



倾听民意,协商共治。

7月16日,记者走进成都市青羊区光华街道浣花社区的四川省气象局小区,新加装的电梯格外引人注目,已然成为社区里一道亮丽的风景线。这些电梯不仅让居民“上下楼”变得便利,更是浣花社区在治理创新方面的生动体现。

老旧小区“逆生长”密码

42部“幸福梯”+孵化“浣语聆心”民意品牌

□ 华西社区报记者 程玥 街道供图

2018年拉萨民警公寓首个由居民自筹资金建设的电梯落成,开启了社区电梯建设的新篇章。此后,电梯建设不断推进,如今社区已有42部电梯投入使用,惠及500余户家庭。不仅如此,2024年开展的“安全焕新”行动,让老旧电梯重新焕发生机。一部部“幸福梯”从无到有、从旧到新的攀升轨迹,正是浣花社区多年来重视人民建议、以民意引领社区治理的生动缩影。

厚积薄发 民意汇聚,筑牢治理根基

记者了解到,过去数年,浣花社区以润物细无声的方式深耕民意土壤,始终将人民建议征集工作置于基层治理的核心位置。通过设立小区固定征集点,实现全域覆盖,让居民随时随地都能表达诉求;同时创新打造“线上征集平台+线下爱邻协商议事会”的双轨并行模式,构建起全天候、立体化的民意收集网络,确保民意无遗漏、无死角。

在建议转化落实方面,社区精准聚焦老旧小区治理痛点,成功探索出“党建引领+居民共商+专业护航”的电梯加装更新模式。这一模式充分调动了各方积极性,累计撬动居民自筹资金超千万元。怡馨花园地下停车场焕然一新、上城成都花园活动室顺利落成、大地锦苑微景观实现蝶变……一个个由居民建议催生的“小而美”项目落地生根。社区“收集—研判—落实—反

馈”的闭环机制年均解决民生诉求500余件,为社区治理品牌化升级奠定了坚实基础,让居民切实感受到社区治理带来的变化与温暖。

品牌领航 浣语聆心,奏响幸福乐章

2025年,浣花社区人民建议征集工作迎来里程碑式跨越——“浣语聆心”品牌正式诞生,标志着社区民意征集从常态化实践迈向系统化、品牌化新阶段。这一品牌命名深植社区文化底蕴,“浣语”寓意在浣花溪畔倾听居民最本真的心声,“聆心”则彰显社区用心感知、用情回应的郑重承诺。品牌聚焦“深度聆听、高效转化、温暖反馈”三大核心价值,旨在通过更专业的机制设计、更丰富的参与渠道、更透明的流程管理,将分散的民意汇聚成推动社区发展的强大动力,让居民的“金点子”结出惠民“金果子”。

“浣语聆心”品牌并非停留在理念层面,其生命力已在解决紧迫民生诉求中充分彰显。2025年初,学府春小区居民通过该渠道反映消防设施严重老化问题,社区迅速响应,当月召开爱邻协商议事会,联动专家、物业、业委会及居民代表,共同商讨并达成“全面排查+设施更新+宣传教育”的组合方案,将居民的安全焦虑转化为社区的安全保障。面对居民对社区保障资金投向的关切,社区于3月主动召开专题议事会,

通过广泛征集意见、专业论证与民主协商,将资金使用权交到居民手中,提升资金使用效能和居民获得感。中华家园电梯施工占用公共通道问题引发争议,社区立即搭建协商平台,召集多方代表现场办公,推动问题高效解决,维护了社区的公平与和谐。

社区党委书记何娜表示:“让居民声音始终成为社区工作的‘指南针’,让‘浣语聆心’成为值得信赖的民意直通车,是我们不变的承诺。”未来,社区将深化品牌建设,优化分级分类响应机制,确保每一条有价值的建议都得到珍视与回应。从一部电梯的加装到一个消防栓的更新,从一笔资金的投用到一条通道的畅通,浣花社区正以“浣语聆心”为弦,持续奏响“民有所呼、我有所应,民有所需、我有所为”的治理协奏曲,奋力书写共建共治共享的幸福浣花新篇章。



走访调研。

<05
华西社区报

基
层
实
践

2025年
7月22日
星期二
责编 徐倩
版式 张进

