习惯与风险认知盲区。随后聚焦预防保健品虚假宣传陷阱,工作人员讲解了保健品领域虚假宣传的几大特征,并发布专项老年消费提示。

针对信息技术快速发展,电信网络诈骗手段愈发复杂多变的形势,活动还特别安排了“‘全民反诈在行动’打击治理电信网络诈骗培训会”,由成都市市场监督管理局综合行政执法

总队锦江支队执法人员讲解当前高发的电信网络诈骗手法及防范要点,提醒老年消费者擦亮“火眼金睛”。

据了解,结合市场监管行风建设“巩固提升年”工作安排,为更好地聚焦群众急难愁盼问题,积极回应群众诉求,系列活动还将在锦江区多个社区开展,以“事前防范”增强老年消费者对各类诈骗手法的“免疫力”,通过精准的知识输送、权威的法律指引以及全面的反诈培训,为老年消费者构筑坚实的消费安全“防护网”。

接下来,锦江区市场监管局、区消委会将持续通过多形式、常态化的宣教活动,全力守护老年人的“钱袋子”,为推动构建安全、放心、满意的银发消费环境作出贡献。

华西社区报记者 胡晴琴
实习生罗晗 摄影报道