2025年
7月22日
星期二
责编 徐倩
版式 张进

七月流火，双流区彭镇老街的青石板路被烈日炙烤得发烫，空气里弥漫着燥热的蝉鸣。往年此时，酷暑难耐往往让游客望而却步，老街商户也常经历“暑期淡季”。然而，2025年的这个夏天，老街却呈现出别样生机——一场由彭家场社区联动老街商居联盟发起的“茶沁老街·暑日送爽”行动，不仅为高温下的劳动者撑起一片“清凉天”，更意外地带“火”老街的人气与生意，让“凉”资源撬动了“热”商业，激活了“暖”经济。

送清凉活动现场。

“凉”资源撬动“热”商业
双流彭镇老街藏着“降温密码”

□ 华西社区报记者 李思佳 彭镇供图

街角有杯“及时茶”

7月15日，快递小哥王师傅顶着烈日，在老街匆匆穿行，汗水浸湿了他的工服，正准备继续送货，老街上一块醒目的“夏日送清凉活动”招牌让他停下了脚步。志愿者微笑着递上一杯冰镇凉茶，“咕咚咕咚”几口下肚，沁人心脾的清爽瞬间驱散了积攒一上午的燥热。“太及时了！这大热天跑单，能喝到这么解渴的凉茶，心里也舒坦多了。”王师傅抹了把汗，脸上露出朴实的笑容。像王师傅这样奔忙在高温下的快递员、外卖小哥、网约车司机、环卫工人、保安等群体，是这次行动的重点关怀对象，一杯杯免费凉茶，传递的是老街对劳动者的敬意与关怀。

店铺藏着“长效凉”

如果说集中派送活动是“及时雨”，那么散落在老街各处的“沁夏清凉补给站”，则是持续释放清凉的“长效凉”。“单场送清凉是‘一阵风’，我们想让凉爽‘不打烊’。”彭家场社区党委书记詹飞道出活动的初衷。目前，老街20余家商户积极响应，自愿在自家店面挂上统一标识，设立“沁夏清凉补给站”。整个暑期，有需要的劳动者随时可以推门而入，免费领取解暑茶饮或相关物资。从酸梅汤、柠檬水到凉茶包、矿泉水，甚至消暑药品、休息场地，各家商户根据自身条件，提供了丰富的“清凉菜单”。

“看到门口挂着的补给站牌子，就觉得特别暖心。”正在老街一家茶馆休息的游客李先生说道：“本来只是路过避暑，看到店家给劳动者免费提供酸梅汤，觉得这种氛围特别好，就进来坐坐，也点了些东西消费。”茶馆主人表示，参与活动不光收获了口碑，感觉进店的游客也比往年同期多了一些。

暖意在账户里“存钱”

清凉行动的温情不止于当下，更着眼长远。活动创新性引入社区微基金机制，截至目前，已有商铺向账户捐款共计400元，这笔资金将作为社区公益储备金，让公益效能持续发挥。而这种多元主体深度参与“社区事 大家办”的模式，不仅织就了服务劳动者的“清凉网”，也激活了老街的人气与商机。“往年7、8月最热的时候，街上人很少，生意确实受影响。”老街一家手作店负责人坦言，“今年参与设立补给站后，感觉路过和进店看看的人流明显多了，尤其是一些带着孩子的家庭游客，看到我们在做公益，更愿意进来体验一下。”

一杯凉茶，一份清凉，传递的是老街的人文温度；一个补给站，一个标识，搭建的是“社、商、医、居”联动的公益桥梁；一笔笔微基金，激活的是社区治理的内生动力……目前，这场夏日清凉行动还在继续，邀请更多市民游客到彭镇老街遇见清凉，感受善意。

新就业群体可在专属点位领取“清凉补给”。