多维合力 共筑放心安全消费环境

□ 华西社区报记者 黎鹏 摄影 胡梓源

消费与经济并存，维权与诚信同重。今年3至5月，由四川省保护消费者权益委员会指导，成都市保护消费者权益委员会联合华西社区报主办，华润雪花啤酒（四川）有限责任公司协办的“保障消费权益 共筑满意消费——315系列活动”先后在成都华丰食品城、成都西博西南食品城、海霸王市场，以及锦江区、武侯区、成华区、新津区等市场举行。活动通过政策宣导、案例分享、企业倡议及实地走访等形式，凝聚社会各界力量，切实保护消费者合法权益，营造全社会共同关注、多方协同共治、共建放心舒心消费的良好氛围。

共筑放心消费环境。

中国消费者协会确定今年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”。本次系列活动进一步聚焦消费维权社会共治中的堵点、难点和痛点，促进建立政府部门、街道、社区、新闻媒体、广大消费者、企业主体等共同参与的消费维权共建共治共享新格局，努力开创消费维权新局面。

值得一提的是，系列活动中发布了“拒绝购买刮码产品”动画科普视频。“刮码行为通常是为了掩盖商品真实信息，可能是假冒伪劣、过期、走私或不合格产品，这类产品可能来源不明，甚至可能是假冒伪劣、过期或非法渠道商品，专家建议广大消费者不要贪图便宜购买来源不明商品。”主办方相关负责人表示，科普视频旨在引导广大消费者要购买标识、标码、商标等元素完整的产品，这样既能保障消费者的合法权益，在遇到产品质量问题时也便于追踪、投诉。

“保护消费者合法权益是品牌企业社会责任的体现，华润雪花始终致力于打造消费者喜爱的产品，也凭借卓越品质，获得多项荣誉。我们也将积极践行品质承诺，为共筑满意消费新格局助力。”华润雪花啤酒（四川）有限责任公司相关负责人说。

据主办方相关负责人介绍，此次系列活动从构建新发展格局、推动经济高质量发展的战略高度出发，将消费者权益保护作为优化营商环境、提振消费信心的核心抓手，切实维护公平交易秩序，让群众敢消费、愿消费、乐消费，持续打造更加安全放心的消费环境，推动经济社会高质量发展。

党建引领 推动医药行业“集群发展”

□ 熊作宇 华西社区报记者 胡晴琴 摄影报道

近日，由成都市委社会工作部、成都市市场监管局、成都市经济和信息化局指导，都江堰市委社会工作部、四川都江堰经开区主办的“医链协同·蓉创未来”——“蓉城先锋·蓉会万里”都江堰专场活动顺利举办。活动以党建为引领，聚焦助企惠企、立园满园，通过“蓉会共享家”建设，链接成都市医药商会，共同搭建医药产业“供需对接、资源共享、合作共赢”平台，为探索新兴领域党建与产业融合发展的创新路径提供了生动实践。

活动现场，成都市医药商会、海蓉药业、春盛药业、金凤社区四方签署了“党建结对共建协议”，以党建为纽带，将行业协会、企业与社区紧密联结。通过组织联建、资源联享、活动联办，推动党建工作与产业发展同频共振。现场，成都市医药商会发布行业“服务能力清单”，四川都江堰经开区发布“医药产业投资机会清单”，涵盖政策解读、技术培训、重点推介、招商项目等内容，为企业提供了精细化服务与投资机遇。

在企业推介环节，多家医药零售企业围绕产品优势、技术创新、市场布局等展开推介，促成产业链上下游深度对接。值得关注的是，活动现场集中签署三类合作协议：医药生产企业签署合作协议、产销合作协议、产品供销协议，切实推动医药生产行业“研发—生产—销售—服务”全链条贯通。

本次活动将党建工作深度嵌入产业发展各环节，实现了组织共建、资源共享、难题共解，推动党建与行业服务深度融合，让“单兵作战”转变为“集群发展”。

“我们始终坚持‘企业出题、政府答题’，为企业提供‘一站式’全周期服务。”主办方相关负责人说。未来，都江堰将以本次活动为契机，持续深化“党建+产业”模式，推动“立园满园”落实见效，将医药产业打造成为都江堰“五大新城”建设的重要增长极，让党建成果切实转化为产业高质量发展的澎湃动力。

都江堰专场活动现场。