



近期,餐饮行业掀起降价潮,不少餐饮企业陷入低质低价的“内卷式”恶性竞争,这不仅扰乱了市场秩序,也损害了行业整体利益和消费者权益。同时,多地还出现了餐饮浪费的情况。针对近期餐饮行业低价竞争与浪费并存的现象,7月24日,记者走访了多家餐饮门店,了解到餐饮行业掀起一股降价潮,不少餐饮品牌下调价格,同时记者看到很多餐饮门店通过桌牌、海报等形式张贴节约标识,部分商家将节约理念融入外卖封签。



促消费、反浪费

餐饮行业“卷价格”不如“卷品质”

□ 华西社区报记者 杨春梅



成都餐饮同业公会呼吁行业回归品质和服务本质。与此同时,6月15日正式实施的新版《餐饮业促进和经营管理办法》明确提出反食品浪费具体举措,强调提升服务品质、推动行业高质量发展。在此背景下,倡导“促消费、反浪费”,引导餐饮行业从“卷价格”转向“卷品质”,不仅是行业健康发展的内在需求,也是落实国家政策、回应社会关切的重要体现。

新规构建了覆盖餐饮消费全链条的监管体系:在点餐环节,要求经营者根据用餐人数提供精准推荐,禁止设置最低消费;在菜单设计上,强制标注食材分量、建议食用人数,推广小份菜、拼盘菜;在残食处理环节,明确厨余垃圾减量目标,要求建立食材追溯体系。这些规定对火锅行业的影响尤为深远——相较于其他餐饮业态,火锅的自助式消费模式、多人聚餐场景,使其天然面临更高的浪费风险。

记者采访了乌苏烧烤·成都宵夜城相关负责人,了解到他们在门店设置“乌苏打酒站”,消费者可按需取用生啤;服务员会主动讲解菜品分量,同时还推出小份菜组合系列。这种转型,本质上是消费升级背景下,消费者对“性价比”与“心价比”双重需求的满足。

数字化重构

从供应链到餐桌的全链路革新

在政策东风下,火锅行业的数字化转型已从“选择题”变为“必答题”。海底捞的实践为

行业树立了模范:其2023年上线的“主体责任制”管理信息系统,通过数字化手段将全国门店的食品安全自检数据纳入统一管理,实现从食材采购到餐桌的全流程可追溯。该系统不仅将食品安全预警响应时间缩短至4小时,更通过大数据分析优化库存管理,使门店食材周转率提升30%。

马路边边串串香的数字化实践则展现了另一种范式。依托“门店生命周期管理+数据中台+供应链电商平台”体系,其以29人管理团队支撑2500家门店的运营,关键在于构建了“中央厨房—区域仓—门店”的三级供应链网络。通过实时采集各门店销售数据,中央厨房可动态调整生产计划,这种“以销定产”的模式,正是新规鼓励的“精准管控”理念的生动诠释。

数字化技术的深度应用,正在重塑火锅行业的运营逻辑。记者了解到,朱光玉火锅通过部署美团餐饮系统供应链,实现前端销售数据与后端生产系统的实时互通,使库存周转天数缩短;懒熊火锅借助SAP系统与阿里云数据中台,构建起覆盖“产地—工厂—前置仓—门店”的全链路数字化管理体系,支撑其全国上千家门店的高效运转。这些案例表明,数字化不再是简单的工具升级,而是火锅企业构建核心竞争力的基础设施。

场景革命

从“吃饱”到“吃好”的价值升维

在政策与技术的双重驱动下,火锅行业的产品创新呈现出的趋势:小份菜革命,“小而美”的产品策略,不仅响应了政策要求,更契合了“单身经济”等市场现状带来的消费结构变化。食材循环技术,数据显示我国餐厨垃圾占城市生活垃圾比重为37%~62%,其中餐饮业产生的垃圾属于餐厨垃圾主要来源之一,而火锅店的厨余垃圾产生强度高于普通餐饮。这场变革催生的新商业模式正在打开增长天花板。

中央厨房的普及率提升将释放规模效应。当前我国中央厨房一半以上由连锁餐饮

企业自建,随着政策鼓励第三方中央厨房发展,火锅行业有望实现“中央厨房+社区微仓”的分级供应体系,将配送半径缩短至3公里,降低冷链能耗。这种模式创新,将使火锅企业突破门店物理限制,向“餐饮零售化”延伸。

顾客画像分析的深化将驱动精准营销。通过数据中台识别高浪费场景,火锅企业可向商务宴请客户推送“按需加菜”提醒,向家庭客群推荐“亲子套餐”,使营销投入产出比提升2倍。这种“千人千面”的服务能力,将成为火锅企业构建竞争壁垒的关键。

地方特色餐饮的品牌化将创造新增量。新规明确支持地方特色餐饮发展,为火锅行业带来差异化机遇。据悉,地域美食通过标准化改造和场景创新,可快速突破地域限制。火锅企业可借鉴此路径,将地方食材、烹饪技艺与现代供应链结合,打造“一城一品”的火锅新品类。

在这场由政策主导、技术赋能、消费升级共同驱动的变革中,火锅行业正从“规模扩张”转向“质量竞争”。在这条转型升级之路上,唯有以敬畏之心对待每一份食材,以创新之智重构每一个环节,方能在反浪费的新常态下,烹制出属于火锅行业的“增长盛宴”。

关于拟申领新闻记者证人员名单公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求,我单位已对申领记者证人员的资格进行了严格审查,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示,自2025年8月1日至2025年8月15日,期限为10天。公示期内接受监督,举报电话:028-63090885。公示名单如下:

拟领取新闻记者证名单(共7人):

王清洪、张武、胡梓源、王晓春、肖欣言、李柯晓、屈晨雨。

四川华西社区报传媒有限责任公司

2025年8月1日